



中国商业联合会  
China General Chamber Of Commerce



鸿威会展集团



CRCE



Retail Expo

**THE 19<sup>TH</sup> CHINA** 第十九届中国零售商大会  
INTERNATIONAL RETAIL & COMMERCIAL SMART EQUIPMENT & RETAIL GOODS EXPO  
暨零售商业智能设备及商品博览会

2026.4.9-11  
April 9-11<sup>th</sup>, 2026

广州·保利世贸博览馆  
Guangzhou · Poly World Trade Center Expo

# 第十九届中国零售商大会暨 零售商业智能设备及商品博览会

THE 19<sup>TH</sup> CHINA RETAIL CONVENTION AND COMMERCIAL INTELLIGENT  
EQUIPMENT & RETAIL GOODS EXPO 2026

## 总 结 报 告

广东鸿威国际会展集团有限公司

中国零售商大会组委会

2026年4月 编制

# 目录

一、 展会概况 .....	4
(一) 展会议程 .....	4
(二) 专题系列展会 .....	4
(三) 展区分布详情 .....	4
(四) 专题展览概述 .....	5
二、 同期活动 .....	9
(一) 同期活动议程表 .....	9
(二) 同期活动详情 .....	26
三、 展会成效 .....	67
(一) 参展商数据呈现 .....	68
(二) 观众数据呈现 .....	74
四、 展会宣传汇总 .....	85
(一) 公众号宣传 .....	86
(二) 新媒体平台 .....	102
(三) 邮件发送 .....	118
(四) 海外邀约 .....	120
(五) 传媒报导 .....	124

# 第十九届中国零售商大会暨 零售商业智能设备及商品博览会

## 总结报告

2026年4月11日，由中国商业联合会与广东鸿威国际会展集团联合主办的第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会在广州·保利世贸博览馆圆满落下帷幕。本届大会以“数智驱动零售变革，生态共筑消费新篇”为主题，凭借6万平方米的超大展览规模、800余家国内外展商、超10万名专业观众（其中包含1.1万余名国际观众）的强劲阵容，以及3000余件首发新品的集中亮相，成为亚太地区智慧零售领域当之无愧的标杆盛会。大会不仅汇聚了全国零售行业的领军企业、权威专家学者与前沿技术供应商，更吸引了30余个国内外行业协会组团参展，以及来自东南亚、中东、欧洲等地的众多国际采购团，共同探讨零售业在数字化、智能化浪潮下的转型路径与全球化增长机遇，见证了一场零售科技与消费场景深度融合的行业盛宴。

大会同期举办2026亚洲自助售货及智慧零售博览交易会、2026亚洲商业支付收银系统及设备展、亚洲商用保鲜冷藏设备展、亚洲饮料产业与乳业展暨广州鲜奶节、亚洲商业服务机器人展等系列专题展览，形成覆盖“技术+设备+商品+服务”的零售全链条展示矩阵。其中，2026亚洲商业支付收银系统及设备展聚焦云端支付、智能终端

等前沿技术，亚洲商用保鲜冷藏设备展集中呈现冷链物流创新方案，亚洲饮料产业与乳业展暨广州鲜奶节则成为国内外乳品、饮料品牌对接渠道的重要平台，各专题展与主展形成强大协同效应，进一步夯实了大会“零售全产业链一站式对接平台”的定位。

作为零售行业年度风向标，本届博览会集中呈现了全球零售科技的最新成果与创新趋势。从商用冷藏冷链设备、智能支付收银系统，到商业服务机器人、自助售货终端，再到零售名优商品、特色饮料乳品，各类智能化、数字化解决方案与产品集中亮相，其中 3000 余件新品涵盖 AI 智能识别、无人零售、绿色冷链等多个前沿领域，充分展现了零售行业在技术赋能下的升级活力与未来潜力。而 30 余个行业协会的组团参与，以及国际采购团的密集对接，更让本届大会成为连接中国零售市场与全球资源的重要桥梁，推动“中国零售方案”加速走向世界。

本报告将从展览实况、核心数据、宣传推广三个维度，对 2026 年第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会进行系统总结，深入剖析大会的亮点成果与行业价值，为零售从业者提供有价值的参考。具体报告内容如下：

# 一、展会概况

## （一）展会议程

展览时间：2026年4月9-11日

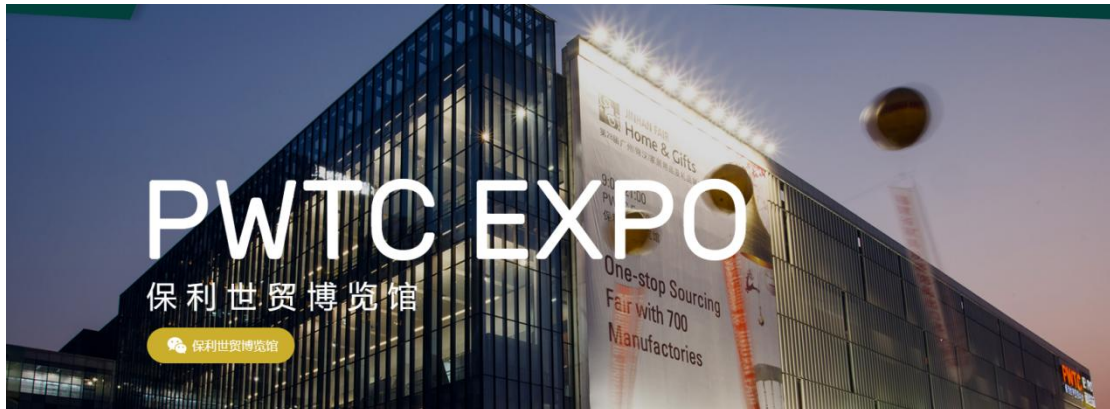
展览地址：广州保利世贸博览馆

展会日程	日期	时间
光地展台报到及布展	2026年4月7至4月8日	09:00-17:00
标准展台报到及布展	2026年4月7至4月8日	10:30-17:00
展览交易	2026年4月9日	09:30-17:00
	2026年4月10日	09:00-17:00
	2026年4月11日	09:00-13:30
闭幕撤馆	2026年4月11日	13:30-17:00

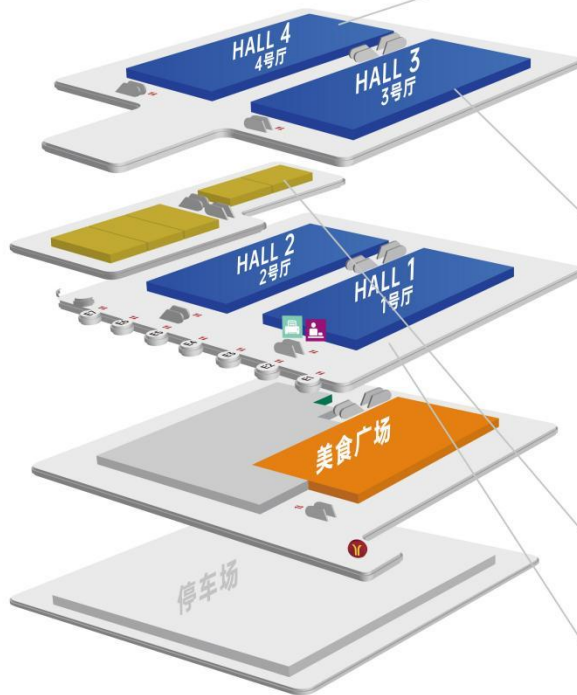
## （二）专题系列展会

- (1) 2026 亚洲商业自助售货及智慧零售博览交易会
- (2) 2026 亚洲商用保鲜冷藏设备展
- (3) 2026 亚洲商业支付收银系统及设备展
- (4) 2026 亚洲商业服务机器人展
- (5) 2026 亚洲饮料产业与乳业展暨广州鲜奶节

## （三）展区分布详情



## Exhibition Layout 展区分布图



 展商观众服务处  
Exhibitor Visitor Service

 商务中心  
Business Center

### 2F 4号馆 HALL 4

- 零售商业智能设备与商品博览会  
RETAIL & COMMERCIAL SMART EQUIPMENT & RETAIL GOODS EXPO
- 亚洲饮料产业与乳业展暨广州鲜奶节  
ASIA BEVERAGE & DAIRY EXPO AND GUANGZHOU FRESH MILK FESTIVAL
- 亚洲商用保鲜冷藏设备展  
ASIA COMMERCIAL REFRIGERATION EQUIPMENT EXHIBITION
- 2026亚洲自助售货及智慧零售博览交易会开幕式
- 全球运营商会暨全球零售领袖高峰论坛
- 2026商贸服务出海法律保障大会
- 精益求精：零售盈利新范式——数字化时代下的利润提升策略与运营效率革命
- 2026《智能自助售货设备生产与制造团体标准》筹备会

### 2F 3号馆 HALL 3

- 零售商业智能设备与商品博览会  
RETAIL & COMMERCIAL SMART EQUIPMENT & RETAIL GOODS EXPO
- 亚洲商业支付收银系统及设备展  
ASIA COMMERCIAL PAYMENT & CASH REGISTER EXHIBITION
- 亚洲商业服务机器人展  
ASIA COMMERCIAL SERVICE ROBOT EXHIBITION
- 开幕式（领导致辞及开幕仪式）
- 第十九届中国零售商会全体会议
- 中国商业联合会第七届二次理事会暨七届二次常务理事会议
- 2026“人工智能+商业”产教融合大会
- 第三期商业营建管理师培训会
- 2026年份茶流通合规发展大会

### 1.5F 蔷薇厅、百合厅

- 2026商业店装与展陈城市系列沙龙活动
- 2026数字易货产业园发展大会

### 1F 1号馆、2号馆 HALL 1, 2

- 2026亚洲自助售货及智慧零售博览交易会  
ASIA VENDING & SMART RETAIL EXPO 2026

## （四）专题展览概述

### 1、2026 亚洲自助售货及智慧零售博览交易会（1、2 号馆）

由亚太自助售货行业联合会与广东鸿威国际会展集团联合打造的亚洲自助售货及智慧零售博览会，历经十三届沉淀，累计展示面积突破 40 万平方米，服务展商近 3600 家，接待专业观众逾 50 万人次，并与全球 16 个以上行业协会及产业链核心参与者建立深度协作。依托广泛资源网络，AVE 已跃升为全球自助售货领域极具号召力的全链路 B2B 供需枢纽。

本届盛会聚力再出发，紧扣“自助售货及智慧零售”核心议题，

集结中吉、板凳社区、盛马、嗨便利、惠逸捷、印象智能、兴元、金码、微米、鑫之源、云印、汉鲁、海容、新北洋、澳柯玛、朗立臣、未来智能、嘉潮汇、博强、富士电机、技诺等一众领军品牌，共同抢滩行业新风口。三日展期人气鼎沸、口碑载道。统计显示，本届海外专业观众突破 11000 人次，同比增幅显著并刷新历史峰值。来自欧、美、亚、大洋洲的头部买家竞相涌入中国舞台，不仅释放出高含金量的采购意向，更将国际智慧零售的前沿脉动注入本土市场，有效拉动中国订单规模的实质性攀升。



## 2、2026 亚洲商用保鲜冷藏设备展(4 号馆)

本届由广东鸿威国际会展集团有限公司与泰国 COMPASS 会展公司协同打造的 2026 亚洲商用保鲜冷藏设备展于广州·保利世贸博览馆成功举办。本届展会聚焦商用保鲜冷藏全产业链，以“精准对接、全链覆盖、国际合作”为核心导向，各项数据再创历史新高。展览总面积达 6 万平方米，汇聚来自全球 800 余家优质品牌展商，覆盖商用冷柜、冷藏展示柜、冷链物流、保鲜技术、制冷配件等全产业链环节，累计吸引专业观众超过 10 万人次。



### 3、2026 亚洲饮料产业与乳业展暨广州鲜奶节(4 号馆)

4 月 11 日，为期三天的 2026 亚洲饮料产业与乳业展暨广州鲜奶节在广州保利世贸博览馆圆满落下帷幕。本届展会由中国商业联合会与广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办，以“健康·绿色·可持续”为核心理念，全面汇聚全球饮品产业链优质资源，打造了一场高规格、高实效、高影响力的国际化产业盛会。开展三日累计接待专业观众近 10 万人次，覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市，并吸引来自东南亚、中东、南亚、非洲、独联体及拉美等 80 余个国家和地区的海外买家团到场参观采购，充分体现了本届展会作为饮品产业核心对接平台的精准定位与强大号召力。



#### 4、2026 亚洲商业支付收银系统及设备展与亚洲商业服务机器人展(3 号馆)

4 月 11 日,2026 亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业 AI 应用创新信息化大会(ACP2026)在广州·保利世贸博览馆顺利收官,作为智慧商业基础设施领域的年度标杆盛会,ACP2026 由中国商业联合会与广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办,展出面积达 60,000 平方米,吸引近 10 万观众到场,其中海外观众占比近三成,覆盖全球 80 余个国家和地区。商米、商商、利肯、吉成、百度、创享等智能终端与支付系统领军企业,集中展示了支持无感支付、跨境支付、收银集成的新一代解决方案。而亚洲商业服务机器人展则汇聚乐聚、爱宾果、睿尔曼、大象安泰等智能机器人厂商,通过迎宾导览、家庭辅佐、人机协作等真实场景演示,让 AI 服务深入商业领域,让智慧服务触手可及。本次展会以高规格、强实效、深对接的展贸效益,再

次验证了其作为商业支付产业的全球合作核心枢纽作用。



## 二、同期活动

### (一) 同期活动议程表

#### 1、开幕式及主论坛

时间	内容/主题	发言人	单位&职务
日期：2026年4月9日			
09:00-09:50 嘉宾进场			
开幕式			
09:50-09:55	主持人介绍开幕式嘉宾	王京红	中国商业联合会 常务副会长兼秘书长
09:55-09:40	致辞	王民	中国商业联合

			会 党委书记、 会长
09:40-09:50		任 锋	商务部流通业 发展司 副司长
09:50-09:55		黄 欣	广东省商务厅 二级巡视员
09:55-10:00		王照云	广东鸿威国际 会展集团有限 公司 董事长
10:00-10:10	开幕启动仪式		
全体大会			
大会主持人：胡 斌 中国日报社 党委书记、社长兼总编辑			
10:10-10:50	十五五时期零售业重构 新机遇	赵 萍	中国国际贸易 促进委员会研 究院 院长
10:50-10:45	数智科技赋能商业新生 态	许 粉	珠海万达商管 集团 董事兼 CEO
10:45-11:00	科技铸国货，潮起新消 费	陈 璐	华熙生物科技 股份有限公司 奇迹事业部总 经理

11:00-11:15	数字化，战略落地的加速器；零售增长的“人机协同”之匙	孙淑丽	石基信息资深行业顾问 零售行业专家
11:15-11:50	汇聚 AI 让增长持续发生	常涛	百度生态客户部 华南区域负责人
11:30-11:45	轻量化零售模型的盈利革命	郭光辉	甜心皮皮 总裁
11:45-12:00	IP 赋能文商融合，创新激活零售新增长	陈绍枢	北京华远文化集团有限公司 创始人、总经理

## 2、2026 商贸服务出海法律保障大会

时间	内容/主题
日期：2026 年 4 月 9 日 13:30-16:30	
15:30-15:45	开幕式
15:45-14:45	主旨演讲与专题研讨
14:45-15:00	茶歇与交流
15:00-15:30	律所/服务机构核心服务能力展示
15:30-16:15	自由交流与精准对接会
16:15-16:50	亮点回顾与闭幕

### 3、2026 商业店装与展陈城市系列沙龙活动

时间	内容/主题	发言人	单位&职务
日期：2026 年 4 月 9 日 13:30-17:00			
开幕致辞			
13:30-13:40	致辞	李祥波	中国商业联合会副会长
13:40-13:50	致辞	王跃	中国商联商业店装与展陈行业分会会长
13:50-14:00	致辞	王者嵩	《中国烹饪》杂志社主编
主题演讲			
14:00-14:20	《餐饮消费提振背景下，店装展陈与餐饮行业融合发展新趋势》	张家铭	中国商报社社长助理、《中国烹饪》杂志社社长、中国商联商业店装与展陈行业分会常务副会长兼秘书长
14:20-14:40	《餐厅构建的新场景和顾客能共情》	彭华强	湘上湘品牌创始人兼主理人
14:40-15:00	《龙舟铸魂·空间焕新——老字号餐饮的文化展陈与商业	张锦燕	广东佛山百年双溪酒楼第七代传承人

	新生》		
15:40-15:20	《方志入景——东茅街茶馆如何用场景打造商业化的社会公共空间》	黎江	云梦山海合伙人 东茅街茶馆创始合伙人
15:20-15:40	《筑境为媒，以细节设计提升餐饮消费者综合体验》	蔡鸣	深圳市有山设计顾问有限公司 创始人&设计总监
15:40-16:00	《光影造境，美食传韵：从产业美学解码饮食空间灯光的价值升维》	曹利晖	中山市政协委员、 中山市古镇灯饰传播有限公司董事长兼CEO

### 圆桌对话

16:00-16:50	《筑境赋能·共启新篇——店装展陈创新如何真正助力餐饮消费提振》	主 持 人：王桂玲	中国商联商业店装与展陈行业分会副秘书长
		嘉宾： 廖泽勇	上山下山·贵州菜创始人
		嘉宾： 叶忠华	上海尚集广告创始人、商业饮食服务业发展中心智库委员会委员、

			FRAME AWARDS 荷兰构 架设计奖全球评委、 WorldBrand Design Society Awards(WBDS) 国际品牌设计奖评委
		嘉宾： 罗克淇	中国商联商业店装与 展陈行业分会副会长、 深圳市海淇展示文化 有限公司董事长
		嘉宾： 宋崇国	中国商联商业店装与 展陈行业分会副会长、 米塔视界创始人、清华 大学河北发展研究院 智能交互与三维显示 研究中心执行主任
合作签约与会议闭幕			
16:50-17:00	中国商联商业店装 与展陈行业分会&中 国烹饪杂志社签约 仪式	签约代 表：王 跃	中国商联商业店装与 展陈行业分会会长
		签约代 表：王 者嵩	《中国烹饪》杂志社主 编

发布《中国烹饪》杂志社与商业店装展陈行业分会精准合作倡议，明确后续由双方牵头搭建长期对接平台、开展常态化交流的计划，助力双方资源对接、合作共赢。

#### 4、2026 数字易货产业园发展大会

时间	内容/主题	发言人	单位&职务
日期:2026 年 4 月 9 日 13:00-17:00			
第一环节：领导致辞			
13:00-13:05			
13:05-13:10	领导致辞	王 民	中国商业联合会党委书记、会长
第二环节：主旨演讲			
13:10-13:45	《数字易货产业园标准化建设与高质量发展》	李兴远	中国商业联合会名誉副会长 中国商业联合会易货贸易分会会长
第三环节：重点园区项目分享			
13:45-13:55	《赋能雄安新区高质量发展，打造新型国际交易中心》	吴庆涛	中国（雄安）国际数字易货产业园项目负责人
13:55-14:05	《盘活存量 激活增量 重塑价值——数字易货	田汉文	中国（济南）数字易货产业园项目负责

	产业园的创新路径与济南实践》		人
14:05-14:15	《立足沈阳 辐射全国 面向世界——努力打造 高质量发展的东北亚易 货交易中心》	官 萍	北京宏鑫投资管理 有限公司董事长
14:15-14:25	《搭建国际数字易货平 台 赋能洛阳企业出海》	崔天博	中国（洛阳）国际数 字易货产业园项目 负责人
14:25-14:35	《海南万国易货产业园 国内外发展的战略规 划》	周忠清	海南万国易货产业 园有限公司董事长
14:40-14:50	《以全球视野重塑粤港 大湾区国际数字易货 产业园》	李海涛	粤港澳大湾区国际 数字易货产业园项 目负责人
14:50-15:00	《筑数字易货新高地 立西部陆海新通道新标 杆》	刘炳男	中国（重庆）国际数 字易货产业园 项目负责人

第四环节：特色产业交易中心推介			
14:55-15:05	《药都领航、易货兴邦 ——打造中医药易货贸	沈 健	中国（亳州）中医药 易货贸易 中心项目

	易新高地》		负责人
15:05-15:15	《数智易货筑生态 家纺融通启新程——家纺易货交易中心 赋能零售产业高质量发展实践》	董 华	南通亿疆国际贸易有限公司总经理
15:15-15:25	《地缘变局下——易货贸易 助力产业出海 人民币国际化 资源保障》	胡绪健	山东久安储能科技有限公司董事长
15:25-16:00	《数字易货产业园运营管理规范》、《企业易货额度管理实施规范》、《易货服务企业服务能力评价规范》、《易货指数编制与发布规范》标准启动仪式		
第五环节：生态服务平台展示			
16:00-16:10	《中国（诸暨）国际易货贸易 博览会推介》	孙学见	中国商业联合会易货贸易分会副秘书长、会展办主任
16:10-16:20	《中国易货交易服务平台 开启国家级数字化易货新时代》	张 旭	中国易货交易服务平台项目执行主任
16:20-16:30	《数字赋能 易货解债》	杨志恒	湖南金泰数据科技有限公司 运营中心培训经理

16:30-16:40	《创新模式推动低碳消费 易货产业畅通国内国际双循环》	冀爱军	物链控股（深圳）集团有限公司商务部总监
16:40-16:50	《易货金融在数字易货交易中的地位》	马学峰	融易通国际易货贸易集团总裁
16:50-17:00	会议总结		

### 5、精益增长:零售盈利新范式—数字化时代下的利润提升策略与运营效率革命

时间	内容/主题	发言人	单位&职务
日期:2026年4月9日 13:30-16:30 2026年4月10日 09:00-12:00			
13:30-13:35	中商联领导开幕致辞	张毓琦	中国商业联合会监事长
模块一：模式重构、实战赋能			
13:35-14:30	《从规模扩张到质量增长：零售盈利模式重构》	于涛	中商智策董事长 中国商业联合会常务理事
14:30-15:30	《应对硬折扣冲击：自有品牌开发与供应链效率提升》	吕雪莉	中商智策智荟商学院副院长 中商智策智荟商学院采购营销技术研

			发中心主任 零售业资深营销/采购实战专家
15:30-16:30	《从千亿规模到真实利润：破解熟食现场制售“三高”困局》	马希维	中商智策智荟商学院副院长 中商智策智荟商学院生鲜技术研发中心主任 零售业资深生鲜实战专家
模块二：体系优化、提升效力			
09:00-10:00	《全渠道运营：线上+线下融合盈利方程式》	王琳	抖服(江苏)网络科技有限公司总经理
10:00-11:00	《数字化赋能：技术驱动的盈利增长》	刘良伟	北京飞书科技有限公司 飞书生态 TO 伙伴寄书飞翔创始人、中欧商学院 EMBA、戈 19 先锋队
11:00-12:00	《数字化管理，精准驱动企业调改升级》	刘峰	中商智策智荟商学院执行院长 中商智策智荟商学

			院产品/培训部总监 兼营运技术研发中 心主任 零售业资深营运实 战专家
--	--	--	---

## 6、智融商业，育见未来--构建"人工智能+商业"产教融合新生态

时间	内容/主题	发言人	单位&职务
日期:2026年4月9日 14:00-17:00			
14:00-14:05	主持人介绍与会嘉宾	王 鹏	中国商联互联网委 副主任兼秘书长、中 教畅享科技股份有 限公司总经理
14:05-14:20	致辞	马 巍	中国商业联合会副 会长
	致辞	李铭辉	广州城市职业学院 党委书记、校长、研 究员
14:20-15:00	“人工智能+商业”发 展趋势与人才需求前 瞻	黄学全	中国商业联合会兼 职副会长 中国商联互联网委

			主任
15:00-15:40	新时代高技能人才工作的政策制度体系	刘康	人力资源和社会保障部 职业能力建设司原司长 中国人才研究会副会长
15:40-16:20	解读国家职业标准编制技术规程	周明	工业和信息化部教育与考试中心原副主任
16:20-17:00	商业领域高技能人才培养实施方案	聂伟	中国教育科学研究院职业教育与继续教育研究所副研究员、博士

## 7、2026 年份茶流通合规发展大会

时间	内容/主题	发言人	单位&职务
日期:2026 年 4 月 10 日 09:00-17:00			
09:00-09:05	主持人介绍嘉宾	马妍妍	商业饮食服务业发展中心茶馆行业办公室副主任
09:05-09:10	致辞	王京红	中国商业联合会 常

			务副会长兼秘书长
09:10-09:15	致辞	张艳彬	商业饮食服务业发 展中心主任
09:15-09:25	“年份茶合规研究”专 项课题正式启动仪式 暨研究框架发布（编制 说明）	马妍妍	商业饮食服务业发 展中心茶馆行业办 公室副主任
09:25-09:35	宣布成立“商业饮食服 务业发展中心茶馆行 业办公室年份茶合规 研究课题组”，并介绍 课题组工作规划	李志红	年份茶合规研究课 题组负责人
09:35-11:05	专题研讨		
	年份茶监管政策解读 与合规体系构建路径 探析	李 桐	国家市场监督管理 总局发展研究中心 质量发展与安全研 究部主任
	“年份茶 术语”标准 研制的必要性与可行 性		中国标准化研究院 （拟）
	年份茶追溯技术、品质 评价与标准化仓储实		

	践分享		
--	-----	--	--

11:05-11:35	行业专家、研究机构及领军企业代表发言	沈芬	中国茶叶股份有限公司党委书记、总经理
11:35-12:05	《茶叶的可持续和可追溯第1部分 可持续性管理体系要求》和《茶叶的可持续和可追溯第2部分 绩效要求》《茶叶的可持续和可追溯第3部分 可追溯性要求》和《茶叶的可持续和可追溯第4部分 评价要求》系列标准研制解读	朱天语	商业饮食服务业发展中心
12:05-12:15 合影			
14:00-14:20	致辞	沈洋	中国商业联合会商业创新工作委员会主任
14:00-14:20	致辞	李守望	商业饮食服务业发展中心茶馆行业办公室主任

14:30-17:00	企业代表和茶馆主代表讨论
-------------	--------------

8、2026《智能自助售货设备生产与制造团体标准》筹备会

时间	内容/主题	发言人	单位&职务
日期:2026年4月10日 9:30-12:00			
9:30-9:35	主持人介绍参会领导嘉宾	蒋毅	中国商业联合会智慧商业分会副会长
第一环节：领导致辞			
9:35-9:40	致辞	王京红	中国商业联合会常务副会长兼秘书长
9:45-9:45	致辞	于恩泽	中国商业联合会智慧商业分会会长
第二环节：嘉宾发言			
9:45-10:05	《团体标准制定规划》	谢舟	湖南金码智能设备制造有限公司 总经理
10:05-10:25	《主题演讲》	袁霞	京湖南兴元科技股份有限公司 副董事长
10:25-10:45	《智能化是无人零售的下一个标准》	张子千	京品高科信息科技有限公司

			海外业务总监
10:45-11:05	《主题演讲》	李中虎	白象食品股份有限公司 特渠开发公司总经理
11:05-11:20	《无人零售增收密码：”凌云“重塑行业盈利新路径》	演讲嘉宾	浙江嗨便利网络科技有限公司
11:20-11:40	《冰杯入柜 销量翻倍，双温售货机增长新引擎》	王清松	北京冰掌门食品科技有限公司，董事长
11:40-12:00	《聚焦十五五战略，以法治服务保障企业高质量发展》	徐新河	北京金诚同达律师事务所，高级合伙人

### 9、第三期商业营建管理师培训会议

时间	内容/主题
日期:2026年4月10日 09:30-17:00	
09:30-09:44	营建的价值
09:45-09:59	领导及嘉宾介绍
10:00-10:44	领导及嘉宾致辞
10:45-11:09	秉持长期内核价值——以思考开启营建力

11:10-11:29	匠心传承营建之道
11:30-11:55	导师受聘仪式
11:55-12:00	全员合影拍照
12:00-13:29	午餐展位互动
13:30-15:59	营建导师授课
16:00-16:49	考试
16:50-16:59	培训总结、合影

## （二）同期活动详情

### 1、开幕式及主论坛

2026年4月9日，第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会在广州保利世贸博览馆隆重开幕。作为国内零售行业极具影响力的年度盛会，本届大会延续行业高端交流平台定位，聚焦当下零售行业变革浪潮与发展新机，汇聚全国各类零售企业代表、行业资深专家、前沿科技服务商，以及来自海外多个国家和地区的采购商与行业同仁，共话行业转型路径，共商创新发展大计，共谋跨界融合商机，为零售行业高质量发展注入了强劲活力。



### （1）开幕式

大会开幕式如期举行，现场氛围庄重热烈，业内各界代表齐聚一堂，共同见证这场零售行业年度盛典启幕。中国商业联合会相关领导率先登台致辞，立足行业发展全局，梳理当前零售行业数字化、国际化转型态势，解读行业发展利好政策，肯定本届大会搭建高端交流平台的重要意义，向与会嘉宾、参展企业及海内外客商表示热烈欢迎。随后，广东鸿威国际会展集团有限公司董事长王照云发表主题致辞，结合集团战略与行业趋势，为大会启幕送上寄语，为零售行业未来发展指明前行方向。



中国商业联合会常务副会长兼秘书长 王京红

中国商业联合会常务副会长兼秘书长王京红首先登台，详细介绍了出席本次峰会的重量级嘉宾，包括政府领导、行业协会负责人、行业专家及企业代表，现场嘉宾云集，彰显了本次峰会的高规格与行业影响力。



中国商业联合会党委书记、会长 王民

中国商业联合会党委书记、会长王民发表致辞。他指出，零售业作为连接生产与消费的核心枢纽，正面临技术革新与消费升级的双重驱动，行业需以创新思维应对变革，主动拥抱数字化、智能化浪潮，构建更具韧性和活力的零售生态。



广东鸿威国际会展集团有限公司董事长 王熙云

广东鸿威国际会展集团有限公司董事长王熙云表示，将充分发挥平台优势，整合行业资源，助力企业链接全球市场，打造零售行业交流合作的高地，为行业发展贡献更多力量。他指出，零售业作为连接生产与消费的核心纽带，正处于数字化深度变革、国际化双向拓展的关键时期，线下实体复苏、线上线下融合、跨境零售崛起、智能技术落地成为行业四大核心趋势。本届大会落地广州保利世贸博览馆，既是立足华南零售核心枢纽，也是呼应集团“鸿威展，通全球”的战略布局，搭建起覆盖零售全产业链的交流、展示、商贸对接平台。

## （2）启动仪式



在各位与会嘉宾的热烈掌声中，参与开幕仪式的各位领导纷纷按下启动按钮，宣布本次第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会正式启幕。

### （3）主论坛

本届大会主论坛紧扣行业发展核心痛点与前沿趋势，在消费市场持续回暖、数字技术全面渗透、产业融合加速推进的大背景下，特邀六位行业重磅嘉宾莅临现场，涵盖国家部委领导、行业权威专家、企业领军人物与实战大咖，围绕新质生产力、行业政策、消费趋势、企业经营、科技赋能等核心议题，带来兼具高度、深度与实战性的主题演讲，全方位剖析零售行业发展逻辑，分享破局思路与创新路径，为在场参会人员献上一场干货满满的行业思想盛宴。



中国国际贸易促进委员会研究院院长 赵萍

中国国际贸易促进委员会研究院院长赵萍发布《十五五时期零售业重构新机遇》主题报告，指出未来五年零售业将呈现“场景化、智能化、绿色化”三大趋势。她强调，企业需提前布局新赛道，通过业态创新、供应链优化和数字化转型，把握政策红利与市场机遇，实现从规模扩张向质量提升的转变。



珠海万达商管集团董事兼 CEO 许粉

珠海万达商管集团董事兼 CEO 许粉以《数智科技赋能商业新生态》主题分享了万达商管在数智化转型中的实践经验。她介绍，通过构建数据中台，万达实现了客流的精准运营、商户的智能匹配和商业场景

的个性化定制，有效提升了商业体的运营效率和消费者体验，为传统商业的数字化转型提供了可复制的范本。



华熙生物夸迪事业部总经理 陈璐

华熙生物夸迪事业部总经理陈璐围绕《科技铸国货，潮起新消费》主题，剖析了国货品牌通过技术创新与 IP 联名实现逆势增长的密码。她指出，国货品牌需以科技为核心竞争力，结合年轻消费者的审美需求，通过跨界合作、内容营销等方式，打造具有文化内涵和情感共鸣的品牌形象，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。



石基大商资深行业顾问、零售行业专家 孙淑丽

零售行业专家孙淑丽提出“人机协同”是零售增长的关键。她认为，数字化不是替代人，而是赋能人，企业需通过数字化工具提升员工的决策效率和服务能力，实现技术与人的价值互补，从而推动零售战略的有效落地。



百度生态客户部华南区域负责人 常涛

百度生态客户部华南区域负责人常涛基于《汇聚 AI · 让增长持续发生》主题，展示了 AI 技术在用户洞察、营销转化中的落地案例。他介绍，百度通过 AI 算法实现对消费者行为的精准分析，帮助企业制定个性化的营销策略，提升广告投放的转化率和用户留存率，助力企业实现可持续增长。



## 甜心皮皮总裁 郭光辉

甜心皮皮总裁郭光辉分享了《轻量化零售模型的盈利革命》主题下的“小而美”的轻量化零售模式。他提出，中小企业可通过精简供应链、聚焦核心产品、优化运营流程等方式，降低运营成本，提升盈利能力。这种模式尤其适合初创企业和传统零售的转型，为行业提供了低成本高回报的运营思路。



北京华江文化创始人 陈绍枢

北京华江文化创始人陈绍枢围绕《IP 赋能文旅商融合，创新激活零售新增长》主题，通过文旅 IP 与零售场景的融合案例，揭示了 IP 赋能零售的新路径。他指出，通过将文化 IP 与零售场景深度结合，打造沉浸式的消费体验，能够有效提升消费者的参与感和忠诚度，为零售企业开辟新的增长空间。

### (4) 论坛总结

第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会开幕式及主论坛的成功举办，进一步夯实了行业高端交流平台的核心定

位，不仅为零售企业搭建了学习先进、对接资源、拓展合作的优质桥梁，更为整个行业凝聚了发展共识、汇聚了创新力量、提振了前行信心。

当前，零售行业变革浪潮奔涌向前，数智化转型持续深化，消费升级步伐不断加快，国际化布局机遇凸显。未来，在政策引导、科技赋能、市场驱动的多重合力下，中国零售行业将以更加开放包容的姿态拥抱变革，以更加创新务实的行动突破瓶颈，持续优化消费场景、提升供给品质、深化跨界融合、拓展海外市场。

## 2、2026 商贸服务出海法律保障大会

2026 年 4 月 9 日，由中国商业联合会法律服务工作委员会主办的 2026 商贸服务出海法律保障大会顺利召开。本次大会以“企业出海 法律先行”为核心主题，搭建起交流对接、经验分享、资源整合的专业平台，汇聚国内外法律机构、跨境服务机构、跨境企业负责人、AI 与大数据从业者等行业相关人士，围绕中资企业全球化发展中的法律合规、信用风险防控、数据安全与跨境纠纷解决等核心议题，展开了一场深度、务实、可落地的行业研讨，为中国企业“走出去”筑牢法律安全屏障。



### (1) 主旨演讲

大会伊始，主办方代表致辞，阐明了当前中资企业出海浪潮下，法律保障的核心价值与重要意义，正式拉开大会帷幕。随后，三场重磅主旨演讲依次开讲，从不同维度为企业出海提供专业指引。



阿联首盈天苏莱曼律师事务所管理合伙人、盈天国际创始人 李峰

李峰带来《打造企业出海中东的法律护航体系》主题分享。他系统介绍了盈天国际构建的“境外境内一体化、法-商-税-财会-人资-

共享办公综合服务体系一体化、理论与实践一体化、公司发展和企业家财富规划一体化”四大核心服务能力，针对中资企业中东出海的全流程痛点，拆解了从“了解中东—走进中东—落地中东—深耕中东”的全周期服务方案；同时，李峰律师强调，企业出海中东需“积极+肉身”出海，深耕“一带一路”沿线国家，深入学习东道国法律政策、语言文化与处事理念，以合规为基，实现长期发展。



阿联首盈天苏莱曼律师事务所合伙人、司南国际贸易律师团队首席律师 李恒

李恒以《出口中东法律风险实务案例》为主题，结合信用证不符点被欺诈案、广交会欺诈案等真实判例，拆解了中资企业出口中东的高频法律风险。他重点警示了信用证软条款、境外货代提单、买家身份核查等核心风险点：部分企业因接受买方指定的境外货代提单、同意“买方验收后付款”等软条款，最终遭遇无单放货、货款拖欠；更有企业在未核实买家身份的情况下发货，遭遇空壳公司诈骗，造成数万美金损失。李恒律师强调，提单是国际贸易的核心物权凭证，必须坚持由中国注册货代签发提单，坚决拒绝信用证软条款，严格遵循单证相符原则，从源头防控交易风险。



北京利辰安赛企业管理咨询创始人 谌莉

谌莉，围绕《AI时代：科技企业如何稳健落地全球并实现战略性增长》，为AI、机器人、算力等科技企业出海提供了合规破局思路。她指出，当前中国科技企业出海已从“可选”变为“必选”，但欧盟严苛监管、东南亚主权壁垒、北非准入门槛等合规挑战，成为企业落地的核心阻碍。利辰安赛以“技术+合规一体化”为核心，提供从基础合规诊断、深度合规实施到长期合规监控的全生命周期服务，通过CaaS智能合规体、合规灾备容灾SaaS等自研工具，帮助企业以低成本实现核心数据合规，避免“一步到位”的理想化投入，同时整合全球资源，为企业一站式合规与战略落地解决方案，助力科技企业在全球市场实现合规增长。

## （2）圆桌论坛

在圆桌会议环节，多位行业专家围绕企业出海的实际挑战，展开深度碰撞与经验分享，最终形成中资企业出海合规四大核心支柱的行业共识，为企业出海提供了可落地的操作指南：

### ① 信用风险事前防控：筑牢出海第一道防线

专家一致强调，85%的海外交易损失源于事前客户背景核查缺失。企业出海前，必须通过“征信工具+第三方尽调+实地考察”三重验证买家身份：可借助“征信宝”等工具初步筛查，委托目标国专业律所、会计师事务所开展深度尽调；针对中东等重点市场，建议通过当地专业机构核查买家实体存在性，有条件的企业应“肉身出海”实地考察，同时可通过在迪拜设立公司提升买方违约成本，从源头规避空壳公司诈骗风险。

### ② 提单与信用证风控：守住货款安全核心底线

提单作为国际贸易的核心物权凭证，其控制权直接决定货款安全。专家明确要求：企业必须拒绝国外买方指定的境外货代提单，仅接受中国注册、信誉良好的货代/承运人签发的提单；同时严格警惕信用证软条款，坚决拒绝“买方验收证明”“第三方检验报告”等买方可控付款条件，无论客户关系如何，必须坚持单证相符、银行交单标准，杜绝因信任放松要求导致的权利丧失。

### ③ 数据合规与技术驱动：以小成本撬动大安全

针对AI、大数据企业的出海合规痛点，专家提出“局部合规优先”策略：企业无需追求全局覆盖，优先对敏感数据、核心业务链路进行脱敏、分类管理，以低成本快速建立基础防护；同时借助AI agent、云交付等技术，整合已有平台资源，避免重复基建，实现合规与效率的平衡，让合规成为企业的核心竞争力，而非发展负担。

### ④ 跨境纠纷应对：专业服务是维权关键

专家总结，事前预防永远优于事后追偿，企业需提前开展海外法律风险培训，提升全员风控意识；纠纷发生后，第一时间对接具备当地执业资格的专业律师，预留合理法律服务预算，拒绝低成本维权陷阱；同时坚持合同约定，保留谈判主动权，根据合同金额、司法环境等因素，灵活选择诉讼、仲裁或调解等维权路径。



### (3) 服务能力展示

在律所/出海服务机构核心服务能力展示环节，盈天国际、利辰安赛等机构依次亮相，全方位展示了为中资企业出海提供的一站式服务体系：

**盈天国际：**以迪拜为核心，打造集法律、财税、人力、办公、市场于一体的中东出海综合服务平台，服务超 300 家中资企业进驻中东，覆盖九大重点行业，为企业从落地到深耕的全周期支持；

**利辰安赛：**聚焦 AI、科技企业，提供全球数据合规全生命周期服务，覆盖欧盟、东南亚、北非等全球核心市场，以技术赋能合规，帮助企业实现零风险落地全球。



当前，中资企业出海已进入高质量发展的新阶段，法律合规不仅是企业“走出去”的安全底线，更是企业“走进去、走上去”的核心竞争力。本次大会的成功举办，为中国商贸企业搭建了一个专业、务实、高效的交流平台，凝聚了行业共识，输出了实战方案。未来，第十九届中国零售大会零售商业智能设备及商品博览会组委会也将持续聚焦企业出海需求，联动优质法律服务机构，为零售企业全球化发展保驾护航，助力中国品牌在全球市场绽放光彩！

### 3、2026 商业店装与展陈城市系列沙龙活动

4月9日，由中国商业联合会商业店装与展陈行业分会与《中国烹饪》杂志社联合主办的“2026商业店装与展陈城市系列沙龙活动”在广州保利世贸博览馆蔷薇厅圆满落下帷幕。此次论坛活动汇聚来自众多餐饮品牌创始人、空间设计师、店装行业专家及产业链企业代表，共同探讨在餐饮消费提振背景下，店装展陈与餐饮行业融合发展的前沿趋势与实践路径。



### (1) 开场致辞



中国商业联合会副会长 李祥波

中国商业联合会副会长李祥波发表开场致辞，强调在当前餐饮消费市场稳步复苏的背景下，店装与展陈作为餐饮品牌与消费者沟通的第一界面，正从“装修工程”向“品牌资产”实现价值跃迁。他指出，要以设计驱动消费，以场景激活体验，通过店装展陈创新助力餐饮企业构建差异化的竞争壁垒。



中国商联商业店装与展陈行业分会会长 王跃

中国商联商业店装与展陈行业分会会长王跃表示，店装行业与餐饮行业是天然的共生体，两者的深度融合将催生出更具生命力的商业空间形态。行业同仁应加强跨界协作，共同探索可复制、可推广的店装解决方案。



《中国烹饪》杂志社主编 王者嵩

《中国烹饪》杂志社主编王者嵩则从餐饮文化传播的角度指出，优秀的餐饮空间不仅是味觉的载体，更是城市文化的重要表达。通过本次沙龙，推动餐饮空间从“功能满足”走向“文化共鸣”。

## (2) 主题演讲

① 《餐饮消费提振背景下，店装展陈与餐饮行业融合发展新趋势》



中国日报社社长助理、《中国烹饪》杂志社社长、中国商联商业店装与展陈行业分会常务副会长兼秘书长 张家铭

张家铭系统梳理了当前餐饮消费市场的结构性变化，指出消费者对用餐环境的几大趋势已跃升为决策因素。店装展陈不再是餐饮经营的“配角”，而是提升客单价、延长停留时间、激发社交传播的核心引擎。未来，店装与餐饮的融合将朝着“场景化、情绪化、可传播化”三个方向深度演进。

② 《餐厅构建的新场景和顾客能共情》



湘上湘品牌创始人兼主理人 彭华强

彭华强指出，好的餐饮空间应当具备“叙事性”——从入口到落座，从点餐到离店，每一个环节都应传递品牌独特的情感密码。他以湘上湘的多个门店为例，展示如何通过地域文化的符号提炼与当代设计语言的转译，让顾客在空间中产生“似曾相识又耳目一新”的共情体验。只有与顾客建立情感连接的空间，才能转化为持续的复购与口碑。

### ③ 《龙舟铸魂·空间焕新——老字号餐饮的文化展陈与商业新生》



广东佛山百年双溪酒楼第七代传承人 张锦燕

张锦燕分享了双溪酒楼如何在保留传统龙舟文化基因的前提下，通过空间焕新实现品牌年轻化转型。老字号的空间升级不是“推倒重来”，而是“基因重组”——将沉淀百年的文化符号进行当代转译，让老顾客找到记忆，让新用户产生好奇。这一“守正创新”的实践路径，为众多老字号餐饮品牌提供宝贵的参照。

### ④ 《筑境为媒，以细节设计提升餐饮消费者综合体验》



深圳市有山设计顾问有限公司创始人兼设计总监 蔡鸣

蔡鸣从专业设计视角出发，拆解了餐饮空间中那些“看不见的设计”——动线规划、尺度把控、材质触感、声音环境等。真正优秀的设计是让顾客“只感受到舒适，感受不到设计”。通过多个落地案例的对比分析，蔡鸣展示了细节设计如何在不增加成本的前提下，显著提升消费者的综合体验与品牌好感度。

⑤ 《光影造境，美食传韵：从产业美学解码饮食空间灯光的价值升维》



中山市政协委员、中山市古镇灯饰传播有限公司董事长兼 CEO 曹利晖

曹利晖指出，灯光是餐饮空间中成本最低、效果最直接的“情绪调节器”。他从产业美学的角度，系统解码了不同色温、照度、光束角对顾客情绪与消费行为的深层影响。优秀的餐饮灯光设计应当实现“三个统一”——与品牌调性的统一、与菜系文化的统一、与时段场景的统一。灯光不仅是照明工具，更是品牌叙事的“隐形旁白”。

### （3）圆桌对话

在圆桌对话环节中，由中国商联商业店装与展陈行业分会副秘书长王桂玲担任主持人，上山下山·贵州菜创始人廖泽勇、上海尚集广告创始人叶忠华、商业饮食服务业发展中心办公室主任朱天语、米塔视界创始人宋崇国等嘉宾围绕“店装展陈创新如何真正助力餐饮消费提振”展开深度对话。



廖泽勇从餐饮品牌方视角出发，分享了创业品牌在门店扩张过程中对店装“高性价比”与“快速复制”的双重诉求。朱天语强调作为“十五五”开局之年，重点解读了餐饮空间及店装展陈相关政策方向。叶忠华结合国际设计奖项评审经验，指出中国餐饮空间设计已从“跟随”走向“引领”，本土设计语言正在形成独特的审美体系。宋崇国

则展示了智能交互与三维显示技术在未来餐饮空间中的应用前景，为与会者打开了科技赋能餐饮空间的想象空间。

#### （4）合作签约

论坛尾声，由中国商联商业店装与展陈行业分会与《中国烹饪》杂志社举行的战略合作签约仪式，中国商联商业店装与展陈行业分会会长王跃与《中国烹饪》杂志社主编王者嵩分别代表双方签署合作协议。此次签约标志着店装产业与餐饮媒体平台的深度联动正式启动，双方将在行业标准制定、案例研究、人才培养等方面展开全方位合作，共同推动店装展陈与餐饮行业的融合发展。



论坛的成功举办，为商业店装与展陈领域提供前沿的设计理念与落地方法，更为餐饮行业在消费提振背景下的转型升级注入强劲动力。与会代表纷纷表示，将把沙龙中的启发转化为具体的空间实践，携手共创更具体验价值与商业效率的餐饮空间新范式，为推动中国消费场景的高质量发展贡献自己的力量。

## 4、2026 商业店装与展陈城市系列沙龙活动

4月9日，作为第十九届中国零售商大会的重要组成部分，由中国商业联合会易货贸易分会主办的“2026数字易货产业园发展大会”在各界关注下顺利举行并圆满落幕。大会以“规范创新、数字赋能、生态共赢”为主题，汇聚全国多地数字易货产业园、特色产业易货交易中心及生态赋能平台代表，共话行业趋势、共商合作路径、共推标准建设，为我国数字易货产业高质量发展注入强劲动力。



### (1) 开场致辞



中国商业联合会党委书记、会长 王民

大会伊始，中国商业联合会党委书记、会长王民发表致辞，对大会的召开表示热烈祝贺。他指出，在数字经济重塑传统产业的背景下，易货贸易焕发新活力，数字易货产业园正成为盘活存量资源、服务实体经济的重要力量。本次大会主题“规范创新、数字赋能、生态共赢”意义深远。过去一年，雄安、粤港澳、济南、洛阳、东北亚、海南、重庆等地的数字易货产业园已初步形成各具特色、错位发展的全国布局。他对未来发展提出三点希望：坚持规范引领，推动《数字易货产业园运营管理规范》团体标准的编制与落实；深化数字赋能，运用区块链、大数据、人工智能等技术优化交易效率与安全；强化协同联动，连接政府、企业、平台、金融机构等各方主体，构建开放共赢的产业生态。最后，他呼吁各方抓住战略机遇期，共同推动数字易货产业高质量发展。



中国商业联合会名誉副会长、易货贸易分会会长 李兴远

中国商业联合会名誉副会长、易货贸易分会会长李兴远在致辞中围绕数字易货产业园的发展，重点阐述了三个关键问题。他指出，建设实体数字易货产业园是为了顺应“脱虚向实”的经济规律，从根本

上解决易货贸易中的税收合规等突出问题，推动行业走向标准化与规范化。在跨境易货方面，他介绍了“双园双园”等创新模式，认为该模式能够有效破解国企出海过程中收益回流困难、汇率波动频繁等现实难题，是推动形成全球化中国方案的重要举措。关于易货额度体系，他强调该体系以1:10的合法资产为支撑，与各类虚拟货币存在本质区别，且中国已在该领域取得合法合规手续和标准发布。

他还回顾，目前全国多个数字易货产业园已初步完成第一阶段战略任务，未来将致力于实现中国易货市场的“六统一”，涵盖政策、模式、额度、平台、交割、结算等方面，并介绍了标准化建设流程，包括项目立项、顶层设计、资源导入等环节。最后，李兴远会长表示，将为符合条件的园区提供易货额度、银行信贷、产业基金等支持，呼吁各方抓住发展机遇，共同推动易货产业高质量发展。

## （2）三大专题分享

在重点园区项目环节，雄安、济南、沈阳东北亚、洛阳、海南、粤港澳大湾区、重庆等地国际数字易货产业园负责人先后登台，分享了园区定位、运营模式、资源优势与落地成果，呈现出全国布局、区域协同、特色突出的数字易货园区发展格局。

特色产业交易中心板块聚焦细分领域的易货模式创新。中国（亳州）中医药易货贸易中心、中国（南通）家纺用品易货交易中心、中国能源易货交易中心的代表，分别围绕中医药、家纺、能源等垂直赛道，分享了特色易货交易中心的建设逻辑、运营模式与市场价值，为

细分行业通过易货模式破解流通难题、拓展市场空间提供了可复制的实践样本。



### (3) 启动仪式



行业标准的完善是产业健康发展的核心保障。大会迎来重磅环节——四项行业标准同步启动，包括《数字易货产业园运营管理规范》《企业易货额度管理实施规范》《易货服务企业服务能力评价规范》

《易货指数编制与发布规范》。这标志着我国数字易货产业正式迈入标准化、规范化发展的新阶段，为全行业的合规运营、服务升级与质量提升奠定了坚实基础。

#### （4）生态服务平台分享

在生态服务平台分享环节，各领域服务平台代表带来了易货产业生态建设的创新成果。中国（诸暨）国际易货贸易博览会会展项目、中国易货交易服务平台、全国易货解债服务平台、一带一路环境技术交流与转移中心新型易货贸易联合工作组平台、全国易货金融服务平台等项目，从会展赋能、交易服务、债务化解、国际合作、金融支撑等多个维度，分享了易货产业生态服务体系的建设成果，构建起覆盖全产业链的易货服务生态闭环。



本次大会的圆满落幕，不仅全面梳理了数字易货产业园的发展现状与实践成果，更凝聚了行业共识、明确了发展方向、完善了标准体

系、搭建了合作桥梁。未来，随着四项行业标准的落地实施、全国数字易货产业园的持续建设、特色易货交易中心的深耕细作以及生态服务平台的不断完善，我国数字易货产业将迎来更加规范、高效、创新的发展新阶段，为畅通国内国际双循环、激活实体经济活力贡献更大力量。

## 5、精益增长：零售盈利新范式——数字化时代下的利润提升策略与运营效率革命

2026年4月9-10日，“2026精益求精零售盈利新范式——数字化时代下的利润提升策略与运营效率革命”大会在广州保利世贸博览馆隆重召开。本次会议作为第十九届中国零售商大会的重要配套活动，围绕数字化时代的利润提升与运营效率革命，系统探讨了六大核心议题，汇聚行业协会、领军企业等重要代表，旨在为零售行业提供了从战略重构到技术落地的完整路径，推动人工智能与商业场景的深度融合，助力零售企业实现降本增效与高质量发展。



### (1) 开场致辞



中国商业联合会监事长 张毓琦

中国商业联合会监事长张毓琦指出，当前传统零售行业正面临消费需求快速升级的现实挑战。她强调零售行业应持续助力行业转型升级，积极推动优质经验共享与互鉴，为广大零售同仁搭建更加广阔的合作桥梁，提供更加务实的合作保障，号召业界人士并肩同行、同心致远，共同筑就中国零售行业高质量发展的美好未来。

## (2) 主题分享

### ① 《从规模扩张到质量增长零售盈利模式重构》



中国商业联合会采购专家 于涛

于涛指出，现阶段我国零售企业普遍存在业态定位模糊、战略缺乏定力、管理粗放等问题，盲目跟风调整模式，缺乏清晰的经营逻辑与核心竞争力。反观盒马等头部企业，自创立之初便明确商业模式，长期打磨运营体系，稳步下沉市场，其战略稳定性值得借鉴。他针对我国现阶段零售企业存在的问题，重点分享了BI数据中台与AI智能管理体系的实践案例。该系统通过整合全域数据，实现经营可视化、风险预警与智能决策，在选品、会员运营、智能排班、销量预测等场景全面赋能，目前该模式已进入测试阶段，将有望为零售企业加快数字化转型、实现降本增效与高质量发展提供切实助力。

### ② 《应对折扣硬冲击——单品突围与供应链效率提升》



零售业资深营销/采购实战专家 吕雪莉

吕雪莉结合商超品牌奥乐齐在中国市场的案例，指出奥乐齐模式给行业带来重要启示，其核心竞争力在于依托本地化供应链实现“降本、降价、不降质”，零售企业未来应聚焦大单品突围策略，选品注重高频、刚需与差异化，通过联合采购优化供应链，强化门店陈列与员工推广，同时推进供应链效率革命，搭建本地、批发市场及源头三级供应链，以系统化能力实现极致性价比。

### ③ 《聚焦生鲜现场制售破解增长困局》



零售业资深采购专家 马希维

马希维指出，在消费需求升级的驱动下，生鲜调改已势在必行。当前行业普遍面临投入与收益失衡、经营策略偏差、团队效率磨损等现实矛盾，其根源在于高成本、高门槛、高风险的系统性难题。对此，企业应从数字化与合规化、标准化与精细化、差异化竞争、资源分配合理化四大维度入手，分三个阶段系统推进：初级阶段聚焦数据管控与损耗控制，中级阶段实现标准化运营，长期阶段构建核心竞争能力。马希维最后指出调改须重视设备与人员配置，持续强化品控、SOP、损耗控制及机制建设，才能真正保障调改效果，推动企业实现可持续发展。

#### ④ 《数字化赋能：技术驱动的盈利增长》



抖服网络科技有限公司总经理 王琳

王琳提出作为抖音战略合作伙伴，抖服于2023年布局餐饮、商超赛道，2026年重点发展地方综合超市板块。公司推出高质量发展计划，优选优质商超伙伴，从流量端免费赋能，年内计划合作50家系统超市。运营认知方面，抖服强调应将抖音“人化”，融入日常经营，避免神化。通过内容、流量、货品等持续运营，实现线上线下融

合，并提出建议商超长期经营，利用抖音来客后台分析顾客画像，提升客单价、复购率及毛利。

⑤ 《让 AI 落地生花，将大模型转化为真生产力》



飞书生态 TO 伙伴奇书飞翔创始人 刘良伟

刘良伟在分享中提到，当前已进入 AI 软件 3.0 时代，可实现个性化定制。使用大模型需注重提示词与数据多样性，并应在日常生活中积极应用与实践。他列举门店规范自动巡检、客服“AI+人”模式、飞书 AI 生成会议纪要、第三方评价自动抓取与分类回复等零售行业 AI 应用的实例，建议企业负责人应将 AI 视为战略投资而非成本，积极拥抱技术，以数字化驱动盈利增长。

⑥ 《数字化、精细化管理精准助力企业长效改进》



零售业资深实战专家 刘峰

刘峰指出，企业管理升级应避免盲目模仿。商超门店调整需进行系统性考量，合理借助数字化工具，逐步形成自身的规范化体系，从而真正实现精细化管理。他强调，信息化的融合要求工具、能力与团队三者的协同沉淀。传统 ERP 往往形成数据孤岛，决策依赖经验，而 AI 则以数据为驱动，能够将管理从事后决策转向事前预警与事中干预。在商品管理、促销精准度、卖场布局等场景中，AI 可实时呈现数据，助力精准决策。不过，刘峰也指出，企业应用 AI 需积累足够的专业知识和资金，先搭建起完善的数据整合平台。在此基础上，建立并运用经过程序验证的模型，才是提升运营效率、实现可持续发展的关键。

### （3）结语

六位嘉宾从战略、供应链、生鲜、流量、技术、管理等不同维度，共同勾勒出数字化时代零售盈利新范式的完整图景。“精益求精”不仅是一次大会的主题，更应成为行业前行的姿态。面对消费需求的持续升级与市场竞争的日益激烈，唯有保持战略定力、拥抱技术变革、

深耕运营细节，方能在变局中启新局。愿零售行业的伙伴以本次大会为新起点，将共识转化为行动，将洞察落地为实践，携手并肩、同心致远，共同筑就中国零售行业高质量发展的美好未来。

## 6、2026《智能自助售货设备生产与制造团体标准》筹备会

4月10日上午，由中国商业联合会主办、中国商业联合会智慧商业分会承办的2026《智能自助售货设备生产与制造团体标准》筹备会在广州保利世贸展览馆顺利举行，来自行业主管部门、领军企业及专业机构的代表齐聚一堂，围绕智能自助售货设备标准化建设展开深入研讨。



### (1) 开场致辞



中国商业联合会常务副会长兼秘书长 王京红

中国商业联合会常务副会长兼秘书长 王京红在致辞中指出，自助售货设备已成为连接生产、流通与消费的重要新型零售基础设施。当前行业面临设备接口不统一、协议不兼容、技术规范缺失、数据安全等问题，制定团体标准是产业发展的内在需求。她提出四点希望：坚持技术引领、注重兼容互通、关注安全合规、务求实用可行，要搭建政府、行业、企业协同推进的标准化平台，以标准引领技术升级、规范市场秩序、赋能产业高质量发展，打造一项引领行业、服务市场、利企惠民的高质量团体标准。



中国商业联合会智慧商业分会会长 于恩泽

中国商业联合会智慧商业分会会长 于恩泽在致辞中表示，企业出海面临欧盟 CE、美国 FCC 等日益严格的标准门槛，而 AI 技术的快速渗透让行业发生巨大改变，标准却未能及时跟上。分会将深入企业一线，围绕 AI 硬件规格、算法性能、制造规范等维度，搭建覆盖芯片、模组、整机、运营全链条的标准框架，建立动态更新机制，呼吁各方积极参与，用标准打开海外市场，推动行业升级。

## (2) 话题共议



湖南金码智能设备制造有限公司总经理 谢舟

AI 范式转移使行业处于重要临界点，传统机械标准已无法覆盖视觉识别、边缘计算、数据互操作等新领域。数据显示，2026 年 AI 智能柜市场规模将达 177 亿美元，2036 年增至 532 亿美元。谢舟提出从识别率（最低阈值 99%）、摄像头硬件、边缘算力、传感器融合、网络安全、隐私保护等九大领域拓展标准体系，并借鉴中国电动汽车“快速制定本土标准、建立高安全门槛、输出国际标准”的成功路径，以标准引领全球。



湖南兴元科技股份有限公司副董事长 袁霞

行业在稳定性、运营效率、场景适用、全生命周期成本等方面存在明显痛点，不同厂家识别率标准不一、测试方法各异，运营商常需管理多个后台。统一标准是行业从高速发展迈向高质量发展的关键。袁霞结合企业在绿色设计、兽药设备、人工智能等领域的标准实践，呼吁行业协同发力，用标准化促进行业规范化，用高标准引领高质量发展。



京品高科信息科技有限公司海外业务总监 张子千

设备已从单体终端进化为智能联网的零售网络节点。以百事可乐中国区实践为例，安装智能模块后品牌纯净度提升 38%，设备丢失率从 20%降至 1%。张子千指出，AI 赋能的智能化运营能提升单点销量、

降低运营成本、减少无效补货，下一代赢家必将是智能化为标准的企业。



浙江嗨便利网络科技有限公司联合创始人 张小龙

针对设备价格走低、硬件利润微薄、运营商资产重、点位竞争激烈等痛点，嗨便利推出“凌云”项目，从设备销售转向服务部署，以交易订单为核心与运营商利益绑定，达到约定交易笔数即可获赠设备，并提供五年质保、三天内完修率 85%以上的服务保障。同时引入品牌商资源直接向消费者发券刺激消费，双温售货机在广东试点中带动饮料销售额提升 70%。



北京冰掌柜食品科技有限公司董事长 王清松

冰杯在日本、韩国是快消品中销量最高的单品，超过饮用水。中国市场自 2023 年突破原材料技术瓶颈后进入爆发期，饿了么、淘宝闪购等平台需求量从 2023 年的 30 万杯激增至 2026 年的 1000 万杯，预计明年达 4000 万杯。实际运营数据显示，冰杯入柜可使饮料销售额增长至少 70%，在学校、景区等场景可达数倍增长，毛利可达 65%-70%。突破内卷的方式唯有创新，双温售货柜可成为新的商业模式增长点。



北京金诚同达律师事务所高级合伙人 徐新河

在国际大变局下，企业面临反倾销、数据合规、碳减排壁垒等风险。徐新河建议企业顺应十五五战略，加强智能化、绿色化、融合化发展，发展新质生产力，并在数据合规、绿电交易、国际贸易救济、知识产权保护等方面提前布局，以法治服务为企业高质量发展保驾护航。

### (3) 论坛总结

标准是世界的通用语言，也是行业的话语权所在。站在 AI 范式转移的历史关口，中国智能自助售货行业正迎来从“跟跑”到“领跑”

的关键一跃，正如与会嘉宾所达成的共识：谁能定义标准，谁就能定义未来。

与会代表一致表示，将密切协作，推动这项“引领行业、服务市场、利企惠民”的团体标准早日出台，助力中国智能自助售货设备行业从“中国制造”迈向“中国标准”，在全球舞台书写高质量发展的新篇章。

### 三、展会成效

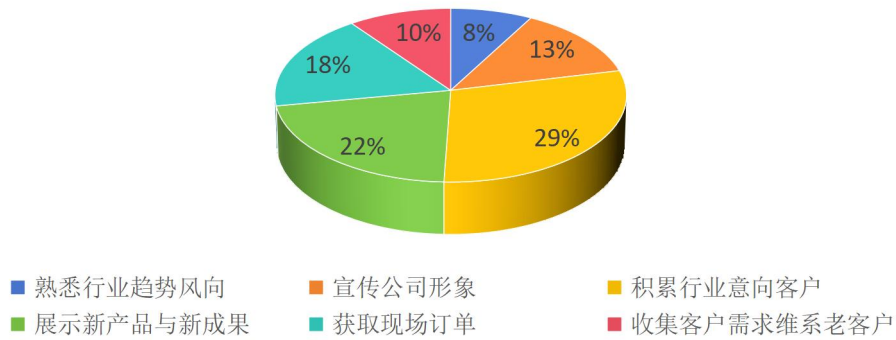
2026年4月9日至11日，第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会在广州·保利世贸博览馆圆满举办。本届大会以“数智驱动零售变革，生态共筑消费新篇”为主题，凭借6万平方米的超大展览规模，汇聚了800余家国内外展商，集中展示了3000余件首发新品，吸引了超10万名专业观众到场参观，其中包含3万余名国际观众。大会更吸引了30余个国内外行业协会组团参展，以及来自东南亚、中东、欧洲等地的15余个国际采购团，形成覆盖“技术+设备+商品+服务”的零售全链条展示矩阵。其中，2026亚洲商业支付收银系统及设备展、亚洲商业服务机器人展聚焦云端支付、智能终端等前沿技术，亚洲商用保鲜冷藏设备展集中呈现冷链物流创新方案，亚洲饮料产业与乳业展暨广州鲜奶节则成为国内外乳品、饮料品牌对接渠道的重要平台，亚洲自助售货及智慧零售博览交易会则展示其广阔的海外消费场景需求，展会现场订单火爆。各专题展与主展形成强大协同效应，进一步夯实了大会“零售全产业链一站式对接平台”的定位。作为零售行业年度风向标，本届博览会不仅集中呈现了全球

零售科技的最新成果与创新趋势，更成为连接中国零售市场与全球资源的重要桥梁。

### （一）参展商数据呈现

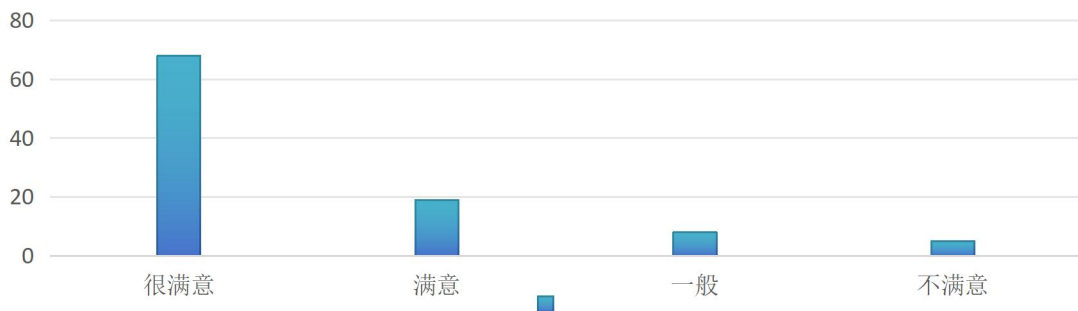
第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会共吸引参展商企业 913 家，以下为具体数据及情况分析：

#### 市场活动目标分布分析



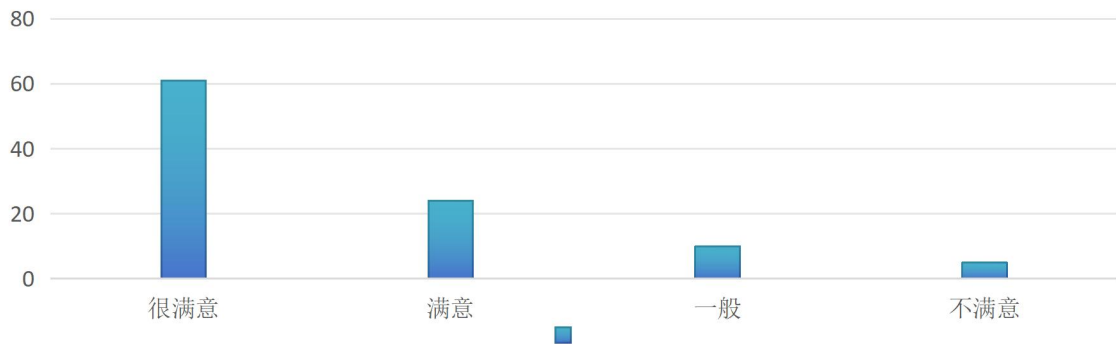
图一、参展商目标分布

从图一看出，参展商把“积累行业意向客户”、“展示新产品与新成果”、“获取现场订单”放在了重要位置，博览会展览展示和商贸交易特征显著。



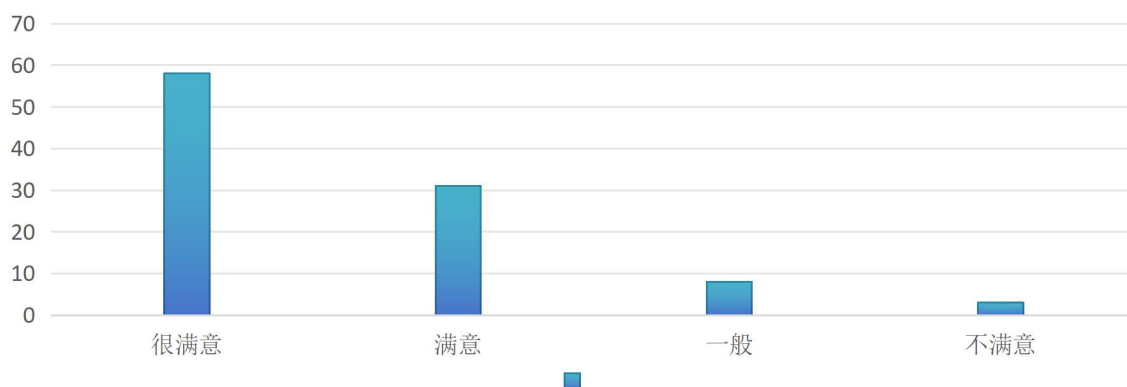
图二、对本次展会组织形式满意度

据图二可看出，本次展会的组织形式获得了广泛认可。在参与调研的参展商中，表示“很满意”的占比高达68%，另有19%的参展商评价为“满意”，二者合计满意度达到87%。选择“一般”的参展商占8%，而明确表示“不满意”的仅占5%。这一数据充分表明，绝大多数参展商对展会的整体组织、服务及安排给予了积极评价，展会组织工作取得了显著成效。



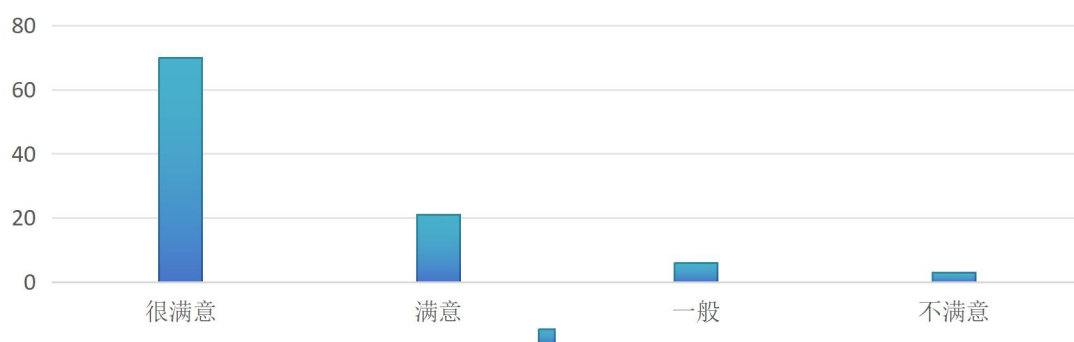
图三、对本次展会知名度和影响力满意度

根据图三所示，本次展会在行业内的品牌效应和辐射能力表现强劲。数据显示，61%的参展商对展会的知名度和影响力表示“很满意”，另有24%的参展商评价为“满意”，综合满意度高达85%。仅有10%的受访者认为表现“一般”，5%表示“不满意”。这一结果有力地证明了本次大会作为行业风向标，已成功构建起强大的品牌号召力，为参展企业提供了极具价值的展示与交流平台。



图四、对本次展会专业程度满意度

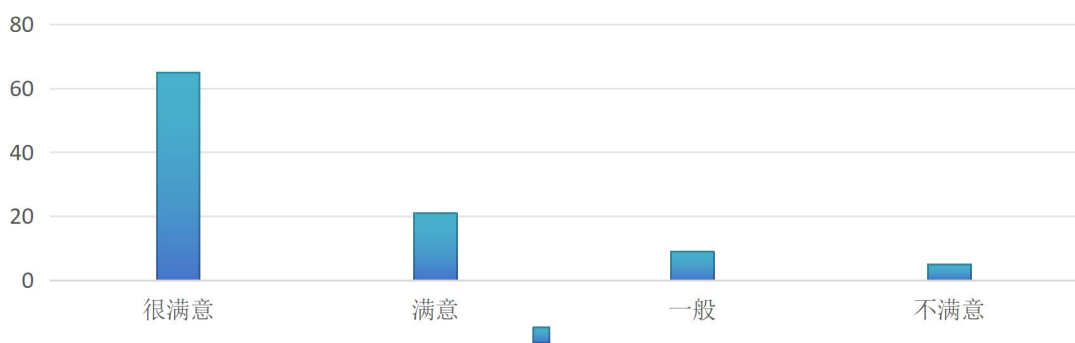
图四则显露出本次大会在行业垂直度和专业性上获得了极高评价。统计显示，58%的参展商对展会的专业程度表示“很满意”，31%的参展商给予“满意”评价，综合满意度高达89%，为各项指标中最高。认为“一般”的占比8%，表示“不满意”的仅占3%，不满意率为历史低位。这一数据充分印证了本届大会精准的行业定位与高质量的专业内容，成功吸引了高匹配度的专业观众与采购商，有效满足了参展商对于精准对接与深度交流的核心诉求。



图五、对本次展会宣传满意度

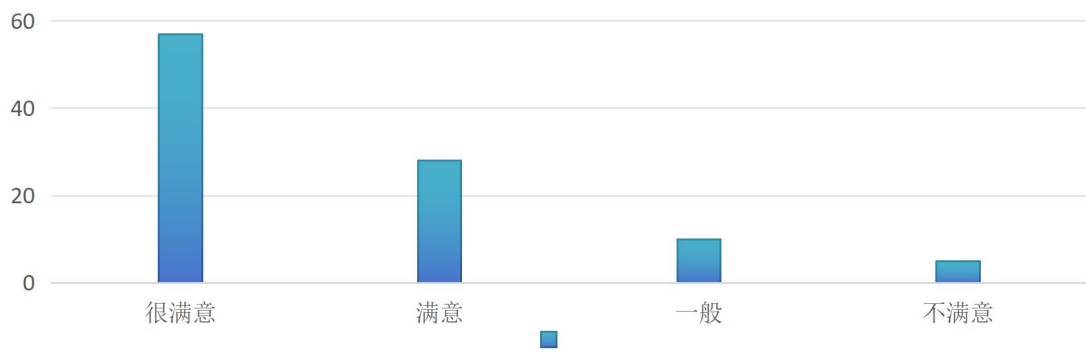
据图五展示，本次展会的宣传推广成效显著，获得了参展商的高度认可。数据显示，高达70%的参展商对展会的宣传力度和效果表示

“很满意”，另有 21%的参展商评价为“满意”，综合满意度达到 91%，创下各项调查指标的新高。认为宣传效果“一般”的占比为 6%，明确表示“不满意”的仅占 3%。这一结果充分表明，本届大会通过多渠道、全方位的宣传矩阵，有效扩大了展会声量，精准触达了目标受众，为参展商带来了可观的曝光度和商业机会。



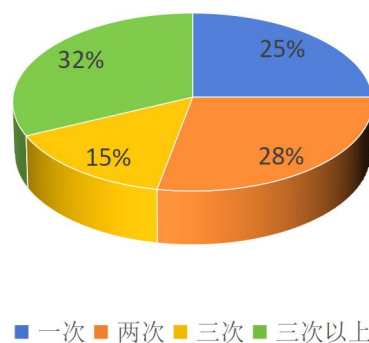
图六、对本次展会专业观众满意度

据图六数据显示，本次展会成功吸引了大量高质量的行业买家与专业人士，参展商反馈积极。在参与调研的参展商中，65%表示对专业观众的数量与质量“很满意”，21%表示“满意”，综合满意度达到 86%。认为观众情况“一般”的占比为 9%，表示“不满意”的占 5%。这一数据表明，大会在专业观众的组织与邀约方面成效显著，有效搭建了高效的商贸对接平台，充分满足了参展商对于精准客源和实质性交易机会的期待。



图七、对本次展会参展效果满意度

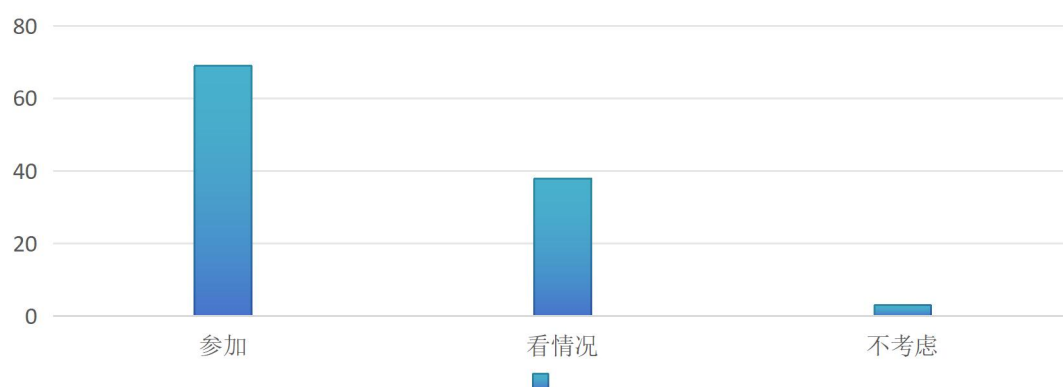
图七可看出，本次展会的商业价值和参展回报率得到了参展商的高度肯定。调查显示，57%的参展商对参展效果表示“很满意”，另有28%的参展商评价为“满意”，综合满意度达到85%。认为效果“一般”的参展商占10%，明确表示“不满意”的占5%。这一结果表明，绝大多数参展商在本次展会上取得了预期的商业成果，无论是品牌曝光、客户拓展还是现场成交，都达到了较为理想的效果，展会作为高效商贸平台的作用得到了充分验证。



图八、参展商此前参展次数

从参展商的参展频次数据（图八）来看，本次展会拥有极高的客户忠诚度和稳固的品牌粘性，回头客效应显著。具体来看，曾参展三

次以上的资深参展商占比最高，达到 32.00%；参展两次的占比 28.00%；首次参展的新客户占比 25.00%；参展三次的占比 15.00%。综合计算，有过参展历史的“回头客”（参展两次及以上）总比例高达 75.00%。这一压倒性的比例说明展会已形成极强的品牌号召力和口碑效应，绝大多数参展商认可展会的长期价值并愿意持续投入，同时也保持着 25%的新客流入，展现出“存量稳固、增量持续”的健康良性发展态势。



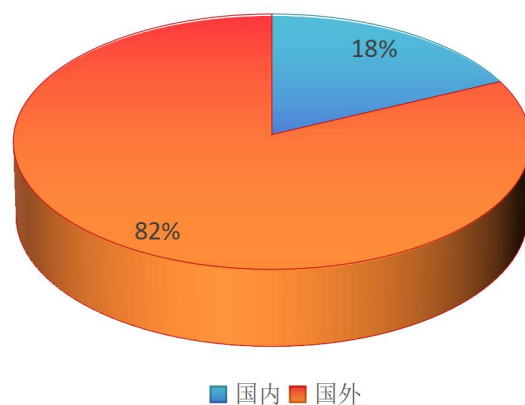
图九、参展商下届参展意向

根据参展商关于下届参展意向的反馈（图九），展会展现了极强的客户粘性和极高的续约潜力。在参与调查的参展商中，明确表示下届将参加的占比高达 69%，另有 38%的参展商表示看情况而定，这两部分构成了参展商群体的主体，表明绝大多数企业对展会平台持肯定态度并有继续合作的意愿。明确表示不考虑下届参展的仅占 3%，这一极低的比例反映了参展商对本届展会的高度认可，流失率控制在非常理想的范围内。综合来看，虽然部分参展商（38%）的意向还需进一步跟进确认，但高达 69%的明确参展意愿和仅 3%的流失意向，为下

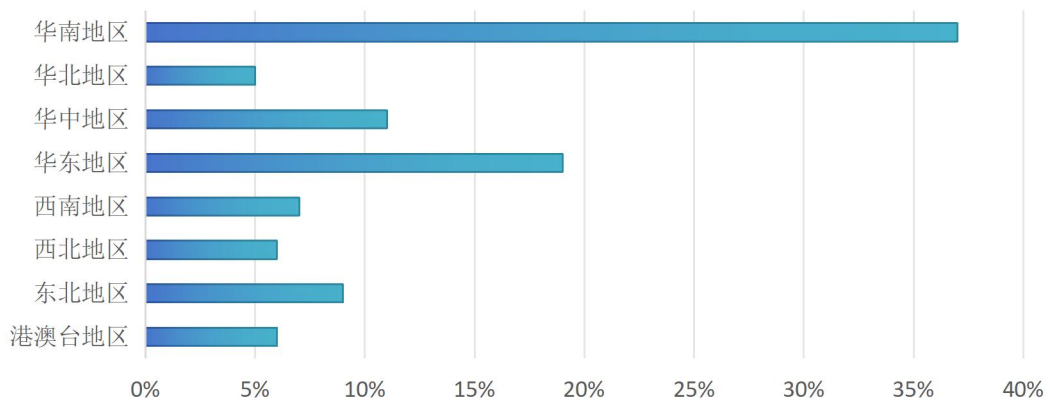
届展会的招展工作奠定了坚实的基础，显示出展会强大的品牌吸引力和市场号召力。



## (二) 观众数据呈现



图十、观众来源地

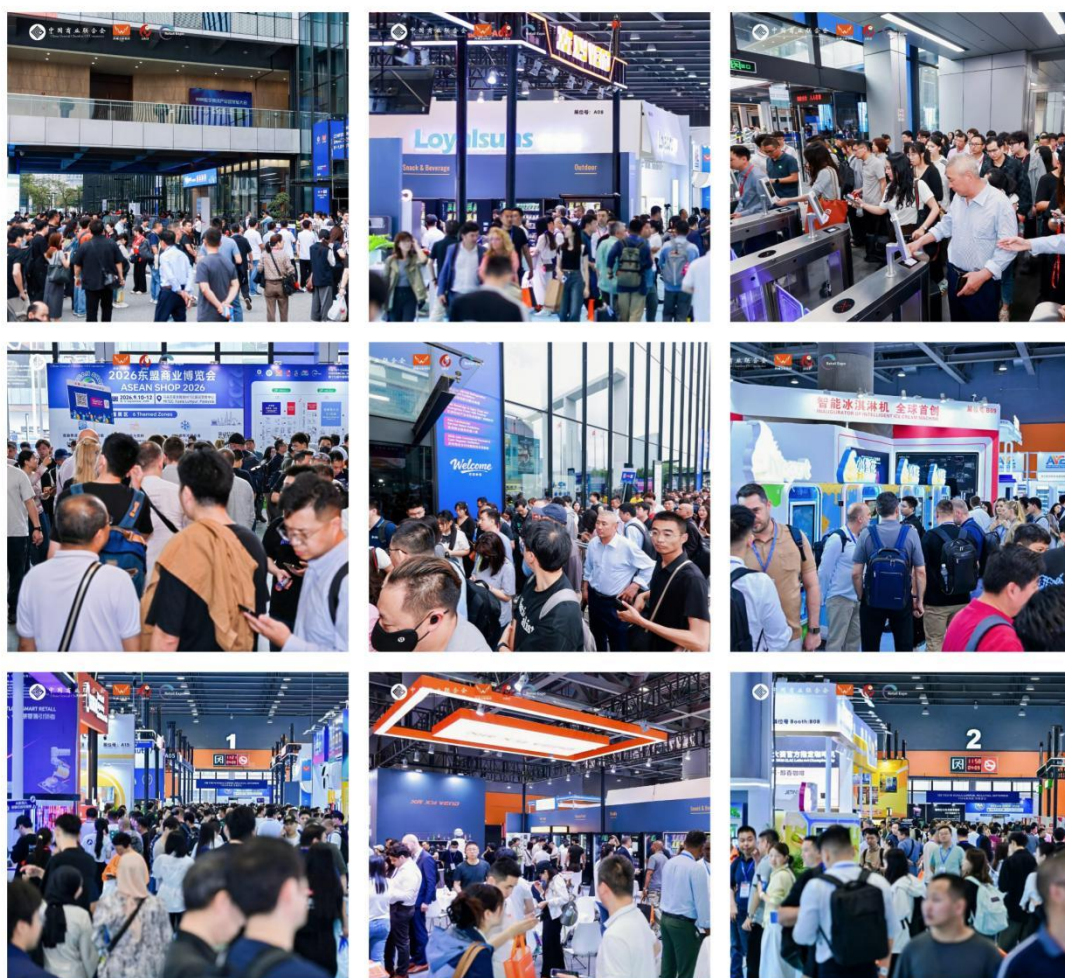


图十一、国内观众来源地

根据观众来源地的统计数据，本次展会展现了极高的国际化水平，呈现出鲜明的外向型特征。数据显示，国外来源的观众占比高达 82%，占据了绝对的主体地位，而国内观众占比为 18%。这一数据有力证明了该展会已具备强大的全球号召力，不仅仅是国内行业的交流平台，更是连接国际市场的关键枢纽，绝大多数参展商能在此高效对接海外资源，拓展全球业务版图。

在国内观众的区域分布上，呈现出“立足华南、辐射全国”的格局。华南地区以 37% 的占比稳居国内榜首，显示出地缘优势和深厚的

本地产业基础；华东地区紧随其后，占比 19%，体现了对长三角经济活跃区的有效覆盖。此外，华中（11%）、东北（9%）及其他地区也均有分布，虽然华北地区占比相对较低（5%），但整体国内布局较为广泛。这表明展会在稳固本地市场的同时，也成功吸引了全国各地的专业买家参与。



超 11000 人次海外采购商参与本次博览会，主要包括：

亚洲：日本（JAC Recruitment Gunagzhou）、韩国（LOTTE ALUMINIUM CO., LTD.）、蒙古国（MAGIC TECH MONGOLIA LLC）、越南（TL company）、

泰国 (WATANA ROJ INTERNATIONAL CO., LTD.)、印度 (Macgray solutions pvt ltd)、马来西亚 (AI VENDING SDN BHD)、新加坡 (KKH & TAM DESIGN PTE LTD)、印度尼西亚 (PT Global Indo Vending)、柬埔寨 (Sundery)、菲律宾 (CVX BEYOND TREND CORPORATION)、沙特 (vending Machine Est)、阿联酋 (VENDEX INTERNATIONAL)、卡塔尔 (RECHARGE QATAR W.L.L.)、科威特 (O.T.T.C.)、土耳其 (Bakkal24 Vending Operation A.S.)、亚美尼亚 (Aurora Borealisse LLC)、格鲁吉亚 (Meama)、文莱 (ThreeG Media Sdn Bhd)、巴基斯坦 (SKF INTERNATIONAL TRADERS)、斯里兰卡 (Ni-Cey International Pvt Ltd)、塔吉克斯坦 (Import-export logistics company)、乌兹别克斯坦 (UZVEND)、伊拉克 (ROSE TRADING)、孟加拉国 (Pathao Food Tech)、哈萨克斯坦 (GoFresh)、土库曼斯坦 (Awaza Tourism Committee)、吉尔吉斯斯坦 (Dordoi Plaza Vending)、阿富汗 (Kabul Refreshment Services)、伊朗 (Snapp! Market Tech)、阿曼 (TAMEER PROJECTS)、以色列 (Delta ltd)、巴林 (Al Mana Vending Services W.L.L.)、也门 (HSA Group (Hayel Saeed Anam))、约旦 (Umniah Mobile Co.)、黎巴嫩 (Touch Mobile)、叙利亚 (Syriatel Retail Automation)、巴勒斯坦 (Paltel Group)、塞浦路斯 (G.S. Vending Ltd)、阿塞拜疆 (Baku Coffee & Vending LLC)

欧洲：英国 (SkyEast UK Ltd)、法国 (Sger-Resto'Clock)、德国 (Smart Souvenirs Dresden GmbH)、意大利 (Microhard Srl)、

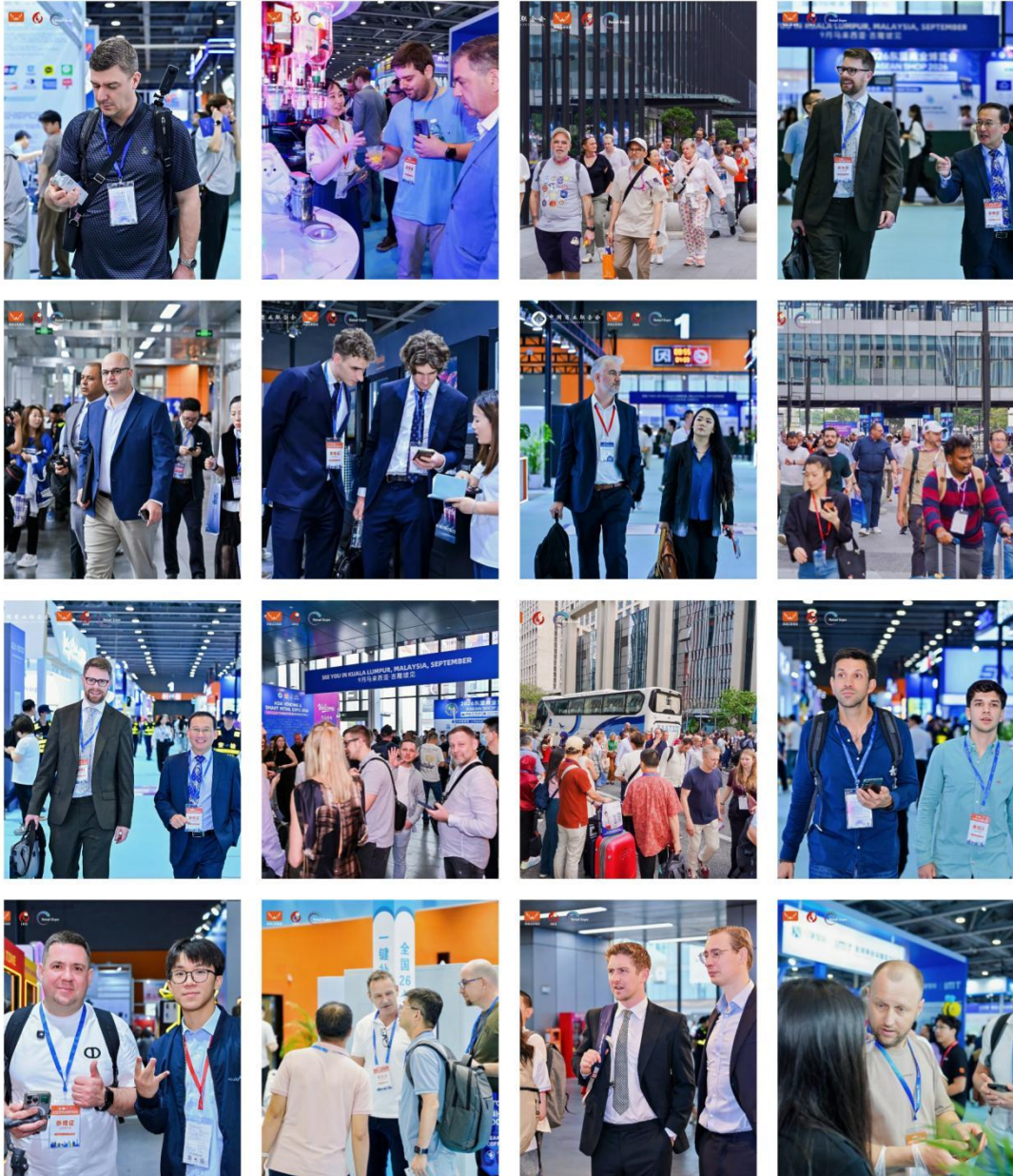
西班牙 (TECNY FARMA SLU)、葡萄牙 (Lenitec)、荷兰 (De Indische B.V.)、比利时 (Nadhif Sprl)、瑞士 (Hug-Witschi AG)、奥地利 (Salzburger Banken Software)、波兰 (Vip Vendo Sp. z o. o.)、捷克、斯洛伐克、匈牙利 (Fruccola Bird Holding Ltd.)、罗马尼亚 (SC ALFA BAUTRANSPORT SRL)、保加利亚 (TDL OOD)、希腊 (Porto Palace Hotel)、塞尔维亚 (Nelt Group (Vending Solutions))、克罗地亚 (Jadranski Vending d. o. o.)、斯洛文尼亚 (Mercator Vending d. o. o.)、波黑 (Klas d. d. Sarajevo (Vending Channel))、黑山 (HTP Vektra Boka)、北马其顿 (Makpetrol Retail Automation)、阿尔巴尼亚 (Balfin Group (Retail Tech Division))、爱沙尼亚 (Biaks OÜ)、拉脱维亚 (Mobilly Vending)、立陶宛 (7 Kedes)、乌克兰 (Renaissance Trade LLC)、白俄罗斯 (Vendline LLC)、摩尔多瓦 (Moldtelecom Vending LLC)、俄罗斯 (OYSTERS LLC)

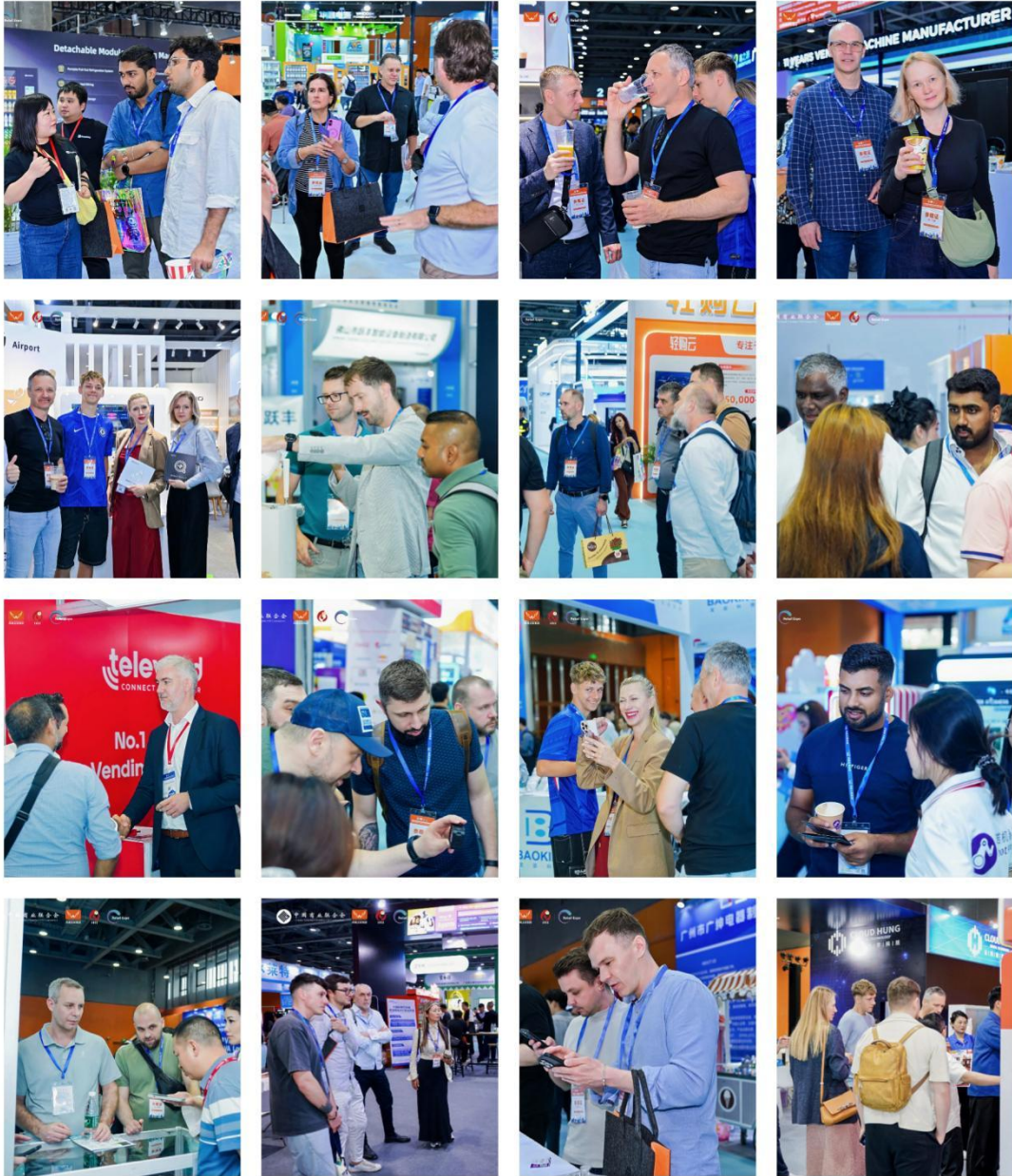
美洲：美国 (Global Vending Group)、加拿大 (J&C International Ltd.)、墨西哥 (BRINX)、巴西 (TECNOWORLD LTDA)、阿根廷 (Mercado Pago Terminales)、智利 (LOGAM S.A.)、秘鲁 (Grupo Gloria (Automatización Retail))、哥伦比亚 (Vidycom Ltd)、厄瓜多尔 (Servicios Transaccionales S.A.)、委内瑞拉 (Farmatodo Automatización C.A.)、玻利维亚 (Tigo Money Bolivia)、巴拉圭 (El Mejor SRL)、乌拉圭 (Banca de Quinielas de Montevideo)、哥斯达黎加 (Eduardo Cartín & Co. S.A.)

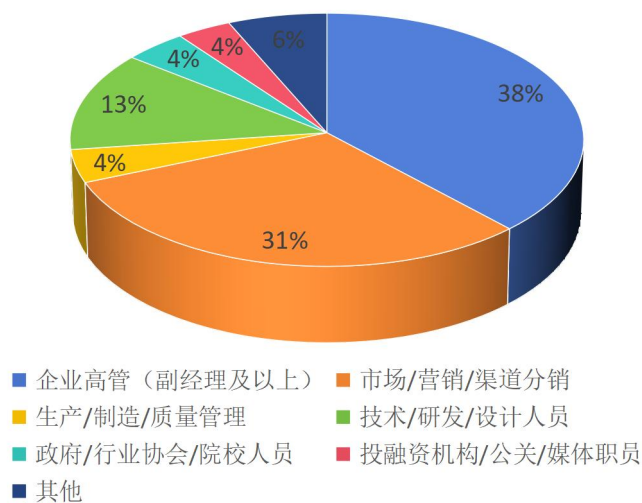
非洲：埃及（SECURED SMART SYSTEMS）、南非（Atlantic Vending）、尼日利亚（JAMOON INDUSTRIAL CO LTD）、摩洛哥（excelsa cafe）、阿尔及利亚（Cr è me Glac é e）、突尼斯（STE LA CENTRALE HORECA）、加纳（YOGAGA ENTERPRISE）、肯尼亚（Java House Vending Ltd）、埃塞俄比亚（Bole Airport Retail Enterprise）、坦桑尼亚（Vodacom Tanzania M-Pesa Kiosk）、塞内加尔（TECHNOSMART）、毛里塔尼亚（ets coulibly bakary）、多哥（EYRAMENAM 2JP）、津巴布韦（Total Retail ZW）

大洋洲：澳大利亚（snack Shacks Vending）、新西兰（Allpress Espresso Vending）、巴布亚新几内亚（Digicel PNG Vending Solutions）、斐济（Jack's of Fiji Vending）

中国港澳台：中国香港（IVM Tech Limited）、中国澳门（HEYCOINS）、中国台湾（Second cafe Technology Co., Ltd）







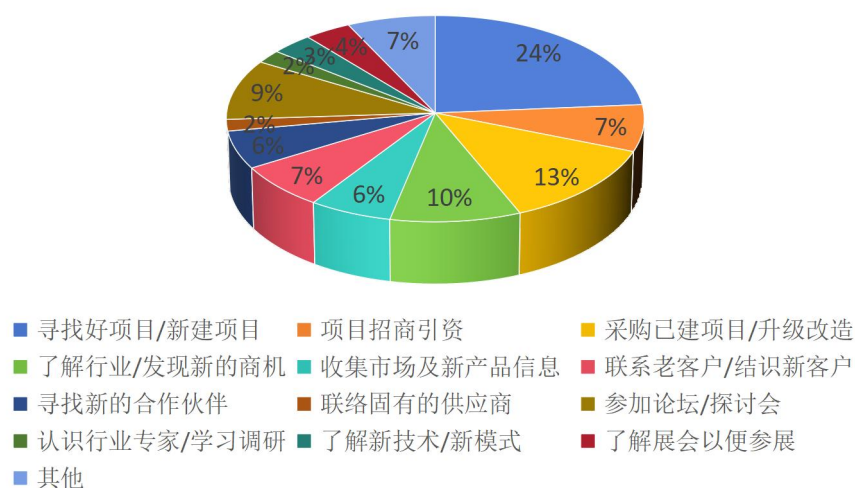
图十二、观众决策权分布

从观众的职位分布来看，本次展会的专业度极高，汇聚了大量拥有核心话语权的决策者，商业价值非常突出。

企业高管（副经理及以上）的占比高达 38.03%，稳居各类别之首。这意味着接近四成的观众直接掌握着企业的战略方向和最终拍板权，他们参展的目的性强，决策链条短，是展会中最具含金量的群体。紧随其后的是市场/营销/渠道分销人员，占比 30.65%。这部分人群通常负责具体的业务拓展和执行，是连接供需的关键环节。两者合计占比接近 70%，充分说明展会吸引了绝大多数具备采购意向或合作能力的“实权派”人士，极大地提升了现场商贸配对的成功率。

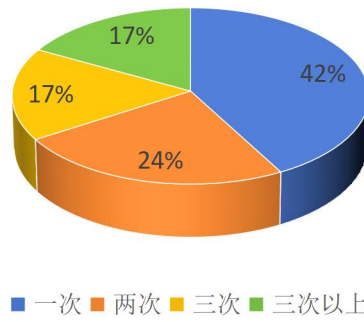
从职能维度分析，观众构成呈现出明显的“重决策、重市场”特征，而纯技术或生产端的人员占比较低。生产/制造/质量管理人员仅占 4.20%，技术/研发/设计人员占比 12.71%，这表明展会的定位更偏向于商务洽谈、品牌展示和渠道建设，而非单纯的技术交流或生产加

工对接。此外，政府/行业协会及投融资机构也占据了一定比例，为展会增添了政策解读和资本对接的附加价值。整体来看，这是一群“能拍板、懂市场”的高质量观众群体。



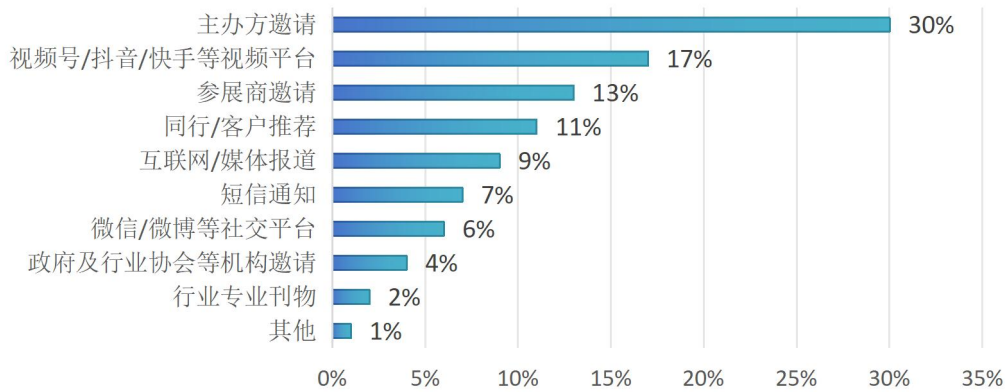
图十三、观众参观目的分布

根据观众参观目的的数据统计，“寻找好项目/新建项目”以23.70%的占比高居首位，表明近四分之一的观众前来参观的核心诉求是挖掘投资机会或启动新项目，这反映出市场对优质项目资源的强烈需求。紧随其后的是“采购已建项目/升级改造”（12.70%）和“了解行业/发现新的商机”（9.60%），说明观众不仅关注增量市场的开拓，也对存量资产的优化及行业前沿动态保持高度敏感。此外，“参加论坛/探讨会”（9.50%）的占比较高，显示出专业交流活动对观众的吸引力。综合来看，超半数的观众（约55%）主要聚焦于项目寻找、采购升级及商机发掘，展会应重点强化项目对接平台和行业趋势发布功能，以精准满足核心观众群体的需求。



图十四、观众参观本展会次数分布

从观众参加本展会的次数分布来看，首次参会的观众占比最高，达到 42.00%，这表明展会具有强大的新客吸纳能力，市场拓展成效显著，不断有新鲜血液注入。与此同时，老观众的复购意愿也十分强劲，其中参加过“两次”的观众占比 24.00%，参加过“三次”及“三次以上”的观众合计占比 34.00%。这意味着超过三分之一的观众对展会保持着长期的关注与认可，展会已成功构建起稳定的核心观众群体，品牌忠诚度较高。综合来看，展会呈现出“新客引流”与“老客留存”双轮驱动的良好态势。



图十五、观众获知展会途径分布

在观众获取展会信息的渠道中，主办方邀请以 30% 的占比占据绝对主导地位，这充分体现了主办方强大的直客数据库积累及精准的定向邀约能力，是展会客流的最核心保障。紧随其后的是新兴的短视频平台，视频号/抖音/快手等渠道占比达 17%，显示出短视频已成为触达观众的重要增长极。此外，参展商邀请(13%)和同行/客户推荐(11%)合计占比达 24%，说明展会的口碑效应显著，B2B 圈层传播和参展企业的号召力已成为仅次于官方邀约的重要获客来源。相比之下，传统媒体（如专业刊物）及被动式推广（如短信、媒体报道）的占比较低，建议未来进一步巩固“官方直邀+短视频引流+口碑裂变”的组合拳策略。

## 四、展会宣传汇总

第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会构建了全媒体传播矩阵，覆盖主题下的多个专题展，实现了行业影响力的破圈层扩散。现场不仅有百余家中外主流媒体驻场深度报道，多场核心论坛更通过全程直播打破地域壁垒，让海内外行业精英实现“云端”共襄盛举。

本次博览会确立了“主流权威媒体+新兴流量平台”双轮驱动的宣传策略：一方面，超 100 家主流媒体持续追踪，结合自媒体精准推送，累计曝光量突破 192 万次，强势占据行业视野；另一方面，组委会紧抓短视频风口，在视频号、抖音、快手、小红书等平台高频推流，并辅以大规模信息流广告精准触达。配合 50 万次短信/邮件触达及 AI 智能外呼等数字化手段，形成了一套“线上+线下”、“广度+深

度”兼具的立体化营销闭环，极大地提升了展会的品牌声量与市场影响力。

### （一）公众号宣传

第十九届中国零售商大会以“七展联动”为核心，通过公众号平台构建了立体化宣传矩阵，累计发布 500 篇专题内容，精准触达行业全链路受众，为七大主题展注入强劲传播势能。

500 篇推文覆盖新品推介、趋势洞察、展会指南等多元维度，既强化了各主题展的专业属性，又通过场景化内容拉近与受众距离，最终实现总曝光量超 10 万次，为展会汇聚了来自自助售货、冷链、支付、机器人及食品饮料领域的精准客商，成为推动行业交流的重要传播引擎。

- 星期一 10:26  
已发表
- 海量采购商齐聚汉鲁工厂，共探合作新机遇! 已修改  
 565 7 15 4 1 0 点赞率1.24% 在看率0.71% 留言率0.18%
- 
- 星期六 20:20  
已发表
- 第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会广州圆满收官! 800+企业、100+国家、近10万观众——“智慧零售”中国方案“交出硬核答卷”  
 751 22 74 15 0 0 点赞率2.93% 在看率2.00% 留言率-
- 
- 04月10日  
已发表
- 重磅发布! 2026第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会, 广州保利世贸馆盛大启幕! 原创  
 431 8 24 5 0 0 点赞率1.86% 在看率1.16% 留言率-
- 全球智慧聚首, 共筑零售新蓝海——全球运营商大会暨全球零售领袖高峰论坛趋势赋能 原创  
 180 12 26 13 0 0 点赞率6.67% 在看率7.22% 留言率-
- 
- 04月09日  
已发表
- 首日破3万人次、80国1.1万采购商到场——第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会刷新多项纪录 原创 已修改  
 1,319 25 130 15 1 0 点赞率1.90% 在看率1.14% 留言率0.08%
- 
- 04月08日  
已发表
- 明日开展! 4月8日直击布展现场, 抢先体验!  
 327 5 14 4 0 0 点赞率1.53% 在看率1.22% 留言率-
- 
- 04月08日  
已发表
- 明日开幕! 亚洲自助售货机展, 广州等你!  
 418 4 29 5 2 0 点赞率0.96% 在看率1.20% 留言率0.48%
- 
- 04月07日  
已发表
- 参观指南! 带你看广州保利展馆现场展商区位  
 501 11 53 10 3 0 点赞率2.20% 在看率2.00% 留言率0.60%
- 
- 04月07日  
已发表
- 倒计时2天! 2026第13届亚洲自助售货展逛展攻略 (入场证件/交通指引/高峰论坛)  
 702 13 101 7 3 0 点赞率1.85% 在看率1.00% 留言率0.43%
- 参观指南请查收! 带你直击广州保利展馆现场展商区位 (展馆平面图/参展商名录) 原创 已修改  
 371 15 57 8 0 0 点赞率4.04% 在看率2.16% 留言率-

星期六 18:52  
已发表



圆满收官 | 第十九届中国零售商会暨零售商业智能设备及商品博览会，盛会落幕，精彩不止!

85 6 16 5 0 0 点赞率7.06% 在看率5.88% 留言率-



盛会收官，聚力前行——2026亚洲饮料产业展圆满落幕

47 5 12 2 0 0 点赞率10.64% 在看率4.26% 留言率-



2026精益求精零售盈利新范式——数字化时代下的利润提升策略与运营效率革命

9 0 3 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-

04月10日  
已发表



企业出海 法律先行 | 2026商贸服务出海法律保障大会圆满落幕，为中资企业全球化筑牢风控屏障

24 0 5 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-



以标为尺 以智为翼 —— 2026《智能自助售货设备生产与制造团体标准》筹备会成功召开

17 0 5 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-



智融商业 共育未来——2026人工智能+商业产教融合大会在穗圆满举行

27 0 5 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-



规范创新 数字赋能 生态共赢 ——2026数字易货产业园发展大会圆满落幕

14 0 5 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-



聚焦现场 | 筑境为媒·光影造境，2026商业店装与展陈城市系列沙龙解码饮食空间价值升维

18 0 5 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-

- 04月09日  
已发表



高质量零售盛会隆重开幕！第十九届中国零售商会暨零售商业智能设备及商品博览会诠释商业新价值！ 已修改

215 5 32 6 0 0 点赞率2.33% 在看率2.79% 留言率-

---

- 04月09日  
已发表



全球饮品力量集结！4月9日，2026亚洲饮料产业展于广州盛大启幕！

71 1 7 0 0 0 点赞率1.41% 在看率- 留言率-

---

- 04月08日  
已发表



倒计时1天！来领取2026亚洲饮料展【参观指南】！

43 0 5 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-



倒计时1天！第十九届中国零售商会大会【论坛议程】即刻速览！

18 0 2 1 0 0 点赞率- 在看率5.56% 留言率-



倒计时1天！第十九届中国零售商会大会【最全展商名录】一文览尽！附【展馆分布】

20 1 5 0 0 0 点赞率5.00% 在看率- 留言率-

---

- 04月08日  
已发表



重要通知！4月中国零售商会大会1天倒计时！

28 0 1 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-

---

- 04月07日  
已发表



倒计时2天！第十九届中国零售商会大会【最全展商名录】曝光！附【展馆分布】

120 4 17 4 0 0 点赞率3.33% 在看率3.33% 留言率-




倒计时2天！第十九届中国零售商会大会【论坛议程】正式公布！

41 0 5 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-




这份参观指南请收好！2026亚洲饮料展轻松开逛


57 0 10 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-

- 
- 03月24日  
已发表
- 


【香满楼】诚邀您共赴2026亚洲饮料产业展

👁️ 42    👍 5    🏠 10    ❤️ 4    🗨️ 开启留言    ✍️ 0    点赞率11.90%    在看率9.52%    留言率-
- 
- 03月20日  
已发表
- 


【皇冠先生】诚邀您共赴2026亚洲饮料产业展

👁️ 25    👍 4    🏠 11    ❤️ 4    🗨️ 开启留言    ✍️ 0    点赞率16.00%    在看率16.00%    留言率-
- 


【泰一食品】诚邀您共赴2026亚洲饮料产业展

👁️ 20    👍 0    🏠 6    ❤️ 0    🗨️ 开启留言    ✍️ 0    点赞率-    在看率-    留言率-
- 


【康明瑞】诚邀您共赴2026亚洲饮料产业展

👁️ 32    👍 1    🏠 9    ❤️ 0    🗨️ 开启留言    ✍️ 0    点赞率3.13%    在看率-    留言率-
- 
- 03月19日  
已发表
- 


首批阵容揭晓 | 2026亚洲饮料产业展展商名录 (第一辑)

👁️ 118    👍 5    🏠 17    ❤️ 5    🗨️ 开启留言    ✍️ 0    点赞率4.24%    在看率4.24%    留言率-
- 


【优然】诚邀您共赴2026亚洲饮料产业展

👁️ 27    👍 4    🏠 10    ❤️ 4    🗨️ 开启留言    ✍️ 0    点赞率14.81%    在看率14.81%    留言率-
- 
- 03月18日  
已发表
- 

【康师傅】诚邀您共赴2026亚洲饮料产业展

👁️ 57    👍 4    🏠 15    ❤️ 4    🗨️ 开启留言    ✍️ 0    点赞率7.02%    在看率7.02%    留言率-
- 

【坚鼎】诚邀您共赴2026亚洲饮料产业展

👁️ 18    👍 0    🏠 6    ❤️ 0    🗨️ 开启留言    ✍️ 0    点赞率-    在看率-    留言率-
- 
- 03月17日  
已发表
- 

【国际买家资讯】蒙古国 MAGIC TECH MONGOLIA LLC 确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 转载

👁️ 11    👍 0    🏠 1    ❤️ 0    🗨️ 0    ✍️ 0    点赞率-    在看率-    留言率-

- 03月16日  
已发表 ▾



**鸿威展，通全球——来自FBMA泰国食品饮料管**

👁️ 41    👍 5    🔄 7    ❤️ 4    💬 0    ✍️ 0    点赞率 12.20%    在看率 9.76%    留言率 -
- 03月13日  
已发表 ▾



**重磅！2026两会定调饮品新方向——这场展会告诉你答案**

👁️ 39    👍 5    🔄 10    ❤️ 4    💬 开启留言    ✍️ 0    点赞率 12.82%    在看率 10.26%    留言率 -
- 03月12日  
已发表 ▾



**【益力多】诚邀您共赴2026亚洲饮料产业展**

👁️ 101    👍 5    🔄 14    ❤️ 5    💬 开启留言    ✍️ 0    点赞率 4.95%    在看率 4.95%    留言率 -
- 03月11日  
已发表 ▾



**开春选品，就来亚洲饮料产业展 | 一键获取观展宝典**

👁️ 33    👍 4    🔄 11    ❤️ 3    💬 开启留言    ✍️ 0    点赞率 12.12%    在看率 9.09%    留言率 -
- 03月10日  
已发表 ▾



**【小甜牛】诚邀您共赴2026亚洲饮料产业展**

👁️ 41    👍 5    🔄 10    ❤️ 4    💬 开启留言    ✍️ 0    点赞率 12.20%    在看率 9.76%    留言率 -
- 03月09日  
已发表 ▾



**最后席位释放中！2026亚洲饮料产业展，4月广州，赢在春季选品季！**

👁️ 28    👍 5    🔄 8    ❤️ 4    💬 开启留言    ✍️ 0    点赞率 17.86%    在看率 14.29%    留言率 -
- 03月06日  
已发表 ▾



**鸿威展，通全球——倒计时33天 | 春季最大饮品商机，在4月广州！**

👁️ 39    👍 6    🔄 10    ❤️ 5    💬 开启留言    ✍️ 0    点赞率 15.38%    在看率 12.82%    留言率 -
- 03月06日  
已发表 ▾



**【国际买家资讯】卡塔尔 IVEND确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 转载**

👁️ 20    👍 4    🔄 8    ❤️ 4    💬 0    ✍️ 0    点赞率 20.00%    在看率 20.00%    留言率 -

03月06日  
已发表



【国际买家资讯】马来西亚Daihohs Malaysia确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 [转载](#)

👤 3 🍊 0 🔄 0 🍷 0 💬 0 ✍️ 0 点赞率- 在看率- 留言率-



【国际买家资讯】哥伦比亚 Grupooxi 确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 [转载](#)

👤 1 🍊 0 🔄 0 🍷 0 💬 0 ✍️ 0 点赞率- 在看率- 留言率-



【国际买家资讯】荷兰 S. Youssef Beheer确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 [转载](#)

👤 2 🍊 0 🔄 0 🍷 0 💬 0 ✍️ 0 点赞率- 在看率- 留言率-



【国际买家资讯】新加坡Chilli Api Catering确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 [转载](#)

👤 1 🍊 0 🔄 0 🍷 0 💬 0 ✍️ 0 点赞率- 在看率- 留言率-



【国际买家资讯】印度 We-Vend确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 [转载](#)

👤 1 🍊 0 🔄 0 🍷 0 💬 0 ✍️ 0 点赞率- 在看率- 留言率-



【国际买家资讯】希腊 Porto Palace Hotel确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 [转载](#)

👤 2 🍊 0 🔄 0 🍷 0 💬 0 ✍️ 0 点赞率- 在看率- 留言率-



【国际买家资讯】英国 Naxca 确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 [转载](#)

👤 2 🍊 0 🔄 0 🍷 0 💬 0 ✍️ 0 点赞率- 在看率- 留言率-



【国际买家资讯】加拿大 Exigo Canada Technology确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 [转载](#)

👤 2 🍊 0 🔄 0 🍷 0 💬 0 ✍️ 0 点赞率- 在看率- 留言率-

- 04月11日  
已发表



共筑高效供应链，再启行业新征程——2026亚洲商用保鲜冷藏设备展圆满落幕

36 2 6 2 0 0
- 04月11日  
已删除



共筑高效供应链，再启行业新征程——2026亚洲商用保鲜冷藏设备展圆满落幕

3 0 0 0 0 0
- 04月11日  
已发表



国际协会VIP团访冷链工厂活动取得圆满成功

411 21 37 17 0 0
- 04月09日  
已发表



2026亚洲商用保鲜冷藏设备展盛大开幕：一站式体验保鲜科技前沿，把握产业升级先机

33 0 5 0 0 0
- 04月08日  
已发表



明日开幕！800+品牌集结，万亿商机一触即发

31 0 5 0 0 0
- 04月08日  
已发表



倒计时一天！4月保鲜冷藏展明日盛大启幕

14 0 2 0 0 0
- 04月07日  
已发表



参观指南请查收！广州保利馆「平面图+千家展商名录」一键获取，逛展快人一步

48 0 9 0 0 0
- 04月07日  
已发表



倒计时两天！4月保鲜冷藏展即将开幕

17 2 2 2 0 0
- 04月06日  
已发表



【展商必读】2026亚洲商用保鲜冷藏设备展：参展时间安排及重要注意事项，请查阅-

12 0 1 0 0 0
- 04月06日  
已发表



倒计时3天！2026亚洲保鲜冷藏展参观攻略，一键收藏

40 0 6 0 0 0

- 
- 01月20日  
已发表
- 
- 带着订单来饮料展！精准对接，高效落单——您的一站式采购平台
- 👁 64 🍊 6 🔄 13 ❤️ 1 🗨 开启留言 ✍ 0 点赞率9.38% 在看率1.56% 留言率-
- 
- 01月19日  
已发表
- 
- 【邀请函】2026亚洲商用保鲜冷藏设备展 | 盛会将至，邀您共启！ 
- 👁 20 🍊 0 🔄 1 ❤️ 0 🗨 0 ✍ 0 点赞率- 在看率- 留言率-
- 
- 01月16日  
已发表
- 
- 2025年，饮料品牌们营销打法大合集！ 
- 👁 36 🍊 5 🔄 10 ❤️ 0 🗨 开启留言 ✍ 0 点赞率13.89% 在看率- 留言率-
- 
- 01月15日  
已发表
- 
- 2026开年，饮料品牌都在抢什么？ 
- 👁 51 🍊 4 🔄 11 ❤️ 0 🗨 开启留言 ✍ 0 点赞率7.84% 在看率- 留言率-
- 
- 01月15日  
已发表
- 
- 【重磅嘉宾】杭州网易竹邮科技有限公司出席2026年第一大行业高峰期！
- 👁 8 🍊 0 🔄 2 ❤️ 0 🗨 0 ✍ 0 点赞率- 在看率- 留言率-
- 
- 【重磅嘉宾】广州云强信息科技有限公司邀您参加2026年第一大行业高峰期！
- 👁 8 🍊 0 🔄 0 ❤️ 0 🗨 0 ✍ 0 点赞率- 在看率- 留言率-
- 
- 【重磅嘉宾】中国电信股份有限公司广州分公司出席2026年第一大行业高峰期！
- 👁 5 🍊 0 🔄 0 ❤️ 0 🗨 0 ✍ 0 点赞率- 在看率- 留言率-
- 
- 01月14日  
已发表
- 
- 梨丝 | 承千年熟水之智，启当代好水之新
- 👁 165 🍊 0 🔄 20 ❤️ 0 🗨 开启留言 ✍ 0 点赞率- 在看率- 留言率-
-

- 04月06日  
已删除 v



倒计时3天! 2026亚洲保鲜冷藏展参观攻略, 一键收藏 转载

👁️ 0    👍 0    🔄 0    ❤️ 0    💬 0
- 04月06日  
已删除 v



倒计时两天! 4月保鲜冷藏展即将开幕

👁️ 4    👍 1    🔄 1    ❤️ 1    💬 0
- 04月05日  
已发表 v



倒计时三天! 4月保鲜冷藏展即将开幕

👁️ 69    👍 4    🔄 8    ❤️ 4    💬 0    ✎ 0
- 04月04日  
已发表 v



倒计时四天! 4月保鲜冷藏展即将开幕

👁️ 29    👍 1    🔄 3    ❤️ 1    💬 0    ✎ 0
- 04月03日  
已发表 v



【展商必读】2026亚洲商用保鲜冷藏设备展: 参展时间安排及重要注意事项, 请查阅~

👁️ 9    👍 0    🔄 1    ❤️ 0    💬 0    ✎ 0
- 04月03日  
已发表 v



倒计时5天! 2026亚洲保鲜冷藏展参观攻略, 一键收藏 转载

👁️ 22    👍 2    🔄 4    ❤️ 2    💬 0    ✎ 0
- 04月03日  
已发表 v



倒计时五天! 4月保鲜冷藏展即将开幕

👁️ 32    👍 3    🔄 5    ❤️ 3    💬 0    ✎ 0
- 04月02日  
已发表 v












倒计时6天! 4月保鲜冷藏展即将开幕

👁️ 35    👍 5    🔄 6    ❤️ 5    💬 0    ✎ 0
- 04月01日  
已发表 v



多国协会实地考察, 冷链精准对接再掀热潮 已修改

👁️ 57    👍 2    🔄 6    ❤️ 2    💬 0    ✎ 0

- 03月31日  
已发表
-  【国际采购商资讯】 SIBA GROUP 确认参与2026亚洲商用保鲜冷藏设备展
- 43 2 11 3 0 0
- 
- 03月31日  
已发表
-  【佳耐华】 邀您参观2026亚洲商用保鲜冷藏设备展 (CRE Asia 2026)
- 35 5 7 5 0 0
- 
- 03月31日  
已发表
-  【绿缔】 邀您参观2026亚洲商用保鲜冷藏设备展 (CRE Asia 2026)
- 14 2 4 2 0 0
- 
- 03月31日  
已发表
-  名额告急! 4月保鲜冷藏展8天后广州盛大启幕
- 13 1 2 1 0 0
- 
- 03月30日  
已发表
-  【澳柯玛】 邀您参观2026亚洲商用冷藏设备展 (CRE Asia 2026)
- 31 0 4 0 0 0
- 
- 03月30日  
已发表
-  名额告急! 4月保鲜冷藏展9天后广州开幕
- 47 3 6 3 0 0
- 
- 03月28日  
已发表
-  【海容冷链】 邀您参观2026亚洲商用保鲜冷藏设备展 (CRE Asia 2026)
- 64 5 13 5 0 0
- 
- 03月28日  
已发表
-  名额告急! 4月保鲜冷藏展12天后广州开幕
- 34 3 6 3 0 0
- 
- 03月27日  
已发表
-  【国际采购商资讯】 Nilkamal 确认参与2026亚洲商用保鲜冷藏设备展
- 24 2 6 2 0 0

03月27日  
已发表



【国际买家资讯】马来西亚 全家 (QL Maxincome Sdn Bhd) 确定莅临2026亚洲商用保鲜冷

18 3 6 3 0 0

03月26日  
已发表



【国际采购商资讯】RIDAN (Ридан) 确认参与2026亚洲商用保鲜冷藏设备展

25 4 8 4 0 0

03月26日  
已发表



Sürtaş代表Renan YAMAN确认参加4月博览会!

55 3 6 3 0 0

03月26日  
已发表



【展商目录】2026保鲜冷藏设备展—金陵

18 2 2 2 0 0

03月25日  
已发表



【国际采购商资讯】AK-ÇAV Holding 确认参与2026亚洲商用保鲜冷藏设备展

18 5 8 5 0 0

03月25日  
已发表



4月去广州该找什么设备? 看完这份《2026亚洲商用保鲜冷藏设备展采购指南》心里就有底了

29 5 6 4 0 0

03月24日  
已发表



【国际采购商资讯】Ocean Cold Technologies 确认参与2026亚洲商用保鲜冷藏设备展

22 5 5 5 0 0

03月23日  
已发表



【国际采购商资讯】Keep IT Cool 确认参与2026亚洲商用保鲜冷藏设备展

25 4 7 4 0 0

03月23日  
已发表



【展商目录】2026保鲜冷藏设备展—佳耐华

101 7 12 7 0 0

- 04月11日  
已发表



圆满落幕，共启新程 | 2026亚洲商业支付展诚邀业界9月再聚吉隆坡

34 2 8 2 0 0 点赞率 5.88% 在看率 5.88% 留言率 -
- 04月09日  
已发表



不止于支付——4月9日，2026亚洲商业支付展于广州盛大启幕!

69 1 10 1 0 0 点赞率 1.45% 在看率 1.45% 留言率 -
- 04月07日  
已发表



倒计时2天! 2026亚洲商业支付收银系统及设备展诚邀各位莅临

114 1 15 1 0 0 点赞率 0.88% 在看率 0.88% 留言率 -

**优质展商** 重磅亮相 | 海鼎确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!

12 0 1 0 0 0 点赞率 - 在看率 - 留言率 -
- 04月02日  
已发表



重磅亮相|海鼎确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!

17 1 1 1 0 0 点赞率 5.88% 在看率 5.88% 留言率 -
- 04月01日  
已发表



参观登记指南来啦! 2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会与您相约现场, 共掘行业优品

18 1 1 1 0 0 点赞率 5.56% 在看率 5.56% 留言率 -
- 03月31日  
已发表

**优质展商** 重磅亮相 | 易生支付确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!

35 4 8 2 0 0 点赞率 11.43% 在看率 5.71% 留言率 -

03月23日  
已发表

优质  
展商

重磅亮相 | 利肯确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!  
👁️ 15 🍊 2 🔄 4 ❤️ 1 💬 0 ✍️ 0 点赞率 13.33% 在看率 6.67% 留言率 -

优质  
展商

重磅亮相 | 宝付确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!  
👁️ 27 🍊 2 🔄 4 ❤️ 1 💬 0 ✍️ 0 点赞率 7.41% 在看率 3.70% 留言率 -

优质  
展商

重磅亮相 | FuturePay确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!  
👁️ 18 🍊 3 🔄 5 ❤️ 1 💬 0 ✍️ 0 点赞率 16.67% 在看率 5.56% 留言率 -

优质  
展商

重磅亮相 | 恒盛纸业确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!  
👁️ 8 🍊 2 🔄 4 ❤️ 1 💬 0 ✍️ 0 点赞率 25.00% 在看率 12.50% 留言率 -

优质  
展商

重磅亮相 | 芯蓝确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!  
👁️ 17 🍊 2 🔄 6 ❤️ 1 💬 0 ✍️ 0 点赞率 11.76% 在看率 5.88% 留言率 -

03月20日  
已发表



抢先亮相! 2026亚洲商业支付收银系统及设备展首批展商名单发布  
👁️ 123 🍊 4 🔄 18 ❤️ 1 💬 0 ✍️ 0 点赞率 3.25% 在看率 0.81% 留言率 -

03月19日  
已发表

优质  
展商

重磅亮相 | 海典确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!  
👁️ 8 🍊 0 🔄 0 ❤️ 0 💬 0 ✍️ 0 点赞率 - 在看率 - 留言率 -

03月18日  
已发表

优质  
展商

重磅亮相 | 爱宾果确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!  
👁️ 28 🍊 1 🔄 7 ❤️ 1 💬 0 ✍️ 0 点赞率 3.57% 在看率 3.57% 留言率 -

02月06日  
已发表



巴西支付：从“赢麻了”到“赢未来”

30 3 7 2 0 0 点赞率10.00% 在看率6.67% 留言率-

02月05日  
已发表



跨境支付治理新范式！应对复杂格局的思考

11 0 5 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-



重磅亮相 | 必应电子标签确认参展2026亚洲商业支付收银系统及设备展暨商业AI应用创新信息化大会!

27 0 5 0 0 0 点赞率- 在看率- 留言率-

02月04日  
已发表



千问App×支付宝：AI支付时代正式开启

62 1 11 0 0 1 点赞率1.61% 在看率- 留言率-

02月03日  
已发表



前方高“机”预警！超智能机器人集结，“秀”出绝活

21 2 8 3 0 0 点赞率9.52% 在看率14.29% 留言率-

02月02日  
已发表



当支付遇上 AI 科技，新消费全面爆发!

19 2 6 1 0 0 点赞率10.53% 在看率5.26% 留言率-



重磅亮相 | 乐聚智能确认参展2026亚洲商业服务机器人展!

43 3 9 2 0 0 点赞率6.98% 在看率4.65% 留言率-



爆了! 外商蜂拥鑫之源, 现场爆单!

👁 252 🍊 7 🔄 9 ❤️ 4 💬 3 ✍️ 0 点赞率2.78% 在看率1.59% 留言率1.19%



上百名采购商到访技诺!实地考察洽谈合作!

👁 213 🍊 6 🔄 10 ❤️ 5 💬 0 ✍️ 0 点赞率2.82% 在看率2.35% 留言率-



海量采购商齐聚汉鲁工厂, 共探合作新机遇! 已修改

👁 565 🍊 7 🔄 15 ❤️ 4 💬 1 ✍️ 0 点赞率1.24% 在看率0.71% 留言率0.18%



第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会广州圆满收官! 800+企业、100+国家、近10万观众——智慧零售“中国方案”交出硬核答卷

👁 772 🍊 22 🔄 75 ❤️ 15 💬 0 ✍️ 0 📄 0 点赞率2.85% 在看率1.94% 留言率-



重磅发布! 2026第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会, 广州保利世贸馆盛大启幕! 原创

👁 442 🍊 8 🔄 24 ❤️ 5 💬 0 ✍️ 0 📄 0 点赞率1.81% 在看率1.13% 留言率-



全球智慧聚首, 共筑零售新蓝海——全球运营商大会暨全球零售领袖高峰论坛趋势赋能 原创

👁 184 🍊 12 🔄 26 ❤️ 13 💬 0 ✍️ 0 📄 0 点赞率6.52% 在看率7.07% 留言率-



首日破3万人次、80国1.1万采购商到场——第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会刷新多项纪录 原创 已修改

👁 1,341 🍊 25 🔄 134 ❤️ 15 💬 1 ✍️ 0 📄 1 点赞率1.86% 在看率1.12% 留言率0.07%



明日开展! 4月8日直击布展现场, 抢先体验!

👁 327 🍊 5 🔄 14 ❤️ 4 💬 0 ✍️ 0 点赞率1.53% 在看率1.22% 留言率-



明日开幕! 亚洲自助售货机展, 广州等你!

👁 421 🍊 4 🔄 29 ❤️ 5 💬 2 ✍️ 0 点赞率0.95% 在看率1.19% 留言率0.48%



参观指南! 带你看广州保利展馆现场展商区位

👁 502 🍊 11 🔄 53 ❤️ 10 💬 3 ✍️ 0 点赞率2.19% 在看率1.99% 留言率0.60%



倒计时2天! 2026第13届亚洲自助售货展展展攻略 (入场证件/交通指引/高峰论坛)

👁 709 🍊 13 🔄 101 ❤️ 7 💬 3 ✍️ 0 点赞率1.83% 在看率0.99% 留言率0.42%



参观指南请查收! 带你直击广州保利展馆现场展商区位 (展馆平面图/参展商名录) 原创 已修改

👁 376 🍊 15 🔄 57 ❤️ 8 💬 0 ✍️ 0 📄 1 点赞率3.99% 在看率2.13% 留言率-



倒计时6天! 4月广州售货机展即将开幕! 已修改

👁️ 115    👍 5    🔄 10    ❤️ 5    💬 0    ✍️ 0    点赞率4.35%    在看率4.35%    留言率-



【国际买家资讯】韩国 YUBI Co., Ltd. 确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会 原创

👁️ 93    👍 5    🔄 4    ❤️ 5    💬 0    ✍️ 0    📄 1    点赞率5.38%    在看率5.38%    留言率-



抢先收藏! 2026第13届亚洲自助售货展参观攻略(展商名录/高峰论坛/广州4月9-11日) 原创 已修改

👁️ 416    👍 7    🔄 49    ❤️ 7    💬 0    ✍️ 0    📄 3    点赞率1.68%    在看率1.68%    留言率-



【宝坚】诚邀您参观2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 原创

👁️ 206    👍 3    🔄 9    ❤️ 3    💬 0    ✍️ 0    📄 0    点赞率1.46%    在看率1.46%    留言率-



【诚联】诚邀您参观2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 原创

👁️ 80    👍 6    🔄 5    ❤️ 6    💬 0    ✍️ 0    📄 0    点赞率7.50%    在看率7.50%    留言率-



【齐奔物联】诚邀您参观2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 原创

👁️ 72    👍 6    🔄 3    ❤️ 5    💬 0    ✍️ 0    📄 0    点赞率8.33%    在看率6.94%    留言率-



【佛山雅拉香波科技】诚邀您参观2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 原创

👁️ 130    👍 7    🔄 20    ❤️ 7    💬 0    ✍️ 0    📄 0    点赞率5.38%    在看率5.38%    留言率-



【炫邦】诚邀您参观2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 原创

👁️ 66    👍 5    🔄 3    ❤️ 5    💬 0    ✍️ 0    📄 0    点赞率7.58%    在看率7.58%    留言率-



【旺马】诚邀您参观2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 原创

👁️ 110    👍 5    🔄 11    ❤️ 5    💬 0    ✍️ 0    📄 0    点赞率4.55%    在看率4.55%    留言率-



【闽鸿科技】诚邀您参观2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 原创

👁️ 61    👍 5    🔄 3    ❤️ 5    💬 0    ✍️ 0    📄 0    点赞率8.20%    在看率8.20%    留言率-

## (二) 新媒体平台

第十九届中国零售商大会构建起以微信视频号、抖音、小红书为核心的新媒体传播矩阵, 累计发布展会回顾、现场精华、推广宣传、

行业资讯、新闻头条等 1000 条优质内容，总触达量突破 10 万+，为七大主题展注入强劲流量动能。

此次新媒体矩阵的传播突破，不仅让七大主题展的专业价值通过短视频、图文等形式广泛扩散，更以超 10 万+的触达量，为展会汇聚了来自自助售货、冷链、支付、机器人及食品饮料领域的精准客商，成为推动行业交流与合作的重要数字纽带。



倒计时2天! 第十九届零售商会重磅启幕~ 800+展商+8万㎡展区+10万+观众 ...

2026年04月07日 19:17

138 0 0 1 0



直接对接决策层! 4月9日, 广州保利世贸博览馆, 2026亚洲饮料产业展即将开幕! 80...

2026年04月03日 17:53

212 0 0 12 1



全品类爆品集合! 4月9-11日, 广州保利世贸博览馆, 2026亚洲饮料产业展即将开启...

2026年04月03日 17:52

182 0 0 8 0



全球买家已集结! 泰国/印尼/欧洲采购团确认到场! 4月9日, 广州保利世贸博览馆, 2...

2026年04月03日 17:50

146 0 0 3 0



最后5天! 饮料展门票免费领! 4月9日, 广州保利世贸博览馆, 8万平米展区即将开启...

2026年04月03日 17:49

408 0 0 4 0



倒计时5天! 2026亚洲饮料产业展即将开幕! 800+展商、10万+观众, 功能饮/植物基...

2026年04月03日 17:48

150 0 0 4 1



全品类爆品集合! 4.9广州饮料展, 功能饮/植物基/NFC果汁一站式选品, 800+展商等...

2026年04月02日 19:33

179 0 0 4 1



倒计时6天! 4.9广州饮料展, 800+展商+10万+观众, 找爆品、拓渠道、看趋势! 最后...

2026年04月02日 19:32

148 4 0 6 4



🔥采购商速来，商机无限！4.9广州饮料展，800+展商集中亮相，新品/供应链/渠道全搞...

2026年04月02日 19:31

👁️ 190 ❤️ 3 💬 0 ➡️ 8 👍 3



🔥2026饮料风向标！4.9广州开展，800+展商+10万+观众，找爆品、拓渠道、看趋势！...

2026年04月02日 19:30

👁️ 143 ❤️ 1 💬 0 ➡️ 12 👍 2



采购商注意！开年大展别错过 倒计时7天！4月9-11日广州保利世贸博览馆 800+展商覆...

2026年04月01日 18:59

👁️ 229 ❤️ 0 💬 0 ➡️ 13 👍 2



逛展福利周末来！2026亚洲饮料展4月9-11日广州开抢 逛展领打车补贴+千元消费券 80...

2026年04月01日 18:06

👁️ 32 ❤️ 0 💬 0 ➡️ 5 👍 0



2026饮料新风口在哪？4月9-11日来广州找答案！800+展商带来功能饮、无糖汽水趋...

2026年04月01日 18:04

👁️ 231 ❤️ 0 💬 0 ➡️ 4 👍 1



采购商专属福利来啦！2026亚洲饮料产业展4月9-11日广州开抢 现在预约领《采购商手...

2026年04月01日 18:02

👁️ 258 ❤️ 1 💬 1 ➡️ 2 👍 1



春季选品不用东奔西跑，来这里一次搞定！2026亚洲饮料产业展 4月9-11日·广州 800...

2026年04月01日 17:58

👁️ 272 ❤️ 0 💬 0 ➡️ 4 👍 0



锁定2026饮品新风口，抢占华南市场第一波红利！2026亚洲饮料产业展 4月9-11日·广...

2026年03月31日 19:08

👁️ 249 ❤️ 0 💬 0 ➡️ 0 👍 0



4月9-11日，广州，别再观望了！饮料选品就现在！功能饮、植物奶、无糖汽水、NFC...

2026年03月18日 17:45

👁️ 257 ❤️ 0 💬 0 ↻ 4 🏆 0



春季饮品风向标，来了！2026亚洲饮料产业展，4月9-11日，广州·保利世贸博览馆！1...

2026年03月17日 15:16

👁️ 177 ❤️ 0 💬 0 ↻ 2 🏆 0

📌 作者修改过视频信息



2026亚洲饮料产业展观众报名火热进行中！提前预登记即可免费参观，享VIP专属礼遇。...

2026年03月12日 17:40

👁️ 275 ❤️ 6 💬 0 ↻ 22 🏆 7



选品容易，选对难？2026春季最务实的饮品展会来了——亚洲饮料产业展，4月9-11日...

2026年03月10日 17:25

👁️ 245 ❤️ 0 💬 0 ↻ 4 🏆 0



2026春季最值得去的饮品展会来了——亚洲饮料产业展，4月9-11日，广州见！800+实...

2026年03月09日 17:10

👁️ 290 ❤️ 1 💬 0 ↻ 4 🏆 0



全球饮品风向，尽在4月广州！2026年4月9-11日，2026亚洲饮料产业展将于广州·保利...

2026年03月06日 17:29

👁️ 202 ❤️ 1 💬 0 ↻ 1 🏆 2



爆款在哪？供应链在哪？2026开年第一场高价值饮品展——亚洲饮料产业展，4月9-11...

2026年03月05日 14:58

👁️ 300 ❤️ 3 💬 0 ↻ 6 🏆 3



📍 [广东夏之星饮品科技有限公司]--展位: E927/928 🍷 展品一览:520生牛乳系列、300...

2026年03月04日 17:22

👁️ 316 🍷 6 💬 0 ➡️ 23 🏆 6



📍 [阿拉善右旗神论乳业科技有限公司]--展位: E389 🍷 展品一览:驼奶粉、驼奶酪、驼奶...

2026年02月28日 17:54

👁️ 95 🍷 6 💬 0 ➡️ 26 🏆 4



2026亚洲饮料产业展 4月9-11日 · 广州 800+认证展商覆盖功能饮、植物基、鲜榨果汁、...

2026年02月27日 15:13

👁️ 153 🍷 6 💬 0 ➡️ 14 🏆 8



2026亚洲饮料产业展 4月9-11日 · 广州保利世贸博览馆 800+品牌覆盖功能饮、植物基、...

2026年02月26日 16:33

👁️ 174 🍷 2 💬 0 ➡️ 5 🏆 3



📍 [化州市维宝食品有限公司]--展位: E211、E212 🍷 展品一览:维宝爆珠、维宝牛乳、...

2026年02月24日 16:32

👁️ 412 🍷 8 💬 0 ➡️ 36 🏆 9



🎉 🏆 🌸 值此丙午马年新春之际，亚洲饮料产业展组委会 向全体行业同仁 致以最诚挚...

2026年02月17日 08:03

👁️ 37 🍷 1 💬 0 ➡️ 0 🏆 1



📍 [广东椰泰生物科技有限公司]--展位: E268 🍷 展品一览:拿铁、椰子水、椰子汁、燕麦...

2026年02月12日 14:38

👁️ 318 🍷 5 💬 0 ➡️ 42 🏆 5



📍 [上海水茫茫饮品有限公司]--展位: E513 🍷 展品一览:水茫茫系列、水茫茫100%果汁...

2026年02月11日 16:58

👁️ 335 🍷 11 💬 0 ➡️ 41 🏆 12



📍[广东壹桶饮料有限公司]展位-E645 🍷主要展品:果汁, 咖啡, 养生茶, 饮用水 🏠诚邀...

2026年01月29日 16:18

👁️ 490 🍷 12 💬 0 🔄 41 👍 12



📰饮料行业资讯快报: 1月22日, 东鹏饮料召开董事会, 审议通过了在成都投资建设生产...

2026年01月29日 10:43

👁️ 47 🍷 2 💬 0 🔄 1 👍 1



🇮🇩印尼零售商会及亚洲旅游贸易理事会向广州发来贺电! 🇮🇩Budihardjo Iduansjah主席...

2026年01月26日 14:43

👁️ 82 🍷 3 💬 0 🔄 22 👍 5



🇲🇾马来西亚自动售货机协会主席 Mr.Chiew 对4月广州展发来贺信! 并将携众多会员企业组...

2026年01月23日 09:15

👁️ 85 🍷 5 💬 0 🔄 16 👍 6



🇹🇭泰国烘焙协会公共关系主任 NanaIn Dangsungwal 博士对4月在广州举办的2026零售商...

2026年01月22日 11:15

👁️ 70 🍷 1 💬 0 🔄 13 👍 3



🇹🇭泰国厨师协会联合会会长Sawakit Preeprem对4月广州展发来祝贺视频 #2026亚洲饮料...

2026年01月21日 17:39

👁️ 75 🍷 5 💬 1 🔄 15 👍 5



🇮🇩印度小微企业与加盟协会+印度零售商会专业媒体副主席Ritu Marya女士对广州展发来祝贺...

2026年01月13日 15:00

👁️ 21 🍷 0 💬 0 🔄 0 👍 0



热带高温高湿，冷链“水土不服”？2026东盟商用保鲜展，给东南亚一场“冷静”的升级#东...

2026年04月17日 11:00

👁️ 135 🍷 2 💬 0 ➡️ 4 👍 2



免费领200元门票！直连800+源头厂牌，4月广州冷链展，错过等一年#2026亚洲商用保...

2026年04月07日 18:19

👁️ 294 🍷 1 💬 0 ➡️ 3 👍 0



一票通5展，商机全链接！免费领200元门票，4月广州，就差你了#2026亚洲保鲜展 #CR...

2026年04月07日 18:04

👁️ 234 🍷 2 💬 0 ➡️ 4 👍 2



倒计时两天！别再跑断腿了！800家冷链源头厂家齐聚广州，直面老板谈合作，还送免费...

2026年04月07日 18:02

👁️ 95 🍷 0 💬 0 ➡️ 3 👍 0



不花一分钱，住星级酒店、逛顶级大展！冷链人的福利来了，速约！#2026亚洲商用保鲜...

2026年04月07日 18:00

👁️ 294 🍷 0 💬 0 ➡️ 3 👍 0



全球100+顶级国际采购商已就位！亚洲保鲜冷藏展4月开幕，阵容炸裂！就差你来啦！#...

2026年04月07日 17:56

👁️ 192 🍷 1 💬 0 ➡️ 3 👍 1



疯了！200元门票免费送，800+厂家老板等你来谈，4月广州，冷链人的“淘金”圣地#202...

2026年04月06日 17:57

👁️ 323 🍷 2 💬 0 ➡️ 4 👍 0



当我用色轮的方式打开展会，就会得到....#2026亚洲商用保鲜冷藏设备展 #广州展

2026年04月06日 17:56



当我用色轮的方式打开展会，就会得到...#2026亚洲商用保鲜冷藏设备展 #广州展

2026年04月06日 17:56

👁️ 232 🍷 2 🗨️ 0 🔄 4 👍 3



偷感极重的我被安排宣传展会，我就这样.....#2026亚洲商用保鲜冷藏设备展 #广州展会

2026年04月06日 17:53

👁️ 47 🍷 1 🗨️ 0 🔄 5 👍 1



200元门票免费送！保鲜展+饮料展+自助展...4月广州多展联动，逛一个等于逛五个#202...

2026年04月06日 17:47

👁️ 229 🍷 1 🗨️ 0 🔄 4 👍 1



不花一分钱入场，直连800+源头厂牌——2026亚洲保鲜展，免费门票速领#2026亚洲商...

2026年04月06日 17:42

👁️ 250 🍷 4 🗨️ 0 🔄 6 👍 5



印度巨头+欧洲财团组团“扫货”！亚洲冷链展变全球采购战场，2026保鲜展要搞大事！#2...

2026年04月03日 17:50

👁️ 200 🍷 2 🗨️ 0 🔄 5 👍 3



800个源头品牌、8万㎡！亚洲冷链“军火库”全开，你的对手已经在看样下单了#2026亚...

2026年04月03日 16:50

👁️ 203 🍷 2 🗨️ 0 🔄 7 👍 2



别人还在跑断腿找冷链货源，你来广州住星级酒店、一次性对接800+源头厂牌，差距就...

2026年04月03日 16:20

👁️ 108 🍷 1 🗨️ 0 🔄 5 👍 1



做冷链的，还在愁订单？4月9日广州保鲜冷藏展，3分钟精准匹配，带着订单赴约，满载...

2026年04月03日 14:26



免费住宿名额告急! 4月9日广州保鲜展, 800+源头厂牌等你来“翻牌”, 速抢#2026亚洲...

2026年04月03日 10:31

👁️ 158 🍷 2 💬 0 ➦ 5 👍 2



看样、比价、采购, 一天搞定! 4月广州冷链展, 汇聚800+源头厂牌, 扫码免费入场, 冷...

2026年04月02日 17:14

👁️ 216 🍷 4 💬 0 ➦ 8 👍 5



80000+m²、800+展商、10万买家, 前1万名免费住宿——这场冷链展, 凭什么这么火? ...

2026年04月02日 17:13

👁️ 201 🍷 2 💬 0 ➦ 6 👍 2



为什么说这是广州最方便的保鲜展? 地铁8号线直达, 还送200元门票, 4月9日揭晓#202...

2026年04月02日 17:13

👁️ 104 🍷 2 💬 0 ➦ 5 👍 2



免费住宿名额告急! 马来西亚、泰国等采购团已锁定广州, 4月保鲜展速抢最后席位#202...

2026年04月02日 17:10

👁️ 251 🍷 4 💬 0 ➦ 8 👍 4



倒计时6天! 广州保鲜展, 打车省钱、奶茶优惠、免税店购物金——这波福利不薄亏大了...

2026年04月02日 17:08

👁 144 🍷 1 💬 0 ➦ 5 🏆 1



上百家全球行业协会力挺! 亚洲保鲜冷藏展4月开幕, 阵容炸裂! 就差你来啦! #2026亚...

2026年04月01日 16:58

👁 144 🍷 2 💬 0 ➦ 5 🏆 2



冷链采购商的专属神仙福利来啦! 免费住宿+精准匹配, 一次搞定全球资源! #2026亚洲...

2026年04月01日 16:52

👁 145 🍷 1 💬 0 ➦ 5 🏆 1



别再跑断腿了! 800家冷链源头厂家齐聚广州, 直面老板谈合作, 还送免费住宿! #2026...

2026年04月01日 16:51

👁 142 🍷 1 💬 0 ➦ 5 🏆 1



不花一分钱, 住星级酒店、逛顶级大展! 冷链人的福利来了, 速约! #2026亚洲商用保...

2026年04月01日 16:49

👁 152 🍷 2 💬 0 ➦ 6 🏆 2



手慢无! 前10000名预约免费住酒店——鸿威“一展多国”战略, 冷链人这次赚翻了! #20...

2026年04月01日 16:48

👁 152 🍷 2 💬 0 ➦ 7 🏆 2



还在为冷链成本高、温控不准发愁? 来这场展, AI优化方案直接抄作业! #2026亚洲商用...

2026年03月31日 18:00

👁 169 🍷 0 💬 0 ➦ 2 🏆 0



商超柜、冷库、无人售货机.....2026亚洲保鲜冷藏展全品类一次看够, 体验直接“起飞”! ...

2026年03月31日 11:00



不止保鲜展！亚洲饮料展、自助售货展同期举办，4月9日广州一站式逛透，这次错过再等...

2026年03月28日 12:00

👁 374 🧡 7 💬 0 ↻ 8 🏠 5



MWRA、TBA强势助阵！这场保鲜冷藏展，把国际采购团带到了广州！#2026亚洲商用...

2026年03月27日 12:00

👁 179 🧡 3 💬 0 ↻ 6 🏠 4



3分钟能做什么？在CRE Asia 2026，足够匹配一家源头工厂！#2026亚洲商用保鲜冷藏...

2026年03月26日 09:08

👁 171 🧡 3 💬 0 ↻ 6 🏠 4



找源头、看趋势、签订单？4月来广州，这一场就够了！#2026亚洲商用保鲜冷藏设备展 ...

2026年03月26日 08:56

👁 181 🧡 2 💬 0 ↻ 5 🏠 2



拒绝“无效社交”！这里只有厂家负责人，高效链接冷链核心资源，仅此3天！#2026亚洲...

2026年03月24日 12:00

👁 151 🧡 4 💬 0 ↻ 3 🏠 4



商超、餐饮、冷链物流一站配齐，2026亚洲冷藏展凭什么让采购商“真香”？#2026亚洲商...

2026年03月23日 17:55

👁 177 🧡 4 💬 0 ↻ 5 🏠 4



为什么别人冷链采购成交率比你高60%？因为他们去了4月广州这场保鲜冷藏设备展#202...

2026年03月20日 17:55

👁 155 🧡 2 💬 0 ↻ 2 🏠 1



“鲜”人一步，链接全球！4月亚洲商用保鲜冷藏展，等你来约！#2026亚洲商用保鲜冷藏...

-  【**凤鸣器**】展位: B188 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月30日 09:00 已开馆参观  
👤 465 🍀 3 🗄️ 0 🔄 94 🏆 5  
[作者暂未上传任何作品](#)
-  【**东鹿饮料**】展位: A116 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月26日 18:35 已开馆参观  
👤 910 🍀 14 🗄️ 0 🔄 78 🏆 12
-  【**轻马**】展位: A132 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主要...  
2026年03月24日 10:53 已开馆参观  
👤 885 🍀 17 🗄️ 2 🔄 101 🏆 14
-  【**安百科技**】展位: B150 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月23日 09:22 已开馆参观  
👤 490 🍀 5 🗄️ 1 🔄 86 🏆 8
-  【**德品**】展位: A112 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主要...  
2026年03月20日 10:05 已开馆参观  
👤 638 🍀 5 🗄️ 0 🔄 56 🏆 8
-  【**益诺**】展位: A126 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主要...  
2026年03月18日 13:56 已开馆参观  
👤 611 🍀 12 🗄️ 0 🔄 63 🏆 8
-  【**亦免智能**】展位: B53 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月17日 15:38 已开馆参观  
👤 985 🍀 9 🗄️ 2 🔄 74 🏆 11
-  【**齐奇科技**】展位: B60 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年04月01日 17:21 已开馆参观  
👤 317 🍀 5 🗄️ 0 🔄 71 🏆 5
-  【**冠邦**】展位: A83a 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主要...  
2026年04月01日 14:43 已开馆参观  
👤 385 🍀 7 🗄️ 0 🔄 56 🏆 8
-  【**绿绿**】展位: B21 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主要...  
2026年04月01日 14:02 已开馆参观  
👤 381 🍀 6 🗄️ 0 🔄 6 🏆 6
-  【**冠威**】展位: B101 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主要...  
2026年03月31日 16:48 已开馆参观  
👤 1250 🍀 11 🗄️ 1 🔄 49 🏆 17
-  【**天盟**】展位: A131 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主要...  
2026年03月31日 10:22 已开馆参观  
👤 483 🍀 9 🗄️ 0 🔄 74 🏆 12

- 

● 印尼零售协会及亚洲旅游贸易理事会向广州发来贺电! 🇮🇩 Budihardjo Iduansjah...  
2026年01月26日 12:04 已声明原创  
👁️ 565 🍵 9 🗨️ 0 🔄 13 🏆 10
- 

● 【国际买家资讯】土耳其Macgal Group 确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博...  
2026年01月23日 17:27 已声明原创  
👁️ 1026 🍵 13 🗨️ 1 🔄 22 🏆 11
- 

● 马来西亚自助售货协会向广州发来贺电! 🇲🇾 联合主席Chiew先生预祝广州零售博...  
2026年01月23日 11:28 已声明原创  
👁️ 665 🍵 10 🗨️ 0 🔄 102 🏆 12
- 

● 【定益电子】展位-A50 诚邀您参观 🇨🇳 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 🌟 主...  
2026年01月22日 17:06 已声明原创  
👁️ 669 🍵 14 🗨️ 0 🔄 73 🏆 15
- 

● 国际聚焦! 泰国供货协会向广州发来贺电! 🇹🇭 Nanoin Dangsungwal博士预祝零售博...  
2026年01月22日 16:40 已声明原创  
👁️ 565 🍵 9 🗨️ 0 🔄 10 🏆 9
- 

● 国际聚焦! 泰国经销商协会确定莅临广州! 🇹🇭 Sawakit Preeprem会长贺信, 国际权...  
2026年01月21日 13:51 已声明原创  
👁️ 727 🍵 9 🗨️ 0 🔄 12 🏆 9
- 

● 【广生电器】展位-A118 诚邀您参观 🇨🇳 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 🌟 ...  
2026年01月05日 11:03 已声明原创  
👁️ 839 🍵 11 🗨️ 1 🔄 62 🏆 10
- 

● 【国际买家资讯】马来西亚VozzTech Automation 确定莅临2026亚洲自助售货...  
2026年01月04日 17:23 已声明原创  
👁️ 935 🍵 14 🗨️ 1 🔄 13 🏆 14
- 

● 【特得利】展位-A06 诚邀您参观 🇨🇳 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 🌟 主要...  
2026年01月04日 14:35 已声明原创  
👁️ 2457 🍵 18 🗨️ 0 🔄 73 🏆 20
- 

● 【轻筠云】展位-B75 诚邀您参观 🇨🇳 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 🌟 主要...  
2025年12月31日 16:30 已声明原创  
👁️ 2730 🍵 33 🗨️ 1 🔄 125 🏆 25
- 

● 【国际买家资讯】巴西Profood Group 确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博...  
2025年12月31日 15:38 已声明原创  
👁️ 1249 🍵 25 🗨️ 5 🔄 66 🏆 19
- 

● 【国际买家资讯】阿联酋AI Shirawi Vending Solutions LLC 确定莅临2026亚洲...  
2025年12月30日 16:56 已声明原创  
👁️ 1388 🍵 17 🗨️ 5 🔄 44 🏆 19
- 

● 【印度智能】展位-A17 诚邀您参观 🇮🇳 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 🌟 20...  
2025年12月29日 18:17 已声明原创  
👁️ 1282 🍵 10 🗨️ 1 🔄 73 🏆 12

-  倒计时2天! 展会即将开幕! 一张门票直通售货机+零售设备+商用保鲜+鲜奶节...  
2026年04月07日 10:52 已声明原创  
@ 558 0 0 16 6
-  倒计时2天! 亚洲售货机展即将引爆! 100+国家、800+展商、2万+展品! ...  
2026年04月07日 10:49 已声明原创  
@ 645 0 0 83 5
-  【#推物物联】展位: B65a 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 ...  
2026年04月06日 17:21 已声明原创  
@ 539 0 10 0 8 12
-  亚洲自助售货及智慧零售博览会, 4月9日广州盛大开幕! 100多个国家的采购商正...  
2026年04月06日 11:03 已声明原创  
@ 541 0 4 0 6 5
-  【#展位】展位: A100b 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 ...  
2026年04月06日 10:24 已声明原创  
@ 390 0 3 0 7 3
-  一张门票, 直通多个大展! 自助售货机+零售设备+商用保鲜+吃喝玩乐全...  
2026年04月03日 19:41 已声明原创  
@ 576 0 7 0 11 10
-  广州自助售货机展4月9日盛大开幕! 全球新品、智慧方案、商业机遇一站尽享 ...  
2026年04月03日 19:14 已声明原创  
@ 468 0 4 0 6 4
-  【#幸福伴】展位: A09 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 ...  
2026年04月03日 18:32 已声明原创  
@ 515 0 6 0 54 7
-  “广行天下”再出手! 省政府力推企业拓市场, 4月广州售货机展, 纳入省级重点...  
2026年04月02日 20:13 已声明原创  
@ 388 0 5 0 4 5
-  倒计时6天! 全球自助售货人集结广州! 4月9日, 保利世贸博览馆, 2026亚洲售货...  
2026年04月02日 20:12 已声明原创  
@ 287 0 7 0 1 24 5
-  【#安诺机器人】展位: A18 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 ...  
2026年04月02日 19:54 已声明原创  
@ 598 0 11 0 0 85 14
-  【#东京】展位: B16 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 ...  
2026年04月02日 17:37 已声明原创  
@ 933 0 13 0 0 83 12
-  2026亚洲自助售货及智慧零售展, 4月9日广州开幕! 全球运营商大会同期举办, ...  
2026年04月01日 19:01 已声明原创  
@ 533 0 5 0 0 68 6
-  【#鲜科技】展位: D15 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 ...  
2026年04月01日 17:36 已声明原创  
@ 567 0 8 0 0 16 8

-  【**豆点云**】展位: A13 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月16日 17:11 已浏览  
👍1053 📖16 📄2 📞113 📧17
-  【**中世发**】展位: D120 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月13日 11:26 已浏览  
👍685 📖8 📄0 📞23 📧11
-  【**Nayax**】展位: B72 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月12日 14:46 已浏览  
👍656 📖12 📄0 📞86 📧12
-  【**全球食品**】展位: A51 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月12日 14:08 已浏览  
👍350 📖7 📄1 📞67 📧8
-  【**壹玖陆**】展位: B70 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月11日 16:01 已浏览  
👍872 📖10 📄2 📞88 📧12
-  【**高源汇**】展位: A20 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月11日 14:58 已浏览  
👍748 📖10 📄1 📞87 📧14
-  【**博强**】展位: A16 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月09日 16:35 已浏览  
👍1745 📖12 📄1 📞56 📧18
-  【**天拓**】展位: A30 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月05日 17:33 已浏览  
👍710 📖9 📄1 📞70 📧13
-  【**德洋西普**】展位: B114 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月04日 15:34 已浏览  
👍620 📖9 📄1 📞10 📧9
-  【**杰马**】展位: B20 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年03月03日 15:41 已浏览  
👍1907 📖16 📄1 📞32 📧14
-  【**高源伟业**】展位: A12 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年02月28日 15:08 已浏览  
👍855 📖10 📄0 📞29 📧11
-  【**德科**】展位: A80 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 主...  
2026年02月25日 14:00 已浏览  
👍979 📖10 📄0 📞102 📧10
-  🌟 今日自助售货行业全球资讯 🌍 平均6天1.2亿单, AI购物带动淘菜网 🇨🇳 沃尔...  
2026年02月24日 17:01 已浏览  
👍1037 📖10 📄0 📞17 📧10

- 

【**展位-807** 诚邀您参观】2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 **主嘉宾...**  
 2026年01月20日 14:57 [已开抢](#)  
 @1287 [❤](#)13 [🗨](#)0 [👍](#)107 [👤](#)12
- 

【**国际买家资讯**】新加坡Synlec Pte Ltd **确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售...**  
 2026年01月16日 16:00 [已开抢](#)  
 @776 [❤](#)11 [🗨](#)0 [👍](#)59 [👤](#)12
- 

【**国际买家资讯**】柬埔寨Sundry **确定莅临2026亚洲自助售货及智慧零售博览会...**  
 2026年01月15日 16:31 [已开抢](#)  
 @840 [❤](#)16 [🗨](#)0 [👍](#)71 [👤](#)15
- 

【**东莞双喜**】展位-A10 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 **主...**  
 2026年01月15日 10:29 [已开抢](#)  
 @1173 [❤](#)11 [🗨](#)0 [👍](#)43 [👤](#)15
- 

欧洲最权威的行业组织——EVA（欧洲自助售货及邮递服务协会）国际事务官 David Irvi...  
 2026年01月14日 11:14 [已开抢](#)  
 @779 [❤](#)18 [🗨](#)0 [👍](#)18 [👤](#)11
- 

**国际聚焦！** 印度加盟协会+零售商专业媒体团印度零售精英临广州！ **Ritu Mary...**  
 2026年01月13日 16:11 [已开抢](#)  
 @534 [❤](#)9 [🗨](#)0 [👍](#)17 [👤](#)10
- 

【**协会欢聚**】展位-856 诚邀您参观 2026 亚洲自助售货及智慧零售博览会 **2026...**  
 2026年01月12日 10:35 [已开抢](#)  
 @979 [❤](#)12 [🗨](#)0 [👍](#)71 [👤](#)12
- 

【**沙龙对话**】白象分享自助售货经营模式 **精彩回顾2025 APVA亚太自助售货行...**  
 2025年12月12日 17:29 [已开抢](#)  
 @483 [❤](#)7 [🗨](#)1 [👍](#)14 [👤](#)8
- 

【**沙龙对话**】真润（法国）分享欧洲市场出海特性 **精彩回顾2025 APVA亚太自助...**  
 2025年12月11日 17:21 [已开抢](#)  
 @466 [❤](#)9 [🗨](#)0 [👍](#)16 [👤](#)11
- 

【**沙龙对话**】印象分享出海“内幕”经验思维 **精彩回顾2025 APVA亚太自助售货行...**  
 2025年12月10日 16:43 [已开抢](#)  
 @452 [❤](#)7 [🗨](#)0 [👍](#)9 [👤](#)8
- 

【**沙龙对话**】亦馨分享展会渠道出海心得 **精彩回顾2025 APVA亚太自助售货行业...**  
 2025年12月09日 18:04 [已开抢](#)  
 @698 [❤](#)17 [🗨](#)0 [👍](#)59 [👤](#)17
- 

【**沙龙对话**】金码分享售货机出海经验 **精彩回顾2025 APVA亚太自助售货行业...**  
 2025年12月09日 14:15 [已开抢](#)  
 @565 [❤](#)11 [🗨](#)2 [👍](#)21 [👤](#)11
- 

【**沙龙对话**】高维作业分享海外客户实际案例 **精彩回顾2025 APVA亚太自助售货...**  
 2025年12月08日 18:08 [已开抢](#)  
 @670 [❤](#)10 [🗨](#)0 [👍](#)78 [👤](#)9
- 

【**沙龙对话**】魏米分享印度市场出海经验 **精彩回顾2025 APVA亚太自助售货行业...**  
 2025年12月08日 15:50 [已开抢](#)  
 @903 [❤](#)11 [🗨](#)0 [👍](#)80 [👤](#)20

### （三）邮件发送

第十九届中国零售商大会依托 U-Mail 专业邮件平台，启动全球

精准邀约计划，累计向国内外发送 1000 万封专业采购商邀请函，覆盖亚洲、欧洲、北美等 20 余个国家和地区，为展会汇聚全球商贸资源。

本次邮件邀约聚焦“精准性”与“高效性”，通过细分采购商行业属性、采购需求及地域分布，定制个性化邀约内容。邀约涵盖自助售货运营商、商超采购负责人、餐饮供应链企业等核心群体，为现场商贸对接奠定坚实基础。

此次千万级邮件邀约，不仅实现了展会信息的全球化精准传播，更通过数据化筛选与个性化内容，将线上邀约转化为线下实效合作，成为推动展会国际化进程的关键助力。

日期	发送量统计					投递失败统计					成功率注
	发送量	投递失败	实际发送	实际扣点	邮箱不存在	空间不足	连接异常	垃圾内容	其他原因	拒绝投递	
(366天)总计:	4536554	1078096	3458458	3458458	16196	340	92025	10636	8592	950307	99.45%
2025-04	484969	112263	372706	372706	49	34	9938	462	192	101588	99.82%
2025-03	677712	155779	521933	521933	93	54	13889	690	270	140783	99.82%
2025-02	347820	84433	263387	263387	1088	24	7101	318	193	75709	99.81%
2025-01	451190	103192	347998	347998	76	35	9227	480	328	93046	99.77%
2025-12	427691	100562	327129	327129	2715	34	8805	1253	121	87634	99.58%
2025-11	244854	61502	183352	183352	10	16	6024	347	57	55048	99.78%
2025-10	229853	63270	166583	166583	7056	14	4540	353	134	51173	99.71%
2025-09	258552	56155	202397	202397	2054	24	5054	1579	1394	46050	98.55%
2025-08	344505	81106	263399	263399	252	21	6901	632	1480	71820	99.28%
2025-07	547449	131006	416363	416363	1482	41	10653	3171	2088	113731	98.77%
2025-06	521959	128748	393211	393211	1321	43	9893	1351	2415	113725	99.85%

日期	发送量统计					投递失败统计					成功率注
	发送量	投递失败	实际发送	实际扣点	邮箱不存在	空间不足	连接异常	垃圾内容	其他原因	拒绝投递	
(366天)总计:	3076478	292582	2783896	2944193	13010	544	104890	7744	3930	162464	99.58%
2025-04	402291	56331	345960	345960	156	57	11620	879	462	43157	99.61%
2025-03	655659	96588	559071	559071	1704	106	20175	1715	611	72277	99.59%
2025-02	145259	11913	133346	133346	119	25	5067	350	135	6217	99.64%
2025-01	251199	27557	223642	223642	1392	41	8376	690	223	16835	99.59%
2025-12	193643	29358	164285	162541	3934	30	6000	606	160	18628	99.54%
2025-11	174618	13589	161029	269559	2030	34	6201	473	227	4624	99.57%
2025-10	150031	6509	143522	161488	27	27	5898	349	170	38	99.64%
2025-09	438318	19121	419197	419197	229	106	16979	1092	713	2	99.57%
2025-08	182166	7764	174402	174402	19	44	6952	449	295	5	99.58%
2025-07	207704	9664	198040	198040	283	42	7765	447	494	633	99.53%
2025-06	109255	4986	104269	104269	186	15	4326	202	246	11	99.57%
2025-05	145990	8388	137602	173151	2788	14	5031	356	162	37	99.62%
2025-04	20345	814	19531	19531	143	3	500	136	32	0	99.15%

从 1 到 13 总计: 13 条记录

日期	发送量统计					投递失败统计					成功率注
	发送量	投递失败	实际发送	实际扣点	邮箱不存在	空间不足	连接异常	垃圾内容	其他原因	拒绝投递	
(366天)总计:	1185105	287401	897704	987651	1857	181	26220	2587	656	259800	99.64%
2025-04	270238	59179	211059	211059	111	46	6096	704	180	52042	99.58%
2025-03	894598	223637	670961	760968	1611	135	19691	1811	298	200091	99.69%
2025-02	20269	4585	15684	15684	135	0	433	72	178	3767	98.43%

从 1 到 3 总计: 3 条记录

#### （四）海外邀约

第十九届中国零售商大会创新海外推广模式，构建起“国际自媒体矩阵+协会组织联动+专业采购团体定向邀约”的三维海外邀约体系，实现国际观众数量大幅提升。

大会通过国际主流自媒体平台发布展会亮点与行业趋势内容，结合海外零售行业协会的组织号召力，精准触达东南亚、中东、欧洲等核心区域的采购商；同时针对大型跨国零售集团、连锁商超等专业采购团体开展一对一邀约，定制专属观展权益。多维发力下，本届大会国际观众占比显著提升，国际采购商数量同比增长 150%，现场跨境商贸对接活跃度创历届新高，有力推动了智慧零售技术与商品的全球化流通。



35 Chok Chai 4 Road, Soi 55, Lat Phrao Sub-district, Lat Phrao District, Bangkok 10230,  
Thailand (FBMA Thailand)

**FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT ASSOCIATION (THAILAND)**

**Ref:** FBMA/OVP/2026-001

**Date:** March 9, 2026

**Subject:** Letter of Authorization for Official Representation

**To Whom It May Concern,**

I, **Mr. Charles**, in my capacity as the **President of the Food & Beverage Management Association (Thailand)**, hereby officially authorize and appoint **Mr. Thongpoon Duangchompoo**, our **Secretary-General**, to act as the official representative of the President and the Association at the **Asia Commercial Fresh-keeping & Refrigeration Equipment Exhibition** in Guangzhou, China, scheduled for **April 9–11, 2026**.

As our Association is honored to serve as a **Co-Organizer** of this prestigious international event, Mr. Thongpoon is fully empowered to engage in official dialogues, participate in ceremonial activities, and foster strategic partnerships on behalf of the Association.

We would like to extend our sincere appreciation to The MD. & **Mr. Jacob** and the Organizing Committee for their exceptional coordination and support. I am confident that Mr. Thongpoon's presence will further strengthen the collaboration between our organizations and contribute to the overall success of the exhibition.

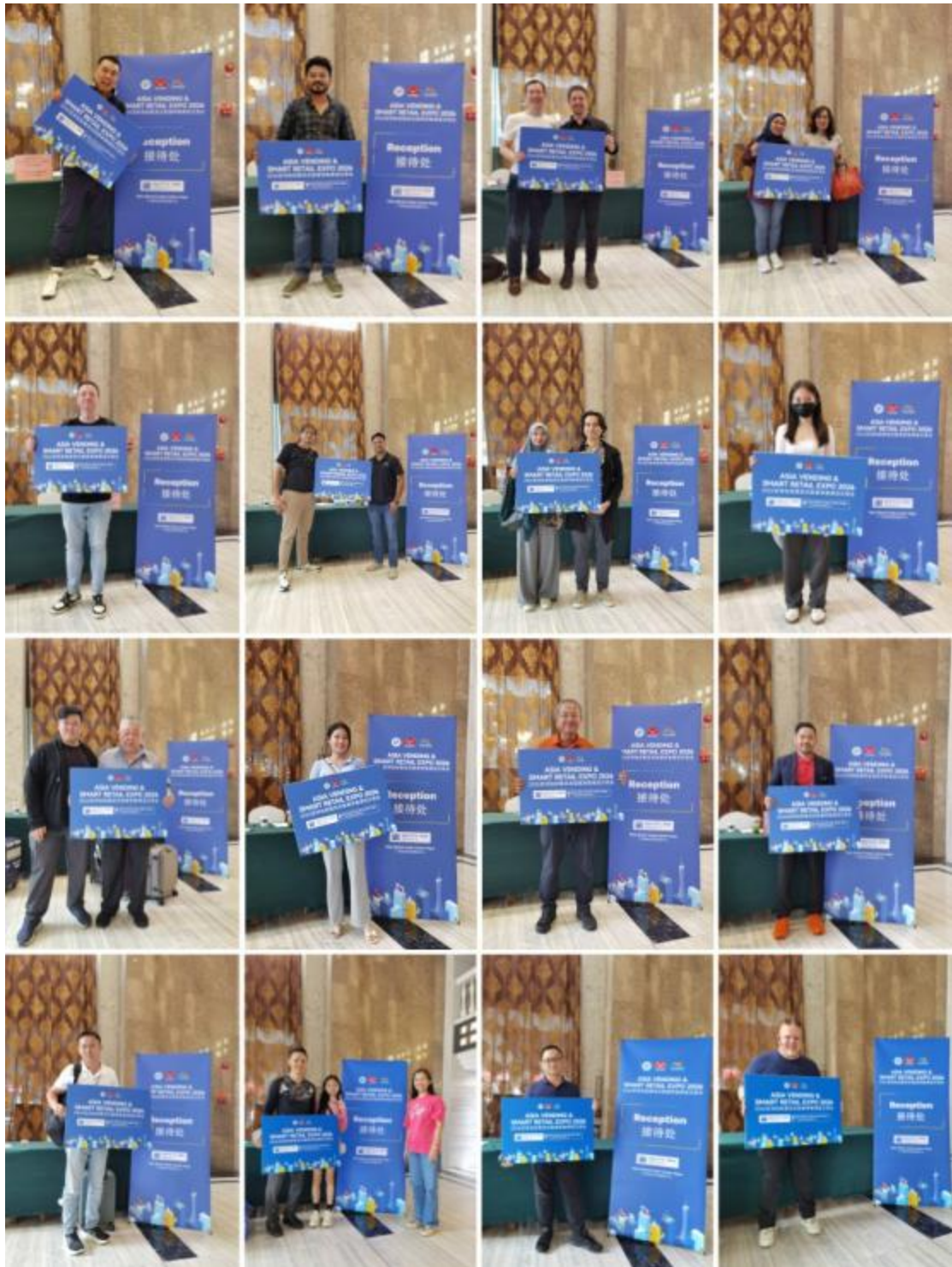
I kindly request that you extend to him all necessary cooperation and professional courtesies required for the fulfillment of his duties during this mission.

Yours faithfully,

**Mr. Charles** President

Food & Beverage Management Association (Thailand)







## (五) 传媒报导

第十九届中国零售商大会凭借强大的行业号召力，汇聚了包括人民网、新华网、广东卫视、深圳卫视、新浪网、腾讯网、南方都市报等在内的百余家权威媒体。媒体的权威背书，有力印证了大会在零售

行业中的核心地位与风向标作用，将展会的行业影响力推向新高度。



**动腾发布**  
2025-04-10 15:17

4月9日，为期三天的2026第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会（AVE2026）在广州保利世贸博览馆拉开帷幕。开展首日观众突破3万人次，创历届首日新高。

但见美女人机讲解员、自助按摩椅、AI咖啡……智慧零售新业态正蓬勃生长。

**2026亚洲商用保鲜冷藏设备展在穗开幕 新品、订单、合作一站达成**  
2025-04-10 14:11

【新快报讯】4月9日，广州保利世贸博览馆内已是一片热闹景象。来自全球各地的专业买家、参展商代表、行业媒体在入口处有序穿梭，不少人手中拿着设备图、产品清单，低声交流着今年的目标品类。随着展门打开，人流迅速涌入，一场属于商用保鲜冷藏领域的全球效率竞赛正式拉开帷幕。

**ASIA VENDING & SMART RETAIL EXPO 2026 2026亚洲自助售货及智慧零售博览会交易会**

智慧零售新体验 自助便民走进生活

时间：4月9-11日 地点：保利世贸 展馆：广州保利世贸博览馆

湾区生活+  
04-10 14:57 广东 3.7分/观众

智慧零售新体验，自助便民走进生活

更多湾区资讯请关注《湾区生活+》

**美女机器人“登陆”展会，智慧零售开启“认知化”新战场**

【新快报讯】4月9日，为期三天的2026第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会（AVE2026）在广州保利世贸博览馆拉开帷幕。开展首日观众突破3万人次，创历届首日新高。

但见美女人机讲解员、自助按摩椅、AI咖啡……智慧零售新业态正蓬勃生长。

本届展会由亚洲自助售货行业联合会、广东鸿福国际会展集团有限公司共同主办。

**法国采购团莅临第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会参观洽谈**  
2025-04-10 09:06

4月9日，2026第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会（AVE2026）在广州保利世贸博览馆拉开帷幕。开展首日观众突破3万人次，创历届首日新高。

**南方Plus**  
广东头条新闻资讯平台

**抢占饮品新赛道！2026亚洲饮料产业展启幕**

【新快报讯】4月10-13日

4月9日，2026亚洲饮料产业展在广州保利世贸博览馆开幕。本届展会展览面积达60000平方米，汇聚来自全球80余个国家和地区的800余位展商。

**全球买手齐聚广州！第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会开幕**  
2025-04-09 16:14:00  
广州日报新花城

4月9日，2026第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会（AVE2026）在广州保利世贸博览馆拉开帷幕。展会为期三天，将持续至4月11日，开展首日，观众突破3万人次，创历届首日新高。

作为亚洲规模最大的、影响力最广的智慧零售行业盛会，本届博览会总面积6万平方米，现场集中展示2000多款新品与爆款，涵盖自助售货、无人店、共享设备、零售机器人等，贯通产业链上下游，搭建起连接全球市场的高效枢纽。

**智慧零售企业组团出海 为海外自助售货提供“中国方案”**  
2025-04-10 09:19

4月9日，2026第十三届亚洲自助售货及智慧零售博览会（AVE2026）在广州保利世贸博览馆拉开帷幕。开展首日观众突破3万人次，创历届首日新高。

**羊城派**  
岭南文化第一端

**第十九届中国零售商会广州开幕！未来购物这么“玩”**  
【新快报讯】羊城晚报·羊城派 4月9日 20:28

4月9日，第十九届中国零售商会暨零售商业智能设备及商品博览会在广州保利世贸博览馆拉开帷幕。本届展会展览面积达6万平方米，汇聚800多家全球展商，带来2000多款创新产品，六大主题展区覆盖零售全产业链。

在“十四五”规划收官与“十五五”谋篇布局的关键节点，全球消费市场正迎来结构性变革。RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）的深入实施与“一带一路”倡议的高质量推进，为中国零售企业“走出去”提供了前所未有的政策红利与市场机遇。智慧零售产业作为外贸增长的新引擎，正加速融入全球产业链，开启国际化发展的黄金时代。

在此背景下，第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会将视野投向东南亚，与2026东盟商业博览会（ASEAN SHOP 2026）深度联动，于2026年9月10日至12日在马来西亚吉隆坡国际贸易展览中心（MITEC）盛大举行。本次大会将汇聚全球零售行业的领军企业、创新先锋与采购商，共同探索智慧零售在东盟市场的落地路径。

智能自助售货机、创新风味食品饮料、领先保鲜冷藏设备、AI赋能的支付设备、商业服务机器人等构建起零售空间全场景，前沿技术与产品在此集中亮相。来自东盟十国及全球的采购商将与参展企业展开深度对接，通过实体洽谈与技术演示的融合，促成跨境商业合作。

未来，中国零售商大会将持续发挥平台优势，以智能技术为纽带，助力中国零售企业深耕东盟市场，推动产业向更精准的消费洞察、更高效的运营模式、更可持续的生态体系迈进，共同书写智慧零售国际化发展的新篇章。

第十九届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会  
广东鸿威国际会展集团有限公司、中国零售商大会组委会

2026年4月