GRANDEUR EXHIBITION GROUP
鸿威会展集团

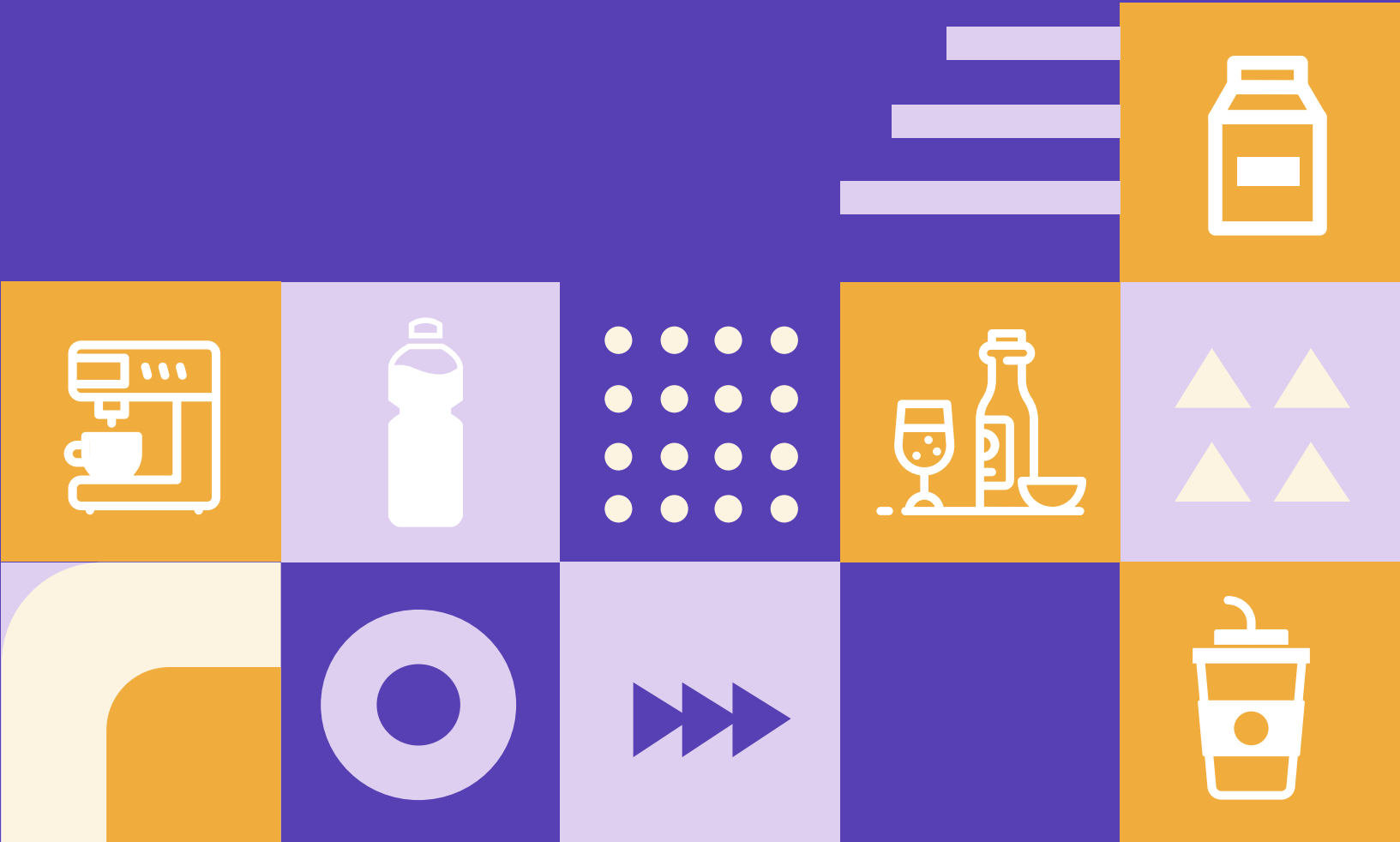
ufi Member

Asia Beverage Expo
2026亚洲饮料产业展

2026

广州展
2026.4.9-11
广州·保利世贸博览馆
GUANGZHOU , POLY WORLD TRADE CENTER EXPO

海外展
2026.9.10-12
马来西亚吉隆坡MITEC展览贸易中心
MITEC. KUALA LUMPUR, MALAYSIA



01 展会背景及意义

■展会背景

随着全球饮料产业的快速发展，亚洲作为全球人口最多、消费潜力巨大的市场，已经成为全球饮料行业的重要增长引擎。近年来，消费者对健康、创新和可持续性饮品的需求不断攀升，推动了饮料行业的新产品研发和技术革新。与此同时，亚洲各国政府对食品安全、环保政策的日益重视，也在引导行业朝着更加绿色、可持续的方向发展。

在此背景下，2026年亚洲饮料产业展应运而生，作为饮料行业的一大盛事，旨在为全球饮料企业提供一个展示最新产品、技术和解决方案的平台，并促进行业各方之间的合作与交流。

■展会意义

01. **促进行业创新：**展会为饮料企业提供了一个展示前沿产品和技术的机会，尤其是在健康饮品、植物基饮品、功能性饮品以及环保包装等方面，能够推动行业创新，满足消费者不断变化的需求。

02. **拓展市场机会：**通过展会，参展企业可以直接接触到亚洲乃至全球的采购商、分销商和零售商，迅速拓展市场份额，增强品牌影响力。展会也是各大企业发掘潜在合作伙伴和投资机会的理想平台。

03. **推动可持续发展：**随着全球对可持续发展问题的关注，饮料行业也在积极寻找解决方案，如减少塑料使用、开发绿色包装和采用可再生能源等。展会将成为行业探讨和推动绿色发展的重要舞台，助力企业在环保政策和市场需求的双重压力下做出积极应对。

04. **促提升亚洲市场的国际地位：**作为全球重要的经济区域，亚洲饮料市场的巨大潜力吸引了全球饮料企业的目光。展会将进一步提升亚洲市场在全球饮料行业的影响力，促进国际企业与亚洲本土企业的合作，推动全球饮料行业的融合与发展。

05. **促进消费者健康：**随着消费者对健康饮食的关注日益提高，饮料行业也在顺应潮流，开发更多有益健康的饮品。展会将是展示健康饮品和功能性饮品的理想平台，推动消费者在健康饮食方面的选择升级。

2026年亚洲饮料产业展不仅是一次展示行业前沿科技与趋势的盛会，更是一个汇聚全球资源，推动饮料产业可持续发展与国际合作的重要平台。

02 主办单位简介

■ 中国商业联合会

中国商业联合会是1994年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织，由从事商品生产、商品流通业、生活服务业的企业事业单位、社会组织及个人自愿结成，上级党建领导机关是国务院国有资产监督管理委员会党委，登记管理机关是民政部。现有工作机构13个，分支机构31个，二级事业单位1个，投资公司2个，直接会员4500多家，间接会员8万多家，接受政府委托，管理14个企事业单位，代管40个全国性专业协会、学会、研究会和促进会，主管33家国内外公开发行的报刊社。本会分别是亚太零售商协会联盟和国际零售业协会联盟的成员。

■ 广东鸿威国际会展集团

广东鸿威国际会展集团，是一家会展全产业链科技集团，以广州为核心，辐射全国，布局全球——链接全球资源，服务全球企业，以专业的组展团队、先进的办展理念，打造出一批享誉行业的会展品牌，致力打造“全球一体化会展经济共同体”。

2018年，举办展会超过70场，采购商数据库超过1亿条。2019年度展览举办数量达全国第一，年度展览面积达全国第三，并成为UFI（国际展览联盟）成员。

23年来，鸿威会展集团累计展览面积超1200万平方米，展览总数1000多场，服务展商10万余家，接待专业观众超2000万人次，举办会议总数1500余场次，积累了丰富的组展经验，并以4.12亿条大数据帮助企业精准获客，全面赋能云上。

第十九届中国零售商大会暨广州国际零售商业智能设备及零售商品博览会开展期间同期规划设置了九大专题展，亚洲饮料产业展作为九大专题展之一将于**2026年4月9日-4月11日在广州·保利世贸博览馆举办，展会规划面积80，000平方米，预计将吸引超过800家企业参展，专业观众将达100，000+人次。**

主办单位： 中国商业联合会　　广东鸿威国际会展集团

承办单位： 广东鸿威国际会展集团有限公司

国际机构：

亚太自助售货行业联合会
韩国贸易协会
韩国便利店产业协会
日本零售协会
美国便利店协会(NACS)
新加坡商业协会
韩国零售商协会
英国利店行业协会
欧洲国际商业协会

国内协办单位：

北京市商业联合会
天津市商业联合会
重庆市商业联合会
上海市商业联合会
上海市浦东新区商业联合会
吉林省商业联合会
大连市商业联合总会
山东省商会
济南市商业联合会
青岛市商业联合会
泰安市商会
聊城市商业联合会
河北省商业联合会
石家庄市商业联合会
邢台市商业联合会
河南省商业行业协会
湖北省商贸流通业联合会
武汉商业总会
荆门市商业联合会
宜昌市商业联合会
湖南省商业联合会
陕西省商业联合会
陕西省职业经理人协会
西安商业联合会
山西省商业联合会
山西省零售商行业协会
太原市商业联合会
晋城市商业联合会
运城市商业联合会
浙江省商贸业联合会
浙江省商业总会
杭州市商业联合会
宁波商业联合会
金华市商业联合会
衢州市商贸业联合会
江苏省商业联合会
苏州市商业联合会
镇江商业联合会
南通市商界联合会
扬州市商业联合会
盐城市商业联合会
徐州市商业联合会
泰州市商业联合会
无锡商业联合会
广东省商业联合会
广州商业总会
深圳市商业联合会
江门市商业协会
福建省商贸业联合会
福建省连锁经营协会
南京市商业联合会
南京市溧水区商业联合会
福州市商业联合会
厦门市商业联合会
安徽省商业联合会
江西省商业联合会
四川省商业联合会
甘肃省商业联合会
青海省商业联合会
海南省商业总会
中国商联数据分析专业委员会
中国商联信用卡与预付卡工作委员会
中国商联智慧商业分会
中国商联商业创新工作委员会
中国商联易货贸易分会
中国商联商业店装与展陈行业分会
北京零商智策商业管理有限公司
司南创新研究院
中库会易融通（北京）物资贸易有限公司
华文视界(北京)文化传媒有限公司

03 往届回顾

2025亚洲饮料产业展汇聚全球优质资源，海内外品牌集中首发2000 + 款新品优品，为行业注入新鲜活力；国际观众规模再创新高，展会吸引80多个国家和地区的 11000 余名国际采购商齐聚现场，较上届实现大幅增长，其中境外观众占比28%，境内观众占比 72%，凸显展会的国际化辐射力与国内市场号召力。

展会影响力借由全媒体矩阵达成广泛传播：100 + 主流媒体全程追踪报道，多平台自媒体精准推送，总曝光量高达1888622 万次，持续刷新博览会知名度；同时，多场核心活动与专业论坛采用全程直播形式，让海内外无法到场的行业精英突破时空限制，在线同步聚焦这场行业年度盛宴，进一步扩大了展会的行业价值与全球影响力。

04 同期活动

·2026亚洲商用保鲜、冷藏、冷链及物流设备展

·2026亚洲自助售货及智慧零售博览会

·2026亚洲乳业博览会

·第十九届中国零售商大会

05 展会优势

01 行业专展，聚焦高质量产品

本届展会创新回归，规模更新，展览范围涵盖：软饮料展区、原辅料&添加剂展区、加工及设备展区、国际品牌及创新成果展区 、综合服务展区等，通过展会平台从成品、材料、设备到品牌全方面展示新产品、新技术，为企业带来一站式展示交流合作平台，精准获取高质量采购商及专业观众。

02 聚焦广州，联动全球企业

亚洲饮料产业展计划在广州举行，以聚集国内企业为主，全球企业为辅，利用消费者对市场的强大需求和目前市场发展的优势，通过展会这个平台慢慢将产业渗透进入全球，打开海外市场，加强企业对企业、企业对采购商、企业对观众间的交流合作，扩大市场，为推进产业健康可持续发展做媒介。

03 实力强劲，优势凸显

作为年举办展会数量全国第一的会展公司,鸿威集团每年在全球举办国际性展会80多场。20年来总展览场次超1000场,服务参展商超过10万家,接待专业观众超过2000万人次。2019年正式成为UFI(国际展览联盟)成员,专业办展能力得到国际认可。

04 合作共赢，效果更佳

通过展会平台面对面交流发现更多国内外高质量采购商、企业及专业观众，与其促成合作，发展成为长期战略合作伙伴，完善线上交流平台，一对一对海外客户提供服务，前1万名报名的采购商可免费提供星级以上住宿或者开展到结束的免费餐食，二选一，对于观众，展前宣传中可重点突出，提前4000名报名的观众可免费领取展会大礼包，促使观众踊跃报名，发挥展会有效价值。

05 联动多方企业，共谋行业未来

联动国内外饮料产业知名品牌，全力聚集行业精品及全球百强品牌企业，打造一个影响深远的行业交流盛会。

06 双线驱动，精准获取

组委会将充分利用鸿威自主研发的云展动力大数据精准营销获客系统，以三维实景扫描、AI数字技术、大数据精准营销技术、智能展示终端平台等为手段，构建数字化云端展示平台，真实展示企业实力。通过深度挖掘与分析买家供求信息，帮助双方精准匹配，助力企业高效获客。

06 展品范围

软饮料展区

各类包装水、茶饮料、乳饮料、碳酸饮料、果汁、能量饮料、咖啡、酒精饮料、植物蛋白饮料、固体饮料等；

原辅料&添加剂展区

各类原辅料、添加剂、提取物等；

加工及设备展区

水处理、萃取、过滤、杀菌、调配、吹塑、灌装、封口、贴标、码垛、工厂设计、环保净化、包装机械及设备、检测仪器及设备、仓储数字化等；

国际品牌及创新成果展区

高端饮用水国际品牌展示；

综合服务展区

各类电商平台、门店管理、销售管理、配套服务、投融资及科研机构单位等。

07 宣传推广

◆**多方协作：** 100多家国内外协会/商会、政府机构、院校进行广泛的宣传推广；

◆**硬性广告:** 200多家杂志、报刊或其它平面媒体以广告的方式合作推广；

◆**新闻消息:** 在各大杂志、报刊、网站上不间断地发布2000条以上展会最新进展及相关信息；

◆**深度报道:** 就展会重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等特别消息进行深度报道；

◆**专题节目:** 通过电视台电台、专业平面媒体、行业网站进行专题报道；

◆**展览快讯：** 展会前制作展会快讯及门票，通过微信、邮件、QQ及专业市场/相关展会派送等方式分发给参展商及采购商。

◆**电子函件:** 制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布1000万条Email；

◆**精准数据：** 组委会将针对数据库掌握的专业客商定期发手机短信提醒充分关注；

◆**视听媒体：** 通过50家以上电视台、电台等以广告或新闻报道的方式宣传；

◆**户外广告：** 通过站牌、彩旗、气球、拱门、条幅、灯箱等户外广告媒体进行推广；

◆**新闻会议：** 召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的最新动态；

◆**新媒体：** 运用微信、抖音、今日头条、UC等新媒体端口进行广告定向投放，精准邀请人群。

合作媒体

中华网、中国零售网、国际在线、食品行业网、中国供应商网、中国商业网、商业资讯网、中国品牌网、中华商业网、招标采购导航网、中国新零售网、金融界商业、零售商业评论、中国智能新零售网、连锁中国网、必联网、 国联商务网、环球食品商业网、跨国采购网、食品伙伴网、物流报、云同盟、中国食品招商网、中国制造网、神州食品网、零售商业评论网、中国贸易网、中国广告网、智能网、数字在线展示网、中国软件网、商虎食品网、国际工业自动化网、湖南物联商业网、中国触摸屏网、RFID商务网、中国机器人网、五金商机网、澳亚电视、掌中广视直播、中新视频、腾讯视频、搜狐视频、乐视视频、凤凰视频、爱奇艺视频、优酷视频、爆米花视频、56视频、风行视频、土豆视频、PPTV视频、触电新闻直播、花椒直播、广州电台、广州交通电台、中新社、经济日报、中国产经新闻报、中国经济时报、中华时报、财经传媒华南站、中国电子报、国际商报、中国质量报、中国企业报、中国经济周刊、中国证券报、南方日报、南方都市报、信息时报、新快报、民营经济报、广东科技报、经济导报、香港商报、澳门日报、澳门商报...

08 参展费用

标准展位	国内企业（RMB）	13800元/个	3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)
	境外企业（USD）	$2600/个	
豪华标准展位	国内企业（RMB）	15800元/个	3m×3m(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)
	境外企业（USD）	$3000/个	
空地	国内企业（RMB）	1500元/m^2	36m^2起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m^2收取特装管理费
	境外企业（USD）	$260/$m^2$	

广告费用	封面：18000元	门票： 12000元/2万张
	封底：15000元	展会手提袋： 5000元
	扉页：10000元	参观商证件广告： 50000元/1万个
	封二/封三、跨版： 9000元	彩色内页： 3000元
	参观指南广告：30000元/1万张	黑白内页/企业简介：30000元/1万个

09 参展程序

1. 申请参展：参展企业详细填写《参展申请表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。
2. 展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对展位予以调整。
3. 交款确认：参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费/参展保证金全额汇入承办单位指定账户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。
4. 合同确立：5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。
5. 会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前一个月发送参展单位。

GRANDEUR EXHIBITION GROUP
鸿威会展集团

广东鸿威国际会展集团有限公司
Guangdong Grandeur International Exhibition Group
全国免费热线：4006-258-268
办公地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座西塔7楼
官网：http://www.cric-expo.com/

扫码关注公众号