



Asia Commercial **Fresh-keeping Equipment Exhibition**

2025亚洲商用保鲜冷藏设备展

🕒 **2025.02.26-28**

May 26th- 28th 2025

📍 **广州·保利世贸博览馆**

China Import & Export Fair Complex, Guangzhou
(The world's largest exhibition hall)



主办单位简介

ABOUT THE ORGANIZER

中国商业联合会

中国商业联合会是1994年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织，由从事商品生产、商品流通业、生活服务业的企业事业单位、社会组织及个人自愿结成，上级党建领导机关是国务院国有资产监督管理委员会党委，登记管理机关是民政部。现有工作机构13个，分支机构31个，二级事业单位1个，投资公司2个，直接会员4500多家，间接会员8万多家，接受政府委托，管理14个企事业单位，代管40个全国性专业协会、学会、研究会和促进会，主管33家国内外公开发行的报刊社。本会分别是亚太零售商协会联盟和国际零售业协会联盟的成员。

广东鸿威国际会展集团

广东鸿威国际会展集团，是一家会展全产业链科技集团，以广州为核心，辐射全国，布局全球——链接全球资源，服务全球企业，以专业的组展团队、先进的办展理念，打造出一批享誉行业的会展品牌，致力打造“全球一体化会展经济共同体”。

2018年，举办展会超过70场，采购商数据库超过1亿条。2019年度展览举办数量达全国第一，年度展览面积达全国第三，并成为UFI（国际展览联盟）成员。

21年来，鸿威会展集团累计展览面积超1200万平方米，展览总数1000多场，服务展商10万余家，接待专业观众超2000万人次，举办会议总数1500余场次，积累了丰富的组展经验，并以4.12亿条大数据帮助企业精准获客，全面赋能云上。

2025亚洲商用保鲜冷藏设备展作为“第十八届中国零售商大会暨2025广州国际零售与商业智能设备博览会”的系列展会之一，将于2025年2月26日-2月28日在中国进出口商品交易会展馆举办，规划展览面积8万平方米，预计将吸引超过1000家企业参展，专业观众将达80000+人次。



80000
展览面积/m²



1000+
参展商



80000+
专业观众



举办意义

THE SIGNIFICANCE OF THE EVENT

2025亚洲商用保鲜冷藏设备展旨在让中国商品及商业设施走向世界,助力中国企业打通全球产品供应链,让全球商品有机会进入中国,并让中国老百姓享受到采购全球商品的实惠与便利。采取全方位,多元化的运作方式,将产品展示、贸易洽谈、技术交流、主题活动融会贯通,为推动我国冷冻冷藏保鲜技术企业的合作发展做出了积极贡献,促进国内冷冻冷藏保鲜技术的交流,为企业深层次、宽领域合作提供了高效的交易平台。

展会介绍

EXHIBITION PROFILE

展会名称

2025亚洲商用保鲜冷藏设备展

展会时间

2025年2月26日-2月28日

展会地点

广州·保利世贸博览馆



组织结构

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

主办单位： 中国商业联合会 广东鸿威国际会展集团

承办单位： 广东鸿威国际会展集团有限公司

支持机构： 亚太零售商联合会 美国Payment专业网站
泰国零售商协会 俄罗斯Турист网站
Smart Card Alliance (SCA) 迪拜Foodubai.com网站

国内协办单位：

北京市商业联合会	山西省商业联合会	江门市商业协会
天津市商业联合会	山西省零售商行业协会	福建省商贸业联合会
重庆市商业联合会	太原市商业联合会	福建省连锁经营协会
上海市商业联合会	晋城市商业联合会	南京市商业联合会
上海市浦东新区商业联合会	运城市商业联合会	南京市溧水区商业联合会
吉林省商业联合会	浙江省商贸业联合会	福州市商业联合会
大连市商业联合总会	浙江省商业总会	厦门市商业联合会
山东省商会	杭州市商业联合会	安徽省商业联合会
济南市商业联合会	宁波商业联合会	江西省商业联合会
青岛市商业联合会	金华市商业联合会	四川省商业联合会
泰安市商会	衢州市商贸业联合会	甘肃省商业联合会
聊城市商业联合会	江苏省商业联合会	青海省商业联合会
河北省商业联合会	苏州市商业联合会	海南省商业总会
石家庄市商业联合会	镇江商业联合会	中国商联数据分析专业委员会
邢台市商业联合会	南通市商界联合会	中国商联信用卡与预付卡工作委员会
河南省商业行业协会	扬州市商业联合会	中国商联智慧商业分会
湖北省商贸流通业联合会	盐城市商业联合会	中国商联商业创新工作委员会
武汉商业总会	徐州市商业联合会	中国商联易货贸易分会
荆门市商业联合会	泰州市商业联合会	中国商联商业店装与展陈行业分会
宜昌市商业联合会	无锡商业联合会	北京零商智策商业管理有限公司
湖南省商业联合会	广东省商业联合会	司南创新研究院
陕西省商业联合会	广州商业总会	中库会易融通（北京）物资贸易有限公司
陕西省职业经理人协会	深圳市商业联合会	华文视界(北京)文化传媒有限公司
西安商业联合会		

展会优势

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

行业专展，高质量高品质，聚焦多方领域

本届展览会提质提量，展出规模宏大，总展览面积预计达80000平方米，将吸引国内外企业超1000家，专业买家逾80000人次，展品涵盖冷藏、冷冻设备、保鲜/保温设备、冷库及装备技术、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件、包装容器和材料、包装设备、标签标识、生鲜包装材料和技术九大板块，通过完美展示商业保鲜冷藏冷冻技术及设备领域产业链和智能技术与产品，为企业展示交流机会，使得参展商能透过展会找到高质量的采购商，并成为众多采购商的潜在供应商。



聚焦广州，树立品牌舞台，联动全球企业

亚洲商用保鲜冷藏设备展立足广州，面向全国，辐射亚洲，利用强大市场需求和资源优势，加强与用户、同行以及销售商之间的沟通，把握市场发展最新动态，巩固并扩展市场，为推动商业保鲜冷冻技术及设备行业健康有序发展、搭建品牌宣传、产品展示、供需对接于一体的一站式采购平台。



实力强劲，优势凸显

作为年举办展会数量全国第一的会展公司,鸿威集团每年在全球举办国际性展会80多场。21年来,总展览场次超1000场,服务参展商超过10万家,接待专业观众超过2000万人次。2019年正式成为UFI(国际展览联盟)成员,专业办展能力得到国际认可。



买家定制，效果卓著

与国内外实力的运营商、加盟商、经销商达成长期合作，一对一为参展商提供买家定制服务，海外买家线上对接，前1万名采购商免费提供星级酒店住宿，实现展商效益最大化。

多方聚力，强强联合，共谋行业未来

联合国内外行业百强品牌，全力打造集自助售货、智慧零售、商业支付、生鲜冷链、商超设备于一体的行业盛会。

线上线下助推，发挥全球效应

组委会将充分利用鸿威自主研发的云展动力大数据精准营销获客系统，以三维实景扫描、AI数字技术、大数据精准营销技术、智能展示终端平台等为手段，构建数字化云端展示平台，真实展示企业实力。通过深度挖掘与分析买家供求信息，帮助双方精准匹配，助力企业高效获客。

采购对接

PROCUREMENT DOCKING

行业专展，高质量高品质，聚焦多方领域

流通领域

生鲜肉类、海产品、果蔬、乳制品、鲜果饮品、冷冻食品、熟食等批发商、经销商、零售商、加盟商、网商等。

终端

各省市大型商超、星级酒店、中高档餐饮机构、商务会所、酒吧、咖啡厅、连锁餐厅和连锁酒店、免税经营者、便利店等。

团购商

各省市机关单位、大型集团、商业地产、餐厅、零售商等。

国际贸易商

生鲜肉类/海产品/果蔬/乳制品/鲜果饮品/冷冻食品/熟食贸易商、采购商、进出口单位。

协会媒介

各省市行业主管单位、食品协会、媒介媒体。

同期活动

CONCURRENT EVENTS

01 2025生鲜及冷链包装创新大会

旨在探讨如何通过创新的包装解决方案来提高生鲜产品的质量、保鲜期和运输效率。

02 2025生鲜及冷链配送峰会

旨在促进生鲜产品的高效配送和冷链物流的发展，探讨相关行业的最新趋势、挑战和解决方案。

03 2025冷藏与保鲜技术发展峰会

旨在探讨冷藏和保鲜技术在食品行业中的应用和发展趋势，促进相关技术的交流与合作，分享最新的科学研究、技术创新和行业实践。

04 2025中国制造与供应链管理发展峰会

旨在分享最新的制造技术、供应链管理策略和实践经验，促进行业间的交流与合作。

05 第十八届中国零售商大会

展品范围

EXHIBITION SCOPE



冷藏、冷冻设备：商用冷藏冷冻展示柜、商超冷藏冷冻展示柜、饮品冷藏展示柜、便携式冷柜；生鲜自动零售柜、冷柜配件、实验室低温冷藏设备、速冻设备；冷藏、冷冻运输装备技术；物流运输设备、改装冷藏车、箱体、货柜冷藏车、保温车、特种车；车用冷藏机组、冷藏运输箱(食品级)、保温箱(食品级)；车载冰箱、冷藏包、冰袋、冷冻包装盒；



保鲜、保温设备：食品保鲜柜、果蔬、水产、肉类保鲜设备、生鲜零售保鲜设备、保鲜工作台；真空保鲜、包装机械、真空冷冻干燥保鲜技术设备、保鲜袋、保鲜剂、贮藏技术；



冷库及装备技术：各类拼装式冷库、气调保鲜库、冷藏库、速冻库、冷冻室；冷库板、冷库门、温控技术、冷库制冷机组、冷库设计、冷库工程、冷库安全环保节能技术、冷冻设施照明技术；



冷链仓储及搬运设备：冷藏集装箱、冷库货架、运输设备、托盘、电动叉车、起重机；



制冷材料及配件：蓄冷材料、聚氨酯保温材料、保温绝缘材料、密封材料、保鲜设备配件、冷柜配件、冷库配件。



SCOPE OF EXHIBITS

展品范围

EXHIBITION SCOPE



包装容器和材料:彩盒、纸袋、纸罐、纸浆模塑、纸托、纸桶、纸管、纸杯、纸碗、塑料袋、塑料盒、塑料箱、塑料瓶、塑料管、塑料桶、塑料杯、塑料碗、包装膜、收缩膜、金属盒、金属罐、金属桶、玻璃瓶、玻璃包装容器、铝箔膜、铝箔袋、铝瓶、铝盒、泵盖 阀等包装材料、瓶盖、提手、其他包装材料容器;缓冲气柱袋、气柱袋机械、气泡袋、气泡膜及其设备、气垫机、货柜填充袋、快递袋、背胶袋、防潮隔热袋、集装袋、编织袋、EPP、EPE、EVA、EPO、PP、PE、XPE、EPS、纸浆模塑、现场发泡包装;



包装设备:纸箱自动成型机、自动折纸机、自动装箱机、封箱机、捆扎机、封口机、热收缩包装机、封切机、封箱捆扎包装线、卧式自动包装机、立式自动包装机、智能后道包装系统、可变装箱解决方案、可变纸箱解决方案、可变装袋解决方案、液体包装设备、粉末包装设备、粘稠体包装设备、颗粒包装设备、固体包装设备、检测设备;



标签标识:标签、定制标签、贴标打码设备、条码技术、RFID标签和技术、智能标签 TTI、标牌、防伪标签和技术;



生鲜包装材料和技术:高阻隔包装材料和容器、真空包装设备、气调包装设备、贴体包装设备、气体混合设备、检测设备、冷媒产品、保温包装、冷链物流供应链。



宣传推广

PROMOTION

多方协作

100多家国内外协会/商会、政府机构、院校进行广泛的宣传推广；

硬性广告

200多家杂志、报刊或其它平面媒体以广告的方式合作推广；

新闻消息

在各大杂志、报刊、网站上不间断地发布2000条以上展会最新进展及相关信息；

深度报道

就展会重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等特别消息进行深度报道；

专题节目

通过电视台电台、专业平面媒体、行业网站进行专题报道；

展览快讯

展会前制作展会快讯及门票，通过微信、邮件、QQ及专业市场/相关展会派送等方式分发给参展商及采购商。

电子函件

制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布1000万条Email；

精准数据

组委会将针对数据库掌握的专业客商定期发手机短信提醒充分关注；

视听媒体

通过50家以上电视台、电台等以广告或新闻报道的方式宣传；

户外广告

通过站牌、彩旗、气球、拱门、条幅、灯箱等户外广告媒体进行推广；

新闻会议

召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的最新动态；

新媒体

运用微信、抖音、今日头条、UC等新媒体端口进行广告定向投放，精准邀请人群。

参展费用

EXHIBITION FEES

标准展位	
国内企业 (RMB)	境外企业 (USD)
13800元/个	\$2600/个
豪华标准展位	
国内企业 (RMB)	境外企业 (USD)
15800元/个	\$3000/个
3m×3m(三面围板(2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯;	
空地	
国内企业 (RMB)	境外企业 (USD)
1500元/m ²	\$260/m ²
36m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按(RMB)50元/m ² 收取特装管理费。	

广告费用

ADVERTISING EXPENSES

封面	18000元	门票	12000元/2万张
封底	15000元	展会手提袋	50000元/1万个
扉页	10000元	彩色内页	5000元
封二/三、跨版	9000元	黑白内页/企业简介	3000元
参观指南广告	3万元/1万张	参观商证件广告	3万元/1万个

参展程序

PARTICIPATION PROCEDURES

申请 参展

参展企业详细填写《参展申请表》加盖公章,与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。

展位 安排

展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则,为统一大会形象,承办单位有权对展位予以调整。

交款 确认

参展企业合同签好后,5个工作日内将参展费/参展保证金全额汇入承办单位指定账户,汇款电子底单发至承办单位。如未履行,承办单位有权取消企业预订展位。

合同 确立

5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》,承办单位收到款项后,合同确立。

会务 接待

住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》,《参展商手册》将于博览会开幕前一个月发送参展单位。

广东鸿威国际会展集团有限公司

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

全国免费热线: 4006-258-268

办公地址: 广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心西塔C座7楼

官网: <http://www.cric-expo.com/>



扫码关注公众号