



Asia Commercial Display Technology and Equipment Exhibition

亚洲商业显示技术及设备展

2024.5.29-5.31

中国进出口商品交易会展馆

IA

■ 主办单位简介

中国商业联合会

中国商业联合会是1994年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织，由从事商品生产、商品流通业、生活服务业的企业事业单位、社会组织及个人自愿结成，上级党建领导机关是国务院国有资产监督管理委员会党委，登记管理机关是民政部。现有工作机构13个，分支机构31个，二级事业单位1个，投资公司2个，直接会员4500多家，间接会员8万多家，接受政府委托，管理14个企事业单位，代管40个全国性专业协会、学会、研究会和促进会，主管33家国内外公开发行的报刊社。本会分别是亚太零售商协会联盟和国际零售业协会联盟的成员。

广东鸿威国际会展集团

广东鸿威国际会展集团，是一家会展全产业链科技集团，以广州为核心，辐射全国，布局全球——链接全球资源，服务全球企业，以专业的组展团队、先进的办展理念，打造出一批享誉行业的会展品牌，致力打造“全球一体化会展经济共同体”。

2018年，举办展会超过70场，采购商数据库超过1亿条。2019年度展览举办数量达全国第一，年度展览面积达全国第三，并成为UFI（国际展览联盟）成员。

21年来，鸿威会展集团累计展览面积超1200万平方米，展览总数1000多场，服务展商10万余家，接待专业观众超2000万人次，举办会议总数1500余场次，积累了丰富的组展经验，并以4.12亿条大数据帮助企业精准获客，全面赋能云上。

2024亚洲商业显示技术及设备展作为“中国零售业大会暨广州国际商业智能设备及零售商品博览会”的系列展会之一，将于2024年5月29日-5月31日在中国进出口商品交易会展馆举办，规划展览面积12万平方米，预计将吸引超过700家企业参展，专业观众将达80000+人次。



■ 举办意义

2024亚洲商业显示技术及设备展旨在让中国商品及商业设施走向世界，助力中国企业打通全球产品供应链，让全球商品有机会进入中国，并让中国老百姓享受到采购全球商品的实惠与便利。用专业与坚守、创新与智慧细分下游产业链，实现精准对接，为商用显示、汽车电子、智能家居、消费电子、智慧工控五大核心领域带来前沿的高端技术应用，推动商用显示上下游企业的商贸交流，激发显示行业动能。

■ 展会介绍

(一) 展会名称

2024亚洲商业显示技术及设备展

(二) 展会时间

2024年5月29日-5月31日

(三) 展会地点

中国进出口商品交易会展馆



组织架构 (拟)

组织机构

(一) 指导单位:

商务部 (拟定)

(三) 主办单位:

中国商业联合会

广东省商务厅 (拟邀)

(四) 承办单位:

中国商业联合会 广州市商务局 (拟邀)

(五) 国内协办单位: 名单后附

- 1 北京市商业联合会
- 2 天津市商业联合会
- 3 重庆市商业联合会
- 4 上海市商业联合会
- 5 上海市浦东新区商业联合会
- 6 吉林省商业联合会
- 7 大连市商业联合总会
- 8 山东省商会
- 9 济南市商业联合会
- 10 青岛市商业联合会
- 11 泰安市商会
- 12 聊城市商业联合会
- 13 河北省商业联合会
- 14 石家庄市商业联合会
- 15 邢台市商业联合会
- 16 河南省商业行业协会
- 17 湖北省商贸流通业联合会
- 18 武汉商业总会

- 19 荆门市商业联合会
- 20 宜昌市商业联合会
- 21 湖南省商业联合会
- 22 陕西省商业联合会
- 23 陕西省职业经理人协会
- 24 西安商业联合会
- 25 山西省商业联合会
- 26 山西省零售商行业协会
- 27 太原市商业联合会
- 28 晋城市商业联合会
- 29 运城市商业联合会
- 30 浙江省商贸业联合会
- 31 浙江省商业总会
- 32 杭州市商业联合会
- 33 宁波商业联合会
- 34 金华市商业联合会
- 35 衢州市商贸业联合会
- 36 江苏省商业联合会

(二) 支持单位:

广东省人民政府 (拟邀)

广州市人民政府 (拟邀)

广东鸿威国际会展集团

- 37 南京市商业联合会
- 38 南京市溧水区商业联合会
- 39 苏州市商业联合会
- 40 镇江商业联合会
- 41 南通市商界联合会
- 42 扬州市商业联合会
- 43 盐城市商业联合会
- 44 徐州市商业联合会
- 45 泰州市商业联合会
- 46 无锡商业联合会
- 47 广东省商业联合会
- 48 广州商业总会
- 49 深圳市商业联合会
- 50 江门市商业协会
- 51 福建省商贸业联合会
- 52 福建省连锁经营协会
- 53 福州市商业联合会
- 54 厦门市商业联合会

- 55 安徽省商业联合会
- 56 江西省商业联合会
- 57 四川省商业联合会
- 58 甘肃省商业联合会
- 59 青海省商业联合会
- 60 海南省商业总会
- 61 中国银联数据分析专业委员会
- 62 中国银联信用卡与预付卡工作委员会
- 63 中国银联智慧商业分会
- 64 中国银联商业创新工作委员会
- 65 中国银联贸易货贸分会
- 66 中国银联商业店装与展陈行业分会
- 67 北京零商智策商业管理有限公司
- 68 司南创新研究院
- 69 中库会易融通 (北京) 物资贸易有限公司
- 70 华文视界(北京)文化传媒有限公司
-

国际机构

亚太自助售货行业联合会
日本加盟店协会
欧洲国际商业协会

美国便利店协会(NACS)
英国便利店行业协会

韩国便利店产业协会
新加坡商业协会



（一）借力大湾区，激活产业创新潜能，挖掘产业新市场

2024亚洲商业显示技术及设备展在处于湾区几何中心位置的广州举办，将充分发挥广州聚集高端创新要素、发挥区位优势，辐射湾区及国际市场，激活产业创新潜能，助力挖掘产业发展新市场。



（二）汇聚全球先锋视野，以内容驱动“新栖息地”未来

2024亚洲商业显示技术及设备展同期举办商用显示智慧应用论坛、商用显示系统产业领袖峰会、新型显示技术与关键材料创新发展论坛等多场行业论坛及活动，并邀请知名企业家、行业大咖、专家等，围绕当下工业设计行业热点、流行趋势、发展方向及政策福利等诸多重点话题进行深度讨论及交流，联手行业百强品牌，全力打造专业商业显示行业盛会，全面有力地宣传、拓展企业产品与服务，快速提高企业品牌影响力。



（三）强势宣传，全方位、多层次组织专业观众

运用200+行业媒体、新媒体、大众媒体为宣传的有力窗口，各大协会、龙头企业共同“牵手”战略合作，为参展商提供丰富的宣传推广资源，全方位、多层次组织专业观众，致力将亚洲商业显示技术及设备举办为一年一度的行业盛会。



（四）数字赋能获客，打造永不落幕的云生态商业显示平台

博览会将充分利用鸿威自主研发的“元宇宙供应链平台”，以三维实景扫描、AI数字技术、大数据精准营销技术、智能展示终端平台等为手段，构建数字化云端展示平台，真实展示企业实力，足不出户，也能轻松实现与各国买家之间的“零距离”洽谈交流。



目标观众

01

商业显示设备生产商和供应商

02

商业展示设计师和方案提供商

03

商业显示系统集成商和安装服务商

04

酒店、会议中心、购物中心等商业场所的经营者和管理者

05

广告公司和文化传媒企业

06

学校、医院等公共机构的信息化建设负责人

07

电子产品销售渠道和经销商

08

其他与商业显示技术及设备相关的行业从业者



同期活动 (拟)

- 2024商用显示智慧应用论坛
- 2024商用显示系统产业领袖峰会
- 2024新型显示技术与关键材料创新发展论坛
- 第十七届中国零售商大会



展品范围

触摸屏

01



电容式触摸屏、电阻式触摸屏、红外线式触摸屏、表面声波式触摸屏等。

显示屏

02



LCD显示屏、TFT-LCD显示屏、OLED显示屏、AMOLED显示屏、Micro-LED显示屏、Mini-LED显示屏等。

触摸屏制造设备

03



电容式触摸屏、电阻式触摸屏、丝印机、镀膜/显影/清洗设备、净化设备、激光切割设备、固化/烘干设备、贴合/点胶设备、AOI/分析仪/检测仪等。、表面声波式触摸屏等。

显示屏制造设备

04



沉积设备、曝光设备、显影设备、蚀刻设备、清洗设备、贴偏光板设备、检测设备、PI涂覆/固化设备、定向摩擦设备、灌注液晶/封口设备、喷墨打印设备等



触摸屏材料

05



丝印耗材、高性能薄膜、盖板玻璃、真空镀膜材料、蚀刻剂/光阻剂、ITO薄膜/ITO玻璃、纳米银线、金属网格等。

显示屏材料

06



基板玻璃、液晶材料、偏光片、彩色滤光片、光学薄膜、背光源组件、驱动IC、靶材等。

触摸屏/显示屏应用产品

07



智能手机、平板电脑/笔记本电脑、车载显示屏、智能穿戴设备、电视、银行/金融自助服务终端、商业零售自助服务终端、数字标牌/广告机、电子医疗设备等。

5G 创新材料与技术

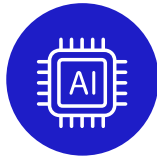
08



第三代半导体材料、PCB 高频高速覆铜板、LCP/MPI天线、金属中框、微波介质陶瓷、高导热及EMC材料、终端壳体材料、芯片、射频器件、无线充电等。

工业视觉与工业AI

09



工业AI产品、视觉系统集成类产品、视觉核心部件产品、测量检测类设备、相关自动化配套设备等。

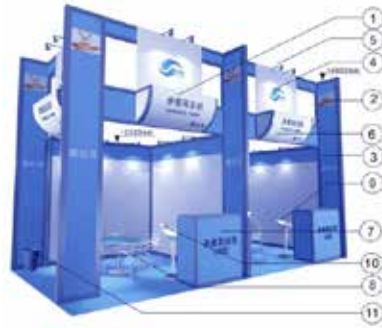
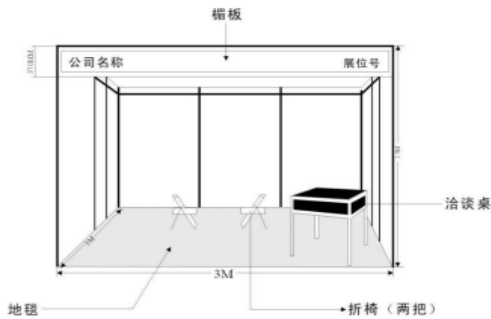
宣传推广

- (一) 多方协作: 100多家国内外协会/商会、政府机构、院校进行广泛的宣传推广;
- (二) 硬性广告: 200多家杂志、报刊或其它平面媒体以广告的方式合作推广;
- (三) 新闻消息: 在各大杂志、报刊、网站上不间断地发布2000条以上展会最新进展及相关信息;
- (四) 深度报道: 就展会重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等特别消息进行深度报道;
- (五) 专题节目: 通过电视台电台、专业平面媒体、行业网站进行专题报道;
- (六) 展览快讯: 展会前制作展会快讯及门票, 通过微信、邮件、QQ及专业市场/相关展会派送等方式分发给参展商及采购商。
- (七) 电子函件: 制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布1000万条Email;
- (八) 精准数据: 组委会将针对数据库掌握的专业客商定期发手机短信提醒充分关注;
- (九) 视听媒体: 通过50家以上电视台、电台等以广告或新闻报道的方式宣传;
- (十) 户外广告: 通过站牌、彩旗、气球、拱门、条幅、灯箱等户外广告媒体进行推广;
- (十一) 新闻会议: 召开新闻发布会, 邀请广大媒体报道展会的最新动态;
- (十二) 新媒体: 运用微信、抖音、今日头条、UC等新媒体端口进行广告定向投放, 精准邀请人群。



■ 参展费用

标准展位	国内企业 (RMB)	13800元/个	3m×3m(三面围板 (2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯;
	境外企业 (USD)	\$2600/个	
豪华标准展位	国内企业 (RMB)	15800元/个	
	境外企业 (USD)	\$3000/个	
空地	国内企业 (RMB)	1500元/m ²	36m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按RMB 50元/m ² 收取特装管理费。
	境外企业 (USD)	\$260/m ²	



■ 广告费用

封面	18000元	门票	12000元/2万张
封底	15000元	展会手提袋	50000元/1万个
扉页	10000元	彩色内页	5000元
封二/三、跨版	9000元	黑白内页/企业简介	3000元
参观指南广告	3万元/1万张	参观商证件广告	3万元/1万个

■ 参展程序



(一) 申请参展：参展企业详细填写《参展申请表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。



(二) 展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对展位予以调整。



(三) 交款确认：参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费/参展保证金全额汇入承办单位指定账户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。



(四) 合同确立：5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。



(五) 会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前一个月发送参展单位。





广东鸿威国际会展集团有限公司

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

全国免费热线：4006-258-268

办公地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心西塔C座7楼

官网：www.gzhw.com

