GRANDEUR EXHIBITION GROUP
鸿威会展集团

ufi Member

2025

Asia Retail Products Expo

2025亚洲零售名优商品展

时间 Date | 2025. 2.26-2.28

February 26th — 28th, 2025

地点 Venue | 广州 · 保利世贸博览馆

China Import & Export Fair Complex, Guangzhou
(The world's largest exhibition hall)

01 主办单位简介

■ 中国商业联合会

中国商业联合会是1994年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织，由从事商品生产、商品流通业、生活服务业的企业事业单位、社会组织及个人自愿结成，上级党建领导机关是国务院国有资产监督管理委员会党委，登记管理机关是民政部。现有工作机构13个，分支机构31个，二级事业单位1个，投资公司2个，直接会员4500多家，间接会员8万多家，接受政府委托，管理14个企事业单位，代管40个全国性专业协会、学会、研究会和促进会，主管33家国内外公开发行的报刊社。本会分别是亚太零售商协会联盟和国际零售业协会联盟的成员。

■ 广东鸿威国际会展集团

广东鸿威国际会展集团，是一家会展全产业链科技集团，以广州为核心，辐射全国，布局全球——链接全球资源，服务全球企业，以专业的组展团队、先进的办展理念，打造出一批享誉行业的会展品牌，致力打造“全球一体化会展经济共同体”。

2018年，举办展会超过70场，采购商数据库超过1亿条。2019年度展览举办数量达全国第一，年度展览面积达全国第三，并成为UFI（国际展览联盟）成员。

21年来，鸿威会展集团累计展览面积超1200万平方米，展览总数1000多场，服务展商10万余家，接待专业观众超2000万人次，举办会议总数1500余场次，积累了丰富的组展经验，并以4.12亿条大数据帮助企业精准获客，全面赋能云上。

第十八届中国零售商大会暨2025广州国际零售与商业智能设备博览会开展期间同时举办九大专题展会，其中作为九大专题展之一的亚洲零售名优商品展将于2025年2月26日-2月28日在中国进出口商品交易会展馆举办，展会规划面积80000平方米，预计将吸引超过1000家企业参展，专业观众将达80000+人次。

02 举办意义

亚洲商业零售名优商品展，旨在让中国商品及商业设施走向世界，助力中国企业打通全球产品供应链，让全球商品有机会进入中国，并让中国老百姓享受到采购全球商品的实惠与便利。结合传统渠道，便利店，新零售，社交零售，折扣店等新旧零售业态思路，以多元化、多样性全面展示，促进经济发展和文化交流，为零售产业链提供一个展示产品的平台，并提供免费的宣传和推广资源，吸引更多观众，提高品牌知名度，促进销售增长提高经济效益，推进国际零售技术企业国际合作和交流，吸引更多国际投资者和合作伙伴，为零售技术企业产品品质的提高、品牌效应传播起到推波助澜的作用。

主办单位： 中国商业联合会　　广东鸿威国际会展集团

承办单位： 广东鸿威国际会展集团有限公司

国内协办单位：

北京市商业联合会
天津市商业联合会
重庆市商业联合会
上海市商业联合会
上海市浦东新区商业联合会
吉林省商业联合会
大连市商业联合总会
山东省商会
济南市商业联合会
青岛市商业联合会
泰安市商会
聊城市商业联合会
河北省商业联合会
石家庄市商业联合会
邢台市商业联合会
河南省商业行业协会
湖北省商贸流通业联合会
武汉商业总会
荆门市商业联合会
宜昌市商业联合会
湖南省商业联合会
陕西省商业联合会
陕西省职业经理人协会
西安商业联合会
山西省商业联合会
山西省零售商行业协会
太原市商业联合会
晋城市商业联合会
运城市商业联合会
浙江省商贸业联合会
浙江省商业总会
杭州市商业联合会
宁波商业联合会
金华市商业联合会
衢州市商贸业联合会
江苏省商业联合会
南京市商业联合会
南京市溧水区商业联合会
苏州市商业联合会
镇江商业联合会
南通市商界联合会
扬州市商业联合会
盐城市商业联合会
徐州市商业联合会
泰州市商业联合会
无锡商业联合会
广东省商业联合会
广州商业总会
深圳市商业联合会
江门市商业协会
福建省商贸业联合会
福建省连锁经营协会
福州市商业联合会
厦门市商业联合会
安徽省商业联合会
江西省商业联合会
四川省商业联合会
甘肃省商业联合会
青海省商业联合会
海南省商业总会
中国商联数据分析专业委员会
中国商联信用卡与预付卡工作委员会
中国商联智慧商业分会
中国商联商业创新工作委员会
中国商联易货贸易分会
中国商联商业店装与展陈行业分会
北京零商智策商业管理有限公司
司南创新研究院
中库会易融通（北京）物资贸易有限公司
华文视界(北京)文化传媒有限公司

国际协办单位：

亚太自助售货行业联合会
日本零售协会
韩国零售商协会
韩国贸易协会
美国便利店协会(NACS)
英国利店行业协会
韩国便利店产业协会
新加坡商业协会
欧洲国际商业协会
亚太零售商联合会
美国零售行业领导者协会
欧洲独立零售协会
澳大利亚零售商协会
泰国加盟与特许经营许可协会
印度零售商协会
新加坡零售商协会
马来西亚零售商协会
印尼零售商协会
香港零售科技行业协会

03 展会优势

1 专业供采平台，全球商超来选品

本次展会是一个专为全球商超行业打造的高效、精准、一站式的选品平台，汇聚了来自全国各地的优质供应商和商超采购商，共同探索全球商超的新趋势、新机遇。并邀请了全球各大商超的采购团队前来选品。他们将与供应商面对面交流，深入了解产品特点、市场动态，共同探讨合作的可能性。采购需求丰富多样的商品，包括食品、饮料、家居用品、个人护理、电子产品等各类零售消费品。这不仅是一个展示产品的平台，更是一个建立长期合作关系的契机。

2 聚焦广州，促进合作交流

亚洲零售名优商品展将计划在广州举行，展会面向全亚洲，利用人民对市场的需求和目前市场的资源优势，通过平台进行交流，了解行业最新资讯，思考并进一步提升，为推动零售行业可持续健康发展搭建一个合作交流平台。

3 实力强劲，优势凸显

作为年举办展会数量全国第一的会展公司,鸿威集团每年在全球举办国际性展会80多场。20年来总展览场次超1000场,服务参展商超过10万家,接待专业观众超过2000万人次。2019年正式成为UFI(国际展览联盟)成员,专业办展能力得到国际认可。

4 特殊定制，宣传得力

通过展会与国内外有实力的企业促成长期合作关系，前1万名报名的采购商可免费提供星级以上住宿或者开展到结束的免费餐食，二选一，对于观众，展前宣传中可重点突出，提前4000名报名的观众可免费领取展会大礼包，促使观众踊跃报名，实现展会利益最大化。

5 汇聚全球企业，共谋行业发展

联合国内外零售行业知名品牌，全力打造行业精品汇聚，全球百强品牌企业汇聚的行业交流盛会。

6 双线齐驱，云上线下齐发力

通过鸿威自主研发的云展动力大数据精准营销获客系统，以大数据精准营销技术、智能展示终端平台等为手段，构建数字化云端展示平台，真实展示企业实力。提高产品曝光率，深化展会效果、提升转化能力，助力各参展企业在此次展会中获得更多的订单及客户。

04 目标观众

- **流通领域**：日用品、果蔬、化妆品、服装服饰、有机食品、饮品等批发商、经销商、零售商、加盟商、网商等。
- **采购商**：各省市大型商超、便利店、免税经营者、学校小卖店、折扣商店、百货商店等。
- **团购商**：各大社区团购平台，分销商，代理商等。
- **国际贸易商**：化妆品、日用品、服装服饰、果蔬、饮品、酒类等贸易商、采购商，进出口单位。
- **协会媒介**：各省市行业主管单位、零售行业协会、媒介媒体。

05 同期活动

- 2025亚洲商用保鲜冷藏设备展
- 2025亚洲商业支付、收银系统及设备展
- 2025亚洲智能陈列展示、商业空间、商用照明及商超设备展
- 2025亚洲商业显示技术及设备展
- 2025亚洲商业机器人、智能信息及物联网展
- 2025亚洲饮料产业展
- 2025亚洲自助售货及智慧零售博览会
- 2025亚洲乳业博览会
- 第十八届中国零售商大会

06 展品范围

名优食品&进口食品
- 休闲食品、糖果巧克力、饼干膨化、米面粮油、方便食品、冲调加工、调味品、健康食品、滋补干货、名优特产等

生鲜果蔬
- 水果、蔬菜、肉禽蛋、有机食品、冷冻冷藏品等

家居清洁
- 清洁用品、纸类用品、床上用品、厨卫用具等

美学家居
- 家居饰品、摆件挂件、精致餐具、花卉花瓶、相框贴纸等

个护美妆
- 美妆护肤、美容美发、香水香薰、卫生护理、养生保健等

棉麻纺织
- 男装、女装、童装童鞋、内衣棉袜、帽子毛毯、运动服饰等

时尚饰品
- 皮具箱包、轻奢手袋、腕表手带、首饰发饰、眼镜配饰、中古二手奢侈品等

时尚文玩
- 文件文具、文化书籍、IP玩具、毛绒玩具、益智玩具、节日礼品等

运动户外
- 滑雪用品、水上用品、旅行箱包、登山用品、露营用品等

数码精选
- 头戴式耳机、蓝牙耳机、智能家电、家用机器人、移动电源、无线电器、电器用品等

电商生态
- 直播带货生态、社区团长生态、达人分销、助农带货等

07 宣传推广

◆多方协作：100多家国内外协会/商会、政府机构、院校进行广泛的宣传推广；

◆硬性广告：200多家杂志、报刊或其它平面媒体以广告的方式合作推广；

◆新闻消息：在各大杂志、报刊、网站上不间断地发布2000条以上展会最新进展及相关信息；

◆深度报道：就展会重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等特别消息进行深度报道；

◆专题节目：通过电视台电台、专业平面媒体、行业网站进行专题报道；

◆展览快讯：　展会前制作展会快讯及门票，通过微信、邮件、QQ及专业市场/相关展会派送等方式分发给参展商及采购商；

◆电子函件：制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布1000万条Email；

◆精准数据：组委会将针对数据库掌握的专业客商定期发手机短信提醒充分关注；

◆视听媒体：通过50家以上电视台、电台等以广告或新闻报道的方式宣传；

◆户外广告：通过站牌、彩旗、气球、拱门、条幅、灯箱等户外广告媒体进行推广；

◆新闻会议：召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的最新动态；

◆新媒体：运用微信、抖音、今日头条、UC等新媒体端口进行广告定向投放，精准邀请人群。

合作媒体

中华网、中国零售网、国际在线、食品行业网、中国供应商网、中国商业网、商业资讯网、中国品牌网、中华商业网、招标采购导航网、中国新零售网、金融界商业、零售商业评论、中国智能新零售网、连锁中国网、必联网、　国联商务网、环球食品商业网、跨国采购网、食品伙伴网、物流报、云同盟、中国食品招商网、中国制造网、神州食品网、零售商业评论网、中国贸易网、中国广告网、智能网、数字在线展示网、中国软件网、商虎食品网、国际工业自动化网、湖南物联商业网、中国触摸屏网、RFID商务网、中国机器人网、五金商机网、澳亚电视、掌中广视直播、中新视频、腾讯视频、搜狐视频、乐视视频、凤凰视频、爱奇艺视频、优酷视频、爆米花视频、56视频、风行视频、土豆视频、PPTV视频、触电新闻直播、花椒直播、广州电台、广州交通电台、中新社、经济日报、中国产经新闻报、中国经济时报、中华时报、财经传媒华南站、中国电子报、国际商报、中国质量报、中国企业报、中国经济周刊、中国证券报、南方日报、南方都市报、信息时报、新快报、民营经济报、广东科技报、经济导报、香港商报、澳门日报、澳门商报...

08 参展费用

标准展位	国内企业（RMB）	13800元/个	3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)
	境外企业（USD）	$2600/个	
豪华标准展位	国内企业（RMB）	15800元/个	3m×3m(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)
	境外企业（USD）	$3000/个	
空地	国内企业（RMB）	1500元/m2	36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m²收取特装管理费
	境外企业（USD）	$260/m2	

广告费用	封面：18000元	门票：12000元/2万张
	封底：15000元	展会手提袋：5000元
	扉页：10000元	参观商证件广告：50000元/1万个
	封二/封三、跨版：9000元	彩色内页：3000元
	参观指南广告：30000元/1万张	黑白内页/企业简介：30000元/1万个

09 参展程序

1. 申请参展：参展企业详细填写《参展申请表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。
2. 展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对展位予以调整。
3. 交款确认：参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费/参展保证金全额汇入承办单位指定账户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。
4. 合同确立：5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。
5. 会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前一个月发送参展单位。

GRANDEUR EXHIBITION GROUP
鸿威会展集团

广东鸿威国际会展集团有限公司

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

全国免费热线：4006-258-268

办公地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心西塔C座7楼

官网：http://www.cric-expo.com/

扫码关注公众号