



# Asia Commercial Robotics, Intelligent Information and Internet of Things Exhibition

## 2025亚洲商业机器人智能信息及物联网展

02/26-02/28

广州·保利世贸博览馆

# 01 | 组织架构

## Organization

**主办单位：** 中国商业联合会      广东鸿威国际会展集团

**承办单位：** 广东鸿威国际会展集团有限公司

**国际机构：** 世界物联网大会（物联网国际公约组织）      亚太自助售货行业联合会  
日本加盟店协会      美国便利店协会(NACS)      英国便利店行业协会  
韩国便利店产业协会      新加坡商业协会      欧洲国际商业协会

### 国内协办单位：

北京市商业联合会	山西省商业联合会	广州商业总会
天津市商业联合会	山西省零售商行业协会	深圳市商业联合会
重庆市商业联合会	太原市商业联合会	江门市商业协会
上海市商业联合会	晋城市商业联合会	福建省商贸业联合会
上海市浦东新区商业联合会	运城市商业联合会	福建省连锁经营协会
吉林省商业联合会	浙江省商贸业联合会	福州市商业联合会
大连市商业联合总会	浙江省商业总会	厦门市商业联合会
山东省商会	杭州市商业联合会	安徽省商业联合会
济南市商业联合会	宁波商业联合会	江西省商业联合会
青岛市商业联合会	金华市商业联合会	四川省商业联合会
泰安市商会	衢州市商贸业联合会	甘肃省商业联合会
聊城市商业联合会	江苏省商业联合会	青海省商业联合会
河北省商业联合会	南京市商业联合会	海南省商业总会
石家庄市商业联合会	南京市溧水区商业联合会	中国商联数据分析专业委员会
邢台市商业联合会	苏州市商业联合会	中国商联信用卡与预付卡工作委员会
河南省商业行业协会	镇江商业联合会	中国商联智慧商业分会
湖北省商贸流通业联合会	南通市商界联合会	中国商联商业创新工作委员会
武汉商业总会	扬州市商业联合会	中国商联易货贸易分会
荆门市商业联合会	盐城市商业联合会	中国商联商业店装与展陈行业分会
宜昌市商业联合会	徐州市商业联合会	北京零商智策商业管理有限公司
湖南省商业联合会	泰州市商业联合会	司南创新研究院
陕西省商业联合会	无锡商业联合会	中库会易融通（北京）物资贸易有限公司
陕西省职业经理人协会	广东省商业联合会	华文视界(北京)文化传媒有限公司
西安商业联合会		

# 02

## 主办单位简介

About the Organizer

### 中国商业联合会

中国商业联合会是1994年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织，由从事商品生产、商品流通业、生活服务业的企业事业单位、社会组织及个人自愿结成，上级党建领导机关是国务院国有资产监督管理委员会党委，登记管理机关是民政部。现有工作机构13个，分支机构31个，二级事业单位1个，投资公司2个，直接会员4500多家，间接会员8万多家，接受政府委托，管理14个企事业单位，代管40个全国性专业协会、学会、研究会和促进会，主管33家国内外公开发行的报刊社。本会分别是亚太零售商协会联盟和国际零售业协会联盟的成员。

### 广东鸿威国际会展集团

广东鸿威国际会展集团，是一家会展全产业链科技集团，以广州为核心，辐射全国，布局全球——链接全球资源，服务全球企业，以专业的组展团队、先进的办展理念，打造出一批享誉行业的会展品牌，致力打造“全球一体化会展经济共同体”。

2018年，举办展会超过70场，采购商数据库超过1亿条。2019年度展览举办数量达全国第一，年度展览面积达全国第三，并成为UFI（国际展览联盟）成员。

21年来，鸿威会展集团累计展览面积超1200万平方米，展览总数1000多场，服务展商10万余家，接待专业观众超2000万人次，举办会议总数1500余场次，积累了丰富的组展经验，并以4.12亿条大数据帮助企业精准获客，全面赋能云上。

为推动业界深入把握市场趋势，引领商业零售智能化、信息化发展潮流，促进亚洲乃至全球商业智能化信息及物联网领域企业的交流合作，助推国内商业产业上下游企业深层次切入全球消费零售供应链产业链，由中国商业联合会智慧商业分会、亚洲商业与办公供应商联盟协会、中华物联网联盟、广东省物联网协会、广东省经销商商会、国际展示道具文创产业联盟、广东鸿威国际会展集团有限公司等联合主办的“**2025亚洲商业机器人，智能信息及物联网展**”将于2025年2月26日-2月28日在中国进出口商品交易会展馆举办。作为“**第十八届中国零售商大会暨2025广州国际零售与商业智能设备博览会**”的系列展会之一，展会规划面积80000平方米，预计将吸引超过1000家企业参展，专业观众将达100000+人次。

# 03 | 举办意义

## SIGNIFICANCE

2025亚洲商业机器人，智能信息及物联网展旨在让中国商品及商业设施走向世界，助力中国企业打通全球产品供应链，让全球商品有机会进入中国，并让中国老百姓享受到采购全球商品的实惠与便利。采取全方位、多元化的商业运作方式，将产品展示、贸易洽谈、技术交流、主题活动、投融资对接等融会贯通，为加强我国商业零售领域企业的交流合作、推动我国商业智能化、信息化、数字化、国际化进程做出积极贡献，为全球商业零售产业链企业深层次、宽领域交互发展提供高效的国际化年度展贸平台。



# 04

## 展会优势

EXHIBITION BACKGROUND

### 01. 行业专展, 高质量高品质, 聚焦多方领域

本届展览会提质提量, 展出规模宏大, 总展览面积预计达80000平方米, 将吸引国内外企业超1000家, 专业买家逾80000人次, 展品涵盖物联网感知、物联网传输、物联网运算与人工智能、系统集成、信息安全及支付保障等商业智能化、信息化、数字化在商业零售领域应用的前沿发展成果, 为企业展示交流洽谈机会, 使得参展商能透过展会找到高质量的采购商、渠道商、投资人等客群, 并成为众多采购商的潜在供应商。

### 02. 地理优越, 巨大会展体态, 虹吸供采资源

亚洲商业机器人, 智能信息及物联网展立足广州, 面向全国, 辐射亚洲。根植于全球最大会展综合体-广州·保利世博览馆, 利用优越的会展商圈地理位置, 汇聚强大市场需求和产业资源, 加强与用户、同行以及销售商之间的沟通与交易, 把握市场发展最新动态, 巩固并扩展市场, 为推动商业智能信息、商业机器人及物联网行业健康有序发展搭建品牌宣传、产品展示、供需对接、投融互动于一体的国际化年度一站式采购平台。

### 03. 实力强劲, 专业组展护航, 服务全球贸易

作为年举办展会数量全国第二的会展公司, 鸿威集团每年在全球举办国际性展会80多场, 20多年来总展览场次超1000场, 服务参展商超过10万家, 接待专业观众超过2000万人次。2019年正式成为UFI (国际展览联盟) 成员, 专业办展能力得到国际认可, 近十五年连续获得“广东省守合同重信用企业”荣誉。

### 04. 买家定制, 精准供采对接, 参会效果凸显

与国内外实力的运营商、加盟商、经销商达成长期合作, 一对一为参展商提供买家定制服务, 海外买家线上对接, 前1万名采购商免费提供星级酒店住宿, 实现展商效益最大化的同时, 助力供采等多方长期联动、合作共赢。

## 05. 汇聚力, 强强交互盛会, 铸造出圈出彩

联合国内外行业百强品牌, 全力打造集自助售货、智慧零售、商业支付、商超设备于一体的行业盛会。博览会携手产业链上下游企业单位, 共同把脉市场主流动态, 引领新时代商业零售发展潮流, 积极打造集产、学、研、销、投等功能为一体的智慧商业生态圈, 努力实现优质资源精准配对, 打造互利共赢、长期合作的年度必打卡盛会。

## 06. 展网融合, 线上线下助推, 发挥全球效应

组委会将充分利用鸿威自主研发的云展动力大数据精准营销获客系统, 以三维实景扫描、AI数字技术、大数据精准营销技术、智能展示终端平台等为手段, 构建数字化云端展示平台, 真实展示企业实力。通过深度挖掘与分析买家供求信息, 帮助双方精准匹配, 助力企业高效获客。



# 04 | 目标观众

## TARGET AUDIENCES

- **流通领域:** 生鲜肉类、海产品、果蔬、乳制品、鲜果饮品、冷冻食品、熟食等批发商、经销商、零售商、加盟商、网商等。
- **采购商:** 各省市大型商超、星级酒店、中高档餐饮机构、商务会所、酒吧、咖啡厅、连锁餐厅和连锁酒店、免税经营者、便利店等。
- **团购商:** 各省市机关单位、大型集团、商业地产、餐厅、零售商等。
- **国际贸易商:** 生鲜肉类/海产品/果蔬/乳制品/鲜果饮品/冷冻食品/熟食贸易商、采购商、进出口单位。
- **自动售货机制造商、**大中小型商超、银行、金融机构等。
- **协会媒介:** 各省市行业主管单位、食品协会、媒介媒体。
- **关注服务机器人**展览会的朋友们及热爱服务机器人的团体和个人。

# 05

## 同期活动

### EXHIBITION BACKGROUND

- **2025亚洲商业智能与信息化创新发展大会:**旨在汇聚行业领军企业和各界商业精英,探讨企业产品数智化面临的技术瓶颈和运营难题,以前沿的信息化、智能化、数字化技术驱动数字商业创新发展。
- **2025亚洲智能售货机新品发布与对接会:**旨在促进企业新产品、新技术、新理念的快速市场化推广与应用,完善新品发布与渠道对接环节。
- **2025世界商业物联高峰论坛:**旨在以广阔的视角聚焦产业前沿趋势,以业界领袖、专家学者、行业协会等发声共同探究时代发展动态,洞悉市场导向,引领消费潮流。
- **2025中国商业物联供应链管理发展峰会暨亚洲智能售货品牌颁奖大会:**旨在促进商业设备、商品流通等商业物联供应链的合理布局与运营管理,彰显优秀品牌,突出榜样力量。
- **第十八届中国零售商大会**



## 合作媒体

中华网、中国零售网、国际在线、食品行业网、中国供应商网、中国商业网、商业资讯网、中国品牌网、中华商业网、招标采购导航网、中国新零售网、金融界商业、零售商业评论、中国智能新零售网、连锁中国网、必联网、国联商务网、环球食品商业网、跨国采购网、食品伙伴网、物流报、云同盟、中国食品招商网、中国制造网、神州食品网、零售商业评论网、中国贸易网、中国广告网、智能网、数字在线展示网、中国软件网、商虎食品网、国际工业自动化网、湖南物联商业网、中国触摸屏网、RFID商务网、中国机器人网、五金商机网、澳亚电视、掌中广视直播、中新视频、腾讯视频、搜狐视频、乐视视频、凤凰视频、爱奇艺视频、优酷视频、爆米花视频、56视频、风行视频、土豆视频、PPTV视频、触电新闻直播、花椒直播、广州电台、广州交通电台、中新社、经济日报、中国产经新闻报、中国经济时报、中华时报、财经传媒华南站、中国电子报、国际商报、中国质量报、中国企业报、中国经济周刊、中国证券报、南方日报、南方都市报、信息时报、新快报、民营经济报、广东科技报、经济导报、香港商报、澳门日报、澳门商报、国脉物联网、一卡世界网、物联中国、RFID物联网、OFweek物联网、中国智能制造网、自动识别网、物联网智库、e-works、第一物联网、至顶网、慧聪电子网...

# 07

## 展品范围

### MAJOR EXHIBITS



#### 物联网感知层

MEMS、传感器、RFID、智能卡、GPS、条码、生物识别、人脸识别技术、语音识别、视频监控等；

#### 物联网传输层

蜂窝(4G/5G/Cat.1/NB-IoT)、非蜂窝(oRa/蓝牙/WiFi/ZigBee/UWB等)、工业网关/DTU/RTU、总线、卫星物联网等；

#### 物联网运算与人工智能

云计算、云平台、大数据与数据安全、数据处理、AI芯片、计算机视觉、智能语音、自然语言处理、知识图谱、5G等；

#### 网络信息及支付安全

通讯技术及通讯模组产品、核心控制芯片及嵌入式芯片产品、定位技术及周边产品、云技术、加密技术、安全支付、访问控制、网络安全、网络层解决方案、编码等；

#### 商业应用产品设备

食品饮料售货机、智能售货柜、AI零售柜、自助餐饮机、售餐机、果汁售货机、生鲜售货机、自助冰淇淋机、自助咖啡机、自动售药机、酒店售货机、自动售水机、自动售票机、自助彩票机、综合式自动售货机、无人超市、扭蛋机、盲盒机、福袋机、娃娃机、礼品机、糖果机、彩票机、自助打印机、自助点唱机、自助按摩椅等。

#### 机器人

防疫消机器人、测温机器人、医物资配送机器人等医机器人；导购机器人、迎宾机器人、兜售机器人等零售机器人；点餐机器人、炒菜机器人、饮品调制机器人、送餐机器人等餐厅、酒店服务机器人；ai无人餐车；协作机器人；远程呈现机器人；智能物流机器人等；



# 08

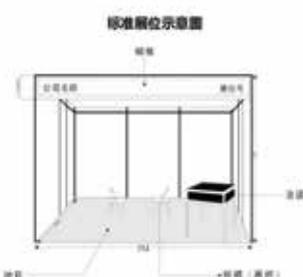
## 宣传推广

CKGROUND

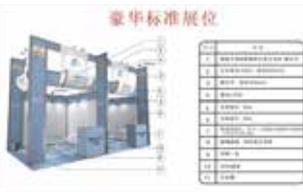
- **多方协作:** 100多家国内外协会/商会、政府机构、院校进行广泛的宣传推广;
- **硬性广告:** 200多家杂志、报刊或其它平面媒体以广告的方式合作推广;
- **新闻消息:** 在各大杂志、报刊、网站上不间断地发布2000条以上展会最新进展及相关信息;
- **深度报道:** 就展会重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等特别消息进行深度报道;
- **专题节目:** 通过电视台电台、专业平面媒体、行业网站进行专题报道;
- **展览快讯:** 展会前制作展会快讯及门票, 通过微信、邮件、QQ及专业市场/相关展会派送等方式分发给参展商及采购商。
- **电子函件:** 制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布1000万条Email;
- **精准数据:** 组委会将针对数据库掌握的专业客商定期发手机短信提醒充分关注;
- **视听媒体:** 通过50家以上电视台、电台等以广告或新闻报道的方式宣传;
- **户外广告:** 通过站牌、彩旗、气球、拱门、条幅、灯箱等户外广告媒体进行推广;
- **新闻会议:** 召开新闻发布会, 邀请广大媒体报道展会的最新动态;
- **新媒体:** 运用微信、抖音、今日头条、UC等新媒体端口进行广告定向投放, 精准邀请人群。



## 标准展位

国内企业 (RMB)	13800元/个	3m×3m(三面围板 (2.5米高)、洽谈台 一张、折椅二把、 日光灯二盏、中英文 楣板、垃圾篓、地毯;	
境外企业 (USD)	\$2600/个		

## 豪华标准展位

国内企业 (RMB)	15800元/个	3m×3m(三面围板 (2.5米高)、洽谈台 一张、折椅二把、 日光灯二盏、中英文 楣板、垃圾篓、地毯;	
境外企业 (USD)	\$3000/个		

## 空地展位

国内企业 (RMB)	1500元/m <sup>2</sup>	36m <sup>2</sup> 起租, 不包括任何设施, 参展单位 需自行设计、装修, 组委会按RMB 50元/m <sup>2</sup> 收取特装管理费。
境外企业 (USD)	\$260/m <sup>2</sup>	

## 广告费用

封面	18000元	门票	12000元/2万张
封底	15000元	展会手提袋	50000元/1万个
扉页	10000元	彩色内页	5000元
封二/封三、跨版	9000元	黑白内页/企业简介	3000元
参观指南广告	30000元/1万张	参观商证件广告	30000元/1万个

# 10

## 参展程序

### EXHIBITION PROCEDURES

(一) 申请参展：参展企业详细填写《参展申请表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。

(二) 展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对展位予以调整。

(三) 交款确认：参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费/参展保证金全额汇入承办单位指定账户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。

(四) 合同确立：5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。

(五) 会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前一个月发送参展单位。



助力中国企业打通全球产品供应链，让全球商品有机会进入中国

**80000m<sup>2</sup>**  
展出面积

**1000+**  
参展企业

**80000+**  
专业观众



GRANDEUR EXHIBITION GROUP  
鸿威会展集团

## 广东鸿威国际会展集团有限公司

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

全国免费热线：4006-258-268

办公地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心西塔C座7楼

官网：<http://www.cric-expo.com/>



扫码关注公众号