



2025 第十八届中国零售商 大会暨零售商业智能设备 及商品博览会

THE 18TH CHINA RETAIL CONVENTION AND COMMERCIAL INTELLIGENT EQUIPMENT &
RETAIL GOODS EXPO 2025

2025 年 2 月 26 日-28 日 广州·保利世贸博览馆

总 结 报 告

广东鸿威国际会展集团有限公司

2025 年 2 月

目录

2025 第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会暨零售商业智能设备及商品博览会	3
一、 展览实况汇报	4
(一) 展会日程安排	4
(二) 专题展览情况	4
1、同期专题展	4
2、展馆分布	5
3、各专项展览概况及分布	5
二、 同期活动详情	9
(一) 同期活动议程表	9
(二) 同期活动详情	17
1、开幕式与主论坛	17
2、破局·聚势·共赢-中国商业店装与展陈行业全球化发展新生态主题论坛 ..	25
3、2025 新消费品牌信用建设论坛暨第三届信用服务机构经验交流会议	32
4、精准有效的调改，重塑零售企业竞争力	39
5、人力资源数字化：赋能企业未来和创新能力	49
三、 展览数据统计	56
(一) 展商调查反馈	57
1、参展商参展目的分析	57
2、参展商满意度调查分析	57
(二) 观众数据分析	61
1、观众来源地分析	61
2、国内观众来源地分析	62
3、国际观众来源分析	63
4、观众决策权分析	66
5、观众参观目的分析	66
6、观众参观本展会次数分析	67
7、观众获知展会途径分析	67
四、 宣传推广汇总	68
(一) 官方公众号	69
(二) 视频号	85
(三) AI 机器人客服外呼	89
(四) 海外邀约	91
(五) 传媒报到	95

2025 第十八届中国零售商大会 暨零售商业智能设备及商品博览会

总结报告

2025 年 2 月 28 日，由中国商业联合会、广东鸿威国际会展集团联合主办的第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会在广州·保利世贸博览馆圆满落下帷幕，本届大会以“零售新科技，消费新潜能，融合新发展”为主题，汇聚全国零售行业领军企业、专家学者、技术供应商及数千名来自世界不同地方的专业观众，共探零售业数字化转型与智能化升级的新机遇，游历一场零售尖端走向未来道路的美妙旅程。

同期举办了 2025 亚洲自助售货及智慧零售博览交易会、亚洲商业支付收银系统及设备展、亚洲智能陈列展示及店装设计展、亚洲商业饮料展、亚洲保鲜冷藏设备展、亚洲零售名优商品展、亚洲商业服务机器人展、第 4 届亚洲乳业博览会暨第 3 届鲜奶节等系列展览

作为亚太地区规模最大、覆盖领域最广的智慧零售行业盛会，本届博览会汇聚了全球领先的技术成果、创新产品与行业趋势。展会上，商用冷藏、冷链、商业支付收银系统、智能陈列展示、商超设备、商用照明、商业显示技术、智能信息及物联网、零售名优商品、饮料等多个领域智能支付设备、云端支付服务方案及创新产品悉数亮相，充分展现了行业数字化转型的蓬勃活力与广阔前景。

本报告将从展览实况、数据分析、宣传推广三大部分对 2025 第

十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会作展后总结，供业界参考。具体报告详情如下：

一、展览实况汇报

（一）展会日程安排

展览时间：2025 年 2 月 26-28 日

展览地址：广州·保利世贸博览馆

展会日程	日期	时间
光地展台报到及布展	2025 年 2 月 24-25 日	09:00-17:00
标准展台报到及布展	2025 年 2 月 24-25 日	10:30-17:00
展览交易	2025 年 2 月 26 日	09:00-17:00
	2025 年 2 月 27 日	09:00-17:00
	2025 年 2 月 28 日	09:00-13:30
闭幕撤馆	2025 年 2 月 28 日	13:30-17:00

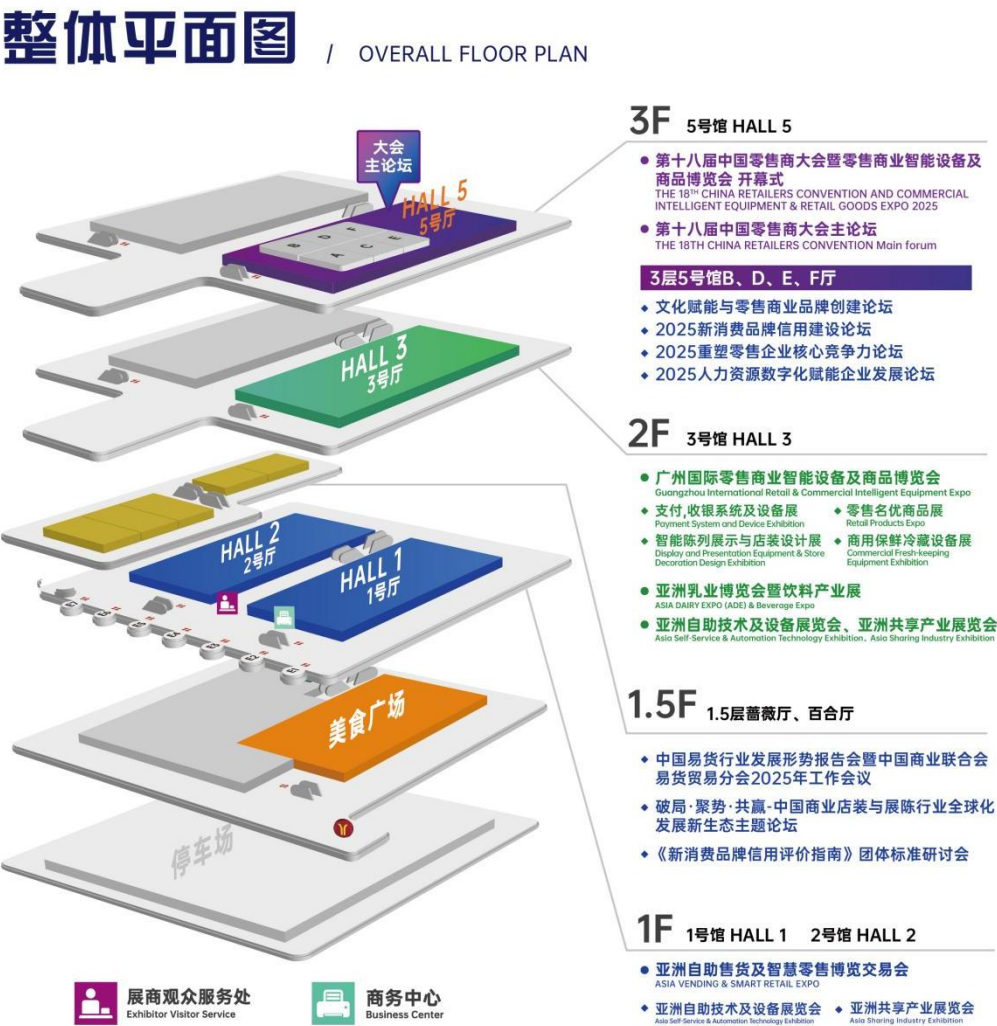
（二）专题展览情况

1、同期专题展

- （1）2025 亚洲商业自助售货及智慧零售博览交易会
- （2）2025 亚洲乳业博览会
- （3）亚洲商业支付收银系统及设备展
- （4）亚洲智能陈列展示及店装设计展
- （5）亚洲商业饮料展

- (6) 亚洲保鲜冷藏设备展
- (7) 亚洲零售名优商品展
- (8) 亚洲商业服务机器人展

2、展馆分布情况



3、各专题展览概况及展馆分布

- (1) 第 12 届亚洲自助售货及智慧零售博览交易会（1、2 号馆）

由亚太自助售货行业联合会、广东鸿威国际会展集团有限公司共同主办的亚洲自助售货及智慧零售博览会，已成功举办十二届，累计展览面积达 34 万平方米，服务近 2800 家企业，参观观众达 40 万人次，与全球超过 16 个自助售货协会、各地运营商、品牌方、经销商、各地物业方紧密合作，CSF 已发展成为全球自助售货行业具有高度影响力的供需对接全生态 B2B 平台。本届博览会汇聚多方之力，再聚焦“自助售货及智慧零售”主题，携手中吉、创和嘉、赤普、鑫之源、兴元、微米、汉鲁、新北洋、朗立臣、海逸、艾玩、赤兔、技诺、绿缔、金码、京品高科、印象、乐全、申泽等知名品牌抢抓自助售货新机遇，展期三天，好评如潮，迎客如织，据统计，本届博览会国际观众达 11000+人次，较上届大幅增长，创下历史新高。欧洲、美洲、亚洲、大洋洲的行业巨头纷纷“抢滩登陆中国市场”，带来最前沿的采购需求，更将全球智慧零售的最新趋势引入中国市场，撬动中国订单量的直观上升。



（2）第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会（3号馆）

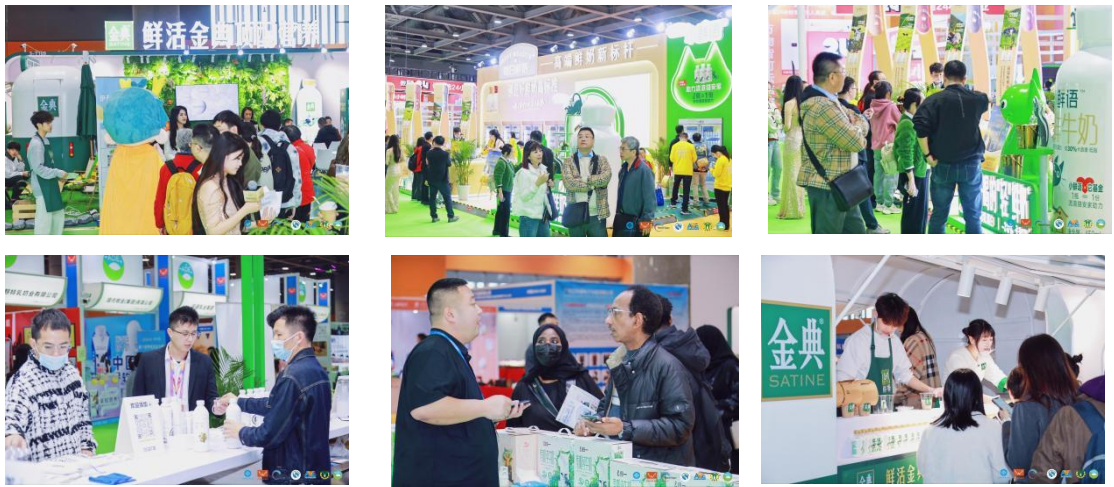
作为全球零售行业备受关注的盛会之一，第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会，以“零售新科技 消费新潜能 融合新发展”为主题，汇聚了全球 80 余个国家和地区的 2000 余位行业代表、百余位专家及高管，展览规模达 4 万余平方米，覆盖支付科技、智能硬件、商品供应链等多个领域，全面呈现零售业前沿技术与创新生态。本届博览会通过“科技+场景+生态”的深度融合，旨在让中国零售商品及商业走向全球化，助力中国企业打通世界产业链，让全球商品有机会进入中国，打造一个全球化交流平台，全面展示了零售行业的未来图景，推动行业向智能化、绿色化、国际化方向迈进，为全球零售业提供了创新样本与合作机遇。



(3) 2025 第 4 届亚洲乳业博览会暨第 3 届广州鲜奶节

2月26日,由广东省奶业协会、广东鸿威会展集团主办的 2025 第 4 届亚洲乳业博览会暨第 3 届广州鲜奶节(简称“乳博会”)在广州琶洲·保利世贸博览馆盛大开幕!这场盛会以展搭台,以专业展示、深度互动的展览特色,释放合作需求,让全球客商在这里一睹中国乳业的新成果、新技术,以及“中国好奶”在全球市场中的品质自信与发展实力。随着全球一体化进程的加快,“中国好奶”正以“高品质”持续刷新着在全球乳业版图中的市场地位,而“喝中国好奶”也成为了全球市场消费的新时尚,不少海外客户纷纷将合作目光投向中国市场。开展首日,这场乳业界的盛会格外“火爆”,吸引了来自众多海内外采购商穿梭在展台之间选品询价,与各参展品牌进行零距离对话。不少国际买家表示,亚洲乳业博览会为他们搭建了与中国优质乳品供

应商、厂家直接对话的桥梁，是国际奶制品产业资源共享、商贸合作、技术交流的优质平台，期待着从这里与中国企业达成合作。



二、同期活动详情

（一）同期活动议程表

1、开幕式与主论坛

时间	嘉宾	主题
2025 年 2 月 26 日		
开幕式		
09:00-09:05	王民	主持人介绍开幕式嘉宾
09:05-09:10	姜明	致辞
09:10-09: 15	广州市相关领导	致辞
09:15-09:20	王照云	致辞
09:20-09:25	开幕启动仪式	
主论坛		
主持人：王京红		

09:30-10:10	房爱卿	在中央经济工作会议指导下的商贸流通业宏观发展趋势
10:10-10:20	任峰	加快推进零售业创新提升
10:20-10:40	张丽君	2024 年中国零售景气指数及发展趋势报告
10:40-11:10	王育琨	任正非的“聚集法则”与华为的“底层逻辑”
11:10-11:25	杨泽轩	2025 中国零售业发展趋势预判
11:25-11:40	陈晨	智能化提升营销效率助力销售业绩提升
11:40-11:55	陈亮	从数据智能到需求觉醒——构建技术驱动的零售 AI 新生态

2、中国易货行业发展形势报告会暨中国商业联合会易货贸易分会 2025 年工作会议

时间	嘉宾	主题
2025 年 2 月 26 日下午 14:00-16:30		
14:00-14:10	主持人介绍参会领导嘉宾	

14:10-14:20	刘勇	致辞
14:20-14:30	中国商业联合会投资易货项目公司揭牌仪式	
14:30-16:10	李兴远	解读中国易货行业发展形势及2025年中国商业联合会易货贸易分会重点工作
16:10-16:30	中国商业联合会易货贸易分会新晋副会长单位授牌仪式	

3、破局·聚势·共赢-中国商业店装与展陈行业全球化发展生态主题论坛

时间	主题
2025年2月26日下午14:00-17:00	
14:00-14:10	开场致辞
14:10-14:35	《破局：实体商业空间的价值重构与行业突围》
14:35-15:00	《聚势：中国商业店装出海的“生态打发”》
15:00-15:30	圆桌对话《共赢：从单点服务到生态共建》 议题：品牌方对店装服务的核心诉求迭代技术如何赋能行业降本增效全球化合作中的风险与应对 嘉宾组合：零售品牌高管+出海企业代表+技术供应商
15:30-15:50	茶歇&沉浸式案例展示
15:50-16:40	共创工作坊《全球化商业场景设计的中国方案》

	分组讨论：针对特定海外市场（如非洲），设计“文化融合型”店装方案 输出可落地的策划框架，会后形成白皮书
16:47-17:00	总结与倡议 发布《中国商业店装与展陈行业全球化发展倡议》 参会企业代表签署倡议书

4、2025 新消费品牌信用建设论坛暨第三届信用服务机构经验交流会议

时间	嘉宾	主题
2025 年 2 月 26 日		
13:30-14:00	嘉宾签到	
14:00-14:05	介绍嘉宾	
14:05-14:25	傅龙成	主办单位领导致辞
	许金华	
	高景远	
14:25-14:35	房爱卿	领导致辞
14:35-14:45	项目启动仪式： 《新时代商业创新与监管研究》课题 《大国品牌评价指南》团体标准 《基于消费者需求的商业创新评价指南》团体	

	标准 《新消费品牌企业信用评价指南》团队标准 《企业合规官能力要求》团体标准 《企业诚信官》技能评价规范	
14:45-14:55	杨淳	安全防伪，创新领航：动码印章 开辟数字化转型路径
14:55-15:05	胡俊杰	聚焦“老字号”品牌矩阵打造豫 园诚信品牌
15:05-15:15	陈亮	品牌升级·营销赋能：解锁大国 品牌的奥秘
15:15-15:25	马清滢	国产益生菌的成长之路
15:25-15:35	企业信用建设服务平台上线仪式	
15:35-15:45	石祚建	主题分享：信用合规体系建设赋 能企业高质量发展
15:45-16:05	刘福仓	主题分享：“调”出和谐之音“解” 开商事之结
15:55-16:05	季顺武	主题分享：企业信用修复挖掘市 场潜力与社会经济价值
16:05-16:15	第三方信用服务机构诚信服务宣言仪式	
16:15-16:30	签约仪式：大国品牌优选工程、动码印章、新 时代信用	

16:30-17:20	林保	圆桌对话：信用朔品牌 消费促发展
	孟强	
	鲜涛	
	何爱玉	
	黄纪星	
	繆祝宏	
	王媛	
17:20-17:30	会议结束	

5、文化赋能与零售商业品牌创建论坛

时间	嘉宾	主题
2025 年 2 月 26 日下午 13:30-15:30		
13:30-13:40	刘勇	致辞
13:40-14:00	郭姮旻	《AI 时代-人类你的软实力在哪里？》传统文化协进商业培训师，职业资格证书报考说明
14:20-14:40	张纪伟	《AI 时代企业与软件转型》
14:40-15:00	老古文化	《易经如何赋能商业》
15:00-15:20	刁有前	《零售品牌的企业文化价值驱动力》

6、精准有效的调改，重塑零售企业竞争力

时间	嘉宾	主题
2025 年 2 月 26 日 13:30-17:00		
13:30-13:35	张丽君	领导致辞
13:35-14:05	周波	《调改成功的企业高管分享》
14:05-14:35	张秀林	《用项目管理的方法,系统协调各项工作,确保调改成功》
14:35-15:05	董飞飞	《商品力优化的策略与步骤》
15:05-15:35	吕雪莉	《精准营销,撬动业绩腾飞》
15:35-16:00	刘峰	《做好门店现场管理,提升购物体验》
16:00-16:30	张涛	《做好人力资源管理,巩固调改成果》
16:30-17:00	高增分	《数据信息精准分析,助力精准调改》
2025 年 2 月 27 日上午 09:30-12:00		
09:30-10:00	马希维	《大生鲜,大趋势,大市场》
10:00-10:30	杨卫疆	《做好烘焙经营,把握消费趋势》
10:30-11:00	王朋	《做好熟食经营,进入业绩增长快车道》
11:00-11:30	吴文辉	《做好预制菜,提升熟食经营

		效率》
11:30-12:00	周亚丽	《超市主食经营要点》

7、人力资源数字化：赋能企业未来和创新能力

时间	嘉宾	主题
2025 年 2 月 27 日 09:30-17:00		
09:30-09:35	主持人开场	
09:35-09:45	商会领导开场致辞	
09:45-09:55	点米领导开场致辞	
主旨演讲		
09:55-10:25	李天国	劳动力市场的变化与人力资源 管理新趋势
10:25-11:05	徐渤	构建内部人才供应链——提 升组织人效
11:05-11:35	汪洁	零售行业未来十年，回到人 本身
11:35-12:05	伍黎	短视频直播生态下的组织及 人才发展实践思考
13:30-14:10	马勇	海纳百川，全球化视角下的 薪酬管理
14:10-14:40	李文莉	数字时代人效分析及优化策 略

14:40-15:10	谭威	零售行业常见劳动争议案例 解析与应对策略
15:10-15:40	李春芳	团餐企业数智化降本增效策 略实践
15:40-16:10	代海涛	连锁零售业人力资源数字化 转型观察

（二）同期活动详情

1、开幕式与主论坛

2025 年 2 月 26 日，第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会在广州保利世贸博览馆盛大开幕。本届大会以“零售新科技、消费新潜能、融合新发展”为主题，吸引了来自全国各地的零售商代表、行业专家、高新科技企业及东亚、中亚、欧洲等多个国家与地区外国采购商参与，共同探讨零售数字化转型与智能化升级的新道路。



（1）开幕式

2 月 26 日上午 09:00，第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会正式拉开帷幕。中国商业联合会党

委书记、会长姜明，广东鸿威国际会展集团有限公司董事长王照云分别为本次开幕式进行致辞，对零售行业的未来发展趋势给予了指引方向的“明灯”，并对本次大会的成功举办表示衷心的祝贺。



中国商业联合会党委书记、会长 姜明

姜明会长在致辞中强调，第十八届中国零售商大会以“零售新科技·消费新潜能·融合新发展”为主题，聚焦科技驱动行业变革，探讨如何释放消费活力、推动高质量发展。提出科技创新是零售业升级的核心动力，需加快数智化转型，融合智能技术、绿色消费等新趋势，同时响应国家政策支持与市场需求，促进商旅文体健多领域协同，为消费者打造多样化场景与产品，赋能行业繁荣。中国商业联合会将持续推动政策落地，助力智能化升级与新型消费发展，携手各界共筑开放创新的零售未来。



广东鸿威国际会展集团有限公司董事长 王照云

王照云董事长指出，当前零售业作为连接生产与消费的核心纽带，正加速迈向数字化、智能化新阶段。本次展会汇聚行业领军者与前沿成果，融合聚焦政策解读、科技赋能、消费潜力挖掘及全渠道等议题，通过专题展览与深度论坛的结合，助力企业把握转型机遇、探索创新路径。期待本次盛会为行业搭建合作桥梁，共推零售业向绿色化、国际化高质量发展。

（2）主论坛

本次大会特邀了国家商务部原副部长、第十三届全国政协经济委员会副主任房爱卿，国家商务部流通业发展司副司长任锋，中国商业联合会党委常委、副会长张丽君，商业哲学家和财经作家、原国务院发展研究中心研究员王育琨，上海万茂网络科技有限公司创始人杨泽轩，微店 24 营销总经理陈晨，北京石基大商信息技术有限公司助理总裁陈亮等嘉宾在大会献上精彩演讲与分享。



国家商务部原副部长、第十三届全国政协经济委员会副主任 房爱卿

国家商务部原副部长、第十三届全国政协经济委员会副主任房爱卿在本会深度解读了新质生产力对商贸流通产业的战略价值，系统提出了六大创新升级路径。他指出：零售行业亟需通过科技与产业创新的深度融合培育新质生产力，构建差异化竞争优势；其次，商贸流通现代化建设应立足全球视野强化战略格局，把握国际商贸演进趋势；第三，需以“数字化筑基、智能化赋能、全渠道融合”三位一体的发展模式推进业态升级。具体实施层面，横向应构建全渠道协同网络，打破线上线下资源割裂难题；纵向需打造贯通式智慧供应链体系，通过模式创新与流程再造实现降本增效；最终要加速人工智能技术渗透，构建沉浸式智能商业生态，重构人货交互模式与消费体验。



国家商务部流通业发展司副司长 任锋

国家商务部流通业发展司副司长任锋会上指出，我国零售行业当前保持稳健增长态势。数据显示，2024 年社会消费品

零售总额实现 48.8 万亿元规模，同比增幅达 3.5%。为有效把握消费升级机遇、应对行业转型挑战，商务部联合六部委共同印发的《零售业创新提升工程实施方案》，系统部署五大核心建设任务：推动场景化改造升级、优化品质化供给能力、深化数字化赋能应用、培育多元化创新业态、完善现代化供应链体系。根据规划，通过五年（2024-2029）试点示范建设，将着力构建业态融合、智慧高效、普惠便民的现代零售体系，全面提升行业在促进消费扩容、服务民生保障、稳定就业市场等领域的战略支撑作用。



中国商业联合会党委常委、副会长 张丽君

中国商业联合会党委常委、副会长张丽君解读《2024 年中国零售业景气指数及发展趋势报告》时指出，基于长期行业数据监测分析，我国零售业呈现稳健复苏态势。2023-2024 年度各季度景气指数均值均维持在 50%荣枯线以上，标志着行业已逐步摆脱疫情扰动，进入波动性修复通道。

针对 2024 年行业亮点，张丽君强调三大核心特征：其一，实体零售数字化转型进入产出期，智能技术已贯穿供应链全流程，在采购决策、品质管控、精准营销及客户关系管理等关键

节点形成降本增效闭环；其二，线下经营成本持续优化与线上销售景气度攀升形成协同效应，电商平台实物商品销售额指标连续三个季度保持 5% 以上增幅；其三，政策驱动与消费升级双轮并进，以旧换新政策带动家电品类销售增长超预期，同时户外运动、悦己消费等新兴需求激增，服务消费占比突破 45% 历史高位。张丽君预测，至 2025 年，零售技术创新将从局部突破转向生态重构，AIoT、区块链等技术集群效应将重塑产业格局；银发经济与体验经济或催生万亿级市场，个性化定制服务与沉浸式场景体验将成为价值创造新引擎；此外，文商旅融合创新、国潮品牌价值深挖及绿色商业体系建设，将共同构成行业高质量发展的三维坐标。



商业哲学家和财经作家、原国务院发展研究中心研究员 王育琨

商业哲学家和财经作家、原国务院发展研究中心研究员王育琨演讲"任正非的“聚集法则”与华为的“底层逻辑””这一主题，王育琨专家深度揭秘了华为的生存智慧。演讲指出，华为三十余年穿越经济周期的秘诀，在于既要做深做透关键技术"绣花功"，又要打好开放创新的"组合拳"。这种"专注+开放"的双螺旋发展模式，正是中国科技企业突围的关键法宝。



上海万茂网络科技创始人 杨泽轩

上海万茂网络科技创始人杨泽轩在论坛中犀利指出：2025年消费市场将迎来三大变革浪潮——实体商业价值重塑、AI技术深度渗透、情绪经济全面崛起。



微店 24 营销总经理 陈晨

微店 24 营销总经理陈晨在数字经济加速渗透的背景下提出，微店 24 凭借"AI+人工"融合创新模式荣膺零售智能化转型标杆企业。其营销总经理陈晨在近期行业峰会中披露，依托国家智慧门店建设政策东风，企业已构建起覆盖 1.2 万商户的智能营销网络，通过三大创新维度重塑零售业态：全时域经营体系，创新打造"智能值守+人工协同"混合模式，破解传统门店夜间经营困局，实现 24 小时不间断服务能力。依托智能硬件矩阵与 AI 算法中枢，构建实时数据采集-分析-决策系统，日均处理超百万级营销数据，赋能品牌精准营销。结合前、中、后端进行三维架构支撑。这种"技术+服务"双轮驱动模式，不

仅将单店运营效率提升 40%，更通过消费行为数据沉淀形成品牌数字资产，助力商户实现从流量运营到用户价值深挖的跨越升级。



北京石基大商信息技术有限公司助理总裁 陈亮

北京石基大商信息技术有限公司助理总裁陈亮提出，当前人工智能已突破传统工具属性，正逐步演进为一场解码消费需求的商业变革，这已成为不可逆转的发展趋势。以 DeepSeek 为代表的 AGI 技术体系，依托其全栈式智能解决方案，构建了覆盖消费者洞察图谱（CIP）、预测性需求建模（PDM）、敏捷产品迭代（API）及弹性供应链网络（ESN）的商业智能矩阵。通过轻量级模型架构与边缘计算技术的融合应用，实现技术方案的场景适应性部署，同时运用 MVP（最小可行性产品）方法论践行“小步快跑”的敏捷策略，最终达成 AI 能力与零售价值链的端到端智能耦合，形成“感知-决策-执行”的闭环商业智能系统。



第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会开幕式及主论坛的成功举办，不仅为行业搭建了思想碰撞、技术交流、合作共赢的高端平台，更以智慧与创新的力量为零售业高质量发展注入新动能。未来，在数智化浪潮与消费升级的双重驱动下，中国零售业必将以更开放的姿态拥抱变革，以更前沿的科技赋能场景，以更优质的服务连接消费者。让我们共同期待，行业同仁携手并进，以本次大会为起点，探索零售新边界，开创商业新未来！

2、破局·聚势·共赢-中国商业店装与展陈行业全球化发展新生态主题论坛

2月26日，“破局·聚势·共赢-中国商业店装与展陈行业全球化发展新生态主题论坛”在广州保利世贸博览馆召开，多位专家学者以业界生态为点展开延伸，用破局、聚势、共赢及倡议发布四场单元，层层递进探讨店装与展陈行业全球发展机遇。



中国商业联合会党委常委、副会长张丽君

融合空间美学与商业逻辑，店装展陈是融合建筑、美术、服务等多个要素的实体零售空间。中国商业联合会党委常委、副会长张丽君在致辞说到，店装展陈作为零售业细分一部分，是零售行业的美容师，且在发展过程中不断破局，走向聚势。而亚洲商业智能陈列展示及店装设计展及论坛的顺利召开，成为展示行业、团队、技术的重要平台，相信可以通过凝聚多方力量，实现共赢行业未来。

（1）主题论坛：多角度深维度突围业界生态链

① 《实体商业空间的价值重构与行业突围》



中国商业联合会商业店装与展陈行业分会会长 王跃

“适应时代发展，共同构建商业店装与展陈行业数字化生态环境。”目前，行业面临着电商冲击、消费升级、体验同质化的困境，为打破现有问题，王跃会长在演讲中表示破局之道，在于价值重构，实体商业空间需要从单纯的“商品售卖场所”转型为“生活方式体验空间”。紧接着，王跃会长从市场需求、数字化转型、绿色可持续、行业标准重塑、人才结构升级多个角度展开分析。

② 《重塑全球服务贸易新格局》



广东金融学院国际贸易学院院长 李文秀

聚焦全球服务贸易，李文秀院长以市场和技术等要点为出发，分析全球服务贸易发展如今面临着地缘政治紧张、供应链断裂风险、产业链区域化趋势明显、由“低速全球化”向“加速区域化”方向演进、东升西降等国际环境。同时，李文秀院长表示数字技术正不断拓展服务贸易发展空间，数字贸易成为新引擎。“强大市场是反抗贸易战的一张王牌”她说到。

③ 《中国商业店装及装备行业品牌出海的生态打法》



浙江工商大学中非经贸研究院院长 赵浩兴

聚势提能·强链出海，赵浩兴院长说到，店装展陈场景的打造，也是光声电、科技和人文化的打造，而品牌出海的系统思维是品牌品质、国际金融、本土营销、国际物流、ESG、国际服贸等多要素的整合。演讲中，他提出中国制造品牌出海“三精”（精选品牌、精英创客、精准营销）模式，鼓励店装人大胆走出去，通过主动开发客户、推进数字贸易、落地国外本土、发展新型经贸等方式，走好新时代中国企业品牌出海新路径。

④《先进制造业行业分析与国际出海动态趋势》



广东外语外贸大学非洲研究院院长助理 计飞

计飞先生以低空经济为例，展开对先进制造业行业分析，他指出先进制造业行业的中游，涵盖了各类分系统（动力系统、航电系统、任务载荷、地面系统等）的总装集成、调试运营等工作，是整个产业链发展的关键。此外，他分析目前非洲本土化立法被广泛关注、东南亚、北美出口被封堵、中国对欧投资

面临严格审查、中美关税冲突涉及“第三方”、各国青睐“投资”多于“贸易”等多条出海动态特征。

（2）携手未来：多方共绘店装展陈未来蓝图



上海市现代道具协会秘书长

上海天威展示展览有限公司董事长 李立群

李立群女士为应对行业剧变，她分享了团队找好短板、搭建构架、创新模式，最终重振出发的方法秘诀，并在演讲中说到打铁还需自身硬，有决心有人脉有市场，才能应对未来种种挑战。



中国商联商业店装与展陈行业分会副会长

汇智天下（杭州）科技有限公司总经理 宋崇国

未来的商业空间，不是设计的竞争，而是体验的战争。行业困局，单点服务难以满足未来需求，传统店装同质化严重、空间体验缺乏差异化的困境，及品牌方获客成本高、服务商利

润压缩、消费者期待沉浸式体验等多个痛点问题，宋崇国先生为大家介绍了米塔视界的高科技玩法。



中国商联商业店装与展陈行业分会副会长、石家庄市新万通木业有限公司董事长 安彦超

“与时代同行，以绿色为基，用数字赋能，共享生态未来！”

安彦超先生介绍了万通木业近年来的各方面创新成果，提到万通木业实现行业领跑地位、客户黏度提升、智慧化赋能的三大质变，及从全球化探索、单点服务到生态网络、数字化和智能化转型共建行业新生态。



中国商联商业店装与展陈行业分会副会长、欧普照明冀晋蒙区域卓润照明董事长 张永旺

张永旺先生详细介绍欧普照明的发展历程和各项工作成果，并展望科技改变未来，通过欧普 SDL 技术为展陈行业赋能，做可持续绿色低碳店装。“市场是出卷人，企业是答卷人，消费者是阅卷人。”他说到。



地球村服务中心秘书长 孙春华

地球村服务中心凭借其广泛的全球网络和多元文化背景，在民间外交中展现出独特优势，通过促进各国人民之间的直接交流与合作，搭建起民心相通的桥梁。孙春华女士介绍起地球村服务中心全球服务网络及接下来重点工作情况。

(3) 《中国商业店装与展陈行业全球化发展倡议》发布



中国商联商业店装与展陈行业分会常务副会长兼秘书长

中国日报社社长助理张家铭

推进行业高质量发展，推动业态良性循环。最后，中国商联商业店装与展陈行业分会常务副会长兼秘书长、中国日报社社长助理张家铭宣读并发布《中国商业店装与展陈行业全球化发展倡议》，鼓励企业整合业界资源、不断深化产学研发展，破浪前行，助力提升国民经济发展。



本次论坛现场，市场环境、数字化、科技赋能、绿色低碳、企业出海等成为高频词，各位演讲嘉宾从国内外行业政策、数据、市场等关键角度逐一展开，搭建起“品牌方-服务商-技术方”对话平台，形成生态合作交流空间，为行业发展注入创新活力。

3、2025 新消费品牌信用建设论坛暨第三届信用服务机构经验交流会议

近年来，国家高度重视社会信用体系建设，出台了一系列政策文件。2月17日，市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025——2027年）》，深入开展消费领域“信用+”工程，强化消费领域信用体系建设。作为第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会的同期活动之一，2025新消费品牌信用建设论坛暨第三届信用服务机构经验交流会议于2月26日于广州成功举行。



本次大会邀请了相关部委领导、知名专家和企业界、信用协会和信用服务机构负责人出席，共同探讨信用建设，赋能新消费品牌企业高质量发展，为行业注入新活力，促进国内消费内需扩大。



中国商业联合会副会长 傅龙成

中国商业联合会副会长傅龙成为本次大会发表致辞，提出新消费品牌应当“以信为本，诚信立足”作为行业标准，避免陷入“短平快”的短期获利陷阱，通过“科技+创新”打造品牌差异化，打造可持续发展的长效周期。



中国企业改革与发展研究会常务副会长 许金华

中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华表示，未来将会开拓更多培育信用等项目，优化整体行业环境，促进新消费品牌发展。



中国合作贸易企业协会会长 高景远

中国合作贸易企业协会会长高景远回顾了 2024 年消费环境，提出信用建设即将迎来发展关键阶段，通过各项标准的制定，为行业营造良好的成长环境。



商务部原副部长、第十三届全国政协经济委员会副主任 房爱卿

商务部原副部长、第十三届全国政协经济委员会副主任房爱卿强调，信用建设是品牌发展的核心位置，运用数字技术、

创新科技，完善信用体系，推动行业企业自律，建立良性竞争关系，提高国内品牌在全球的竞争力。



左：矩网科技有限公司总监 杨淳



右：北京国富泰信用管理有限公司业务总监 王媛



左：华大精准营养（深圳）科技有限公司品牌总监马清滢



右：中央广播电视总台主持人兼大国品牌论坛组委会副主任陈亮

此外，矩网科技有限公司总监杨淳、北京国富泰信用管理有限公司业务总监王媛、中央广播电视总台主持人兼大国品牌论坛组委会副主任陈亮、华大精准营养（深圳）科技有限公司品牌总监马清滢等嘉宾进行了演讲，分别分享了品牌在“创新与信用建设”中的成功案例，为与会者提供了“可参考、可复制”的“范本”。



泰州市工商联执委、信富泰（江苏）信用管理有限公司董事长石祚建

泰州市工商联执委、信富泰（江苏）信用管理有限公司董事长石祚建从合规体系的角度，阐述企业信用合规管理的实施建议，确保企业稳健发展的同时也能赢获消费者的信任。



宝鸡市信用建设促进会常务副会长兼秘书长

宝鸡商事纠纷信用调解中心理事长刘福仓

宝鸡市信用建设促进会常务副会长兼秘书长、宝鸡商事纠纷信用调解中心理事长刘福仓分享了多个商事纠纷调解的实际案例，展示汹涌建设在化解商业矛盾中的重要作用，强调信用调节在促进商业生态和谐发展中起到了关键作用。



浙江中创企服科技集团有限公司董事长季顺武

浙江中创企服科技集团有限公司董事长季顺武，以“企业信用修复”为演讲主题，揭示了企业信用修复在挖掘市场潜力和社会经济价值中的重要意义，促进“信用+消费”、“信用+金融”等多种模式发展，为社会经济发展注入新的活力。



会上，举行了《新时代商业创新与监管研究》课题、《大国品牌评价指南》团体标准、《基于消费者需求的商业创新评价指南》团体标准、《新消费品牌企业信用评价指南》团体标准、《企业合规官能力要求》团体标准、《企业诚信官》技能评价规范启动仪式，以及“企业信用建设服务平台”上线仪式。



现场，各机构代表一同上台举行了“第三方信用服务机构诚信服务宣言仪式”，共同宣读诚信服务宣言，为行业树立良好榜样。



“圆桌对话”环节上，嘉宾们还就如何提升品牌价值、扩展社会消费潜力为话题，共同探讨了信用建设在品牌塑造和消费促进中的重要作用。期间，受邀嘉宾们营造了能够自由交流、洽谈合作的空间，打造了独一无二的行业盛宴。



大国品牌（北京）数字科技有限公司与华大精准营养（深圳）科技有限公司，北京新时代信用评价中心与北京国富泰信用管理有限公司分别在现场进行了项目签约，矩网科技有限公司、商业饮食服务业发展中心、华夏工匠（北京）规划院、广州邦佳办公设备有限公司、理光（中国）投资有限公司进行了集体合作签约。

随着互联网、数字化技术、大数据等现代信息技术的快速迭代，推动着新一代消费者需求不断提高，新消费品牌迅速崛起。信用建设将成为新消费品牌发展的核心驱动力，推动消费市场迈向更加透明、可信、可持续的发展未来，构建行业健康生态，助力中国新消费品牌提高全球影响力。

4、精准有效的调改，重塑零售企业竞争力

2月26-27日，“2025 重塑零售企业核心竞争力论坛”于广州保利世贸博览馆成功举办。作为第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会的重要活动



本次论坛以“精准有效的调改，重塑零售企业核心竞争力”为题，聚焦零售行业调改最新议题、前沿趋势及实践案例，

力邀行业精英领袖、标杆企业代表，围绕零售企业调改发展趋势及面临的挑战与机遇展开讨论，共同探索零售业高质量发展中最新的商业模式和可行性方案。



中国商业联合会党常委、副会长 张丽君

论坛伊始，张丽君副会长强调当前零售行业正处于业态重构与技术迭代的关键期，以用户需求为导向，通过数据驱动实现精准商业策略调整和系统性管理优化已成为提振行业核心竞争力的重要路径。她鼓励与会者从零售行业转型升级前沿实践出发，积极输出可落地的解决方案与突破性创新路径，共同探索零售行业高质量发展的新范式。

（1）《调改成功的企业高管分享》



山东能源集团易佳供应链管理有限公司 零售事业部经理 周波

周波先生指出“好产品是最好的服务，高性价比是最好的体验，坚持真诚走向美好”，他以万家乐超市的调改实践为蓝

本，提出零售企业从采购、生鲜、食品、百货、人资绩效五大板块破局思路。他强调，要精准把握消费者的核心需求与痛点，通过切实的让利策略，实现用户的有效转化与价值提升。

（2）《用项目管理的方法，系统协调各项工作，确保调改成功》



中商智策咨询运营管理中心 副总、资深讲师/咨询师 张秀林

零售业已从贩卖商品时期转向品牌打造时期，企业需根据市场变化和消费者需求调整发展战略，据此，张秀林先生提出“人财力+商品力+服务力+诚信力=品牌力”的品牌发展公式，提供卖场环境改进、商品管理和顾客服务等具体转型路径，最终形成可持续的零售企业品牌发展机制。

（3）《商品力优化的策略与步骤》



中商智策零商学院品类管理中心 高级讲师/咨询师 董飞飞

董飞飞女士从传统商超企业经营困难，客流流失、业绩下滑等共通困境出发，强调卖场升级改造的紧迫性与必要性，提出门店升级改造、学习标杆企业的两条调改思路。她指出，门店升级不仅是形象和商品的更新，更是全面的商品力和顾客体验提升的实践。

（4）《精准营销，撬动业绩腾飞》



中商智策零商学院营销管理中心 资深讲师/咨询师 吕雪莉

吕雪莉女士以 2024 年湖南步步高、永辉、胖东来等零售门店调改现象级话题为切入点，指出营销作为连接门店与消费者的重要桥梁，起到放大门店调改成果，加速门店价值传递，形成可持续的品牌势能的重要作用。针对调改后的门店营销体系建设，她提出系统性构建精准营销方法论，实现“改造-传播-转化-反馈”的营销闭环。

（5）《做好门店现场管理，提升购物体验》



中商智策零商学院标准化体系研发中心 资深讲师/咨询师

中商智策零商学院院长 刘峰

刘峰先生指出门店是集经营、管理、制度、客户需求于一体的复合阵地，执行力是门店实现目标的关键能力。为保障执行力，刘先生提出“组织、流程、制度”三大核心要素，以此建构可复制的高效运营管控体系，实现顾客满意度和业绩的双赢。

（6）《做好人力资源管理,巩固调改成果》



资深人力资源讲师及咨询师

国家认证人力资源管理师

国际 IOCL 职业培训师、武汉大学 EMBA 张涛

人力资源体系是实体商业调改的核心，张涛先生通过分享涵盖薪酬体系重构、福利保障优化、基础设施升级、管理制度创新等多领域企业实践案例，着重指出：企业文化建设须与员工认知升级、行为转变形成有机互动。他建议人力资源调改应

立足企业实际制定差异化实施路径，构建具有持续生命力的人力资源生态系统。

（7）《数据信息精准分析,助力精准调改》



数图信息科技有限公司 总经理 高增分

高增分先生强调数字化技术与智能自动化已成为零售业调改的重要驱动，以提高运营效率和管理精度，借助技术手段辅助品类规划、落地执行，实现对消费行为数据的实时采集与深度分析，达成“让零售更轻松，让生活更美好”的深层愿景。

（8）《大趋势-大生鲜-大市场》



中商智策零商学院生鲜研究中心 高级讲师/咨询师 马希维

马希维女士指出，2025 年生鲜品类销售占比预计达 60%，供应链优化、商品品质化与品牌化将成为企业竞争关键。企业需通过基地直采、上游合作强化供应链，同时提升加工能力，

以“七分售卖、三分技术”思维增强核心竞争力。此外，差异化定价策略（“新、销、利、存”四类定价法）和体验式营销（如试吃、盲盒促销）将助力企业实现业绩增长与用户黏性提升。

（9）《做好烘焙经营，把握消费趋势》



中商智策零商学院品类管理中心 高级讲师/咨询师 杨卫疆

杨卫疆先生在大会上提出“冷冻技术不是替代传统烘焙，而是用标准化和效率，让品质与增长兼得。”冻烘焙市场增速显著，2024 年全球规模预计达 2337.7 亿元。冷链技术提升产品品质，满足 Z 世代（50%）与中高收入人群（55.8%）便捷、健康需求，推动冷冻蛋糕等细分领域扩张。冷冻技术通过-35℃急冻锁鲜，解决传统烘焙痛点。用山姆会员店和盒马鲜生作例子举出爆品策略与现制现售在生鲜市场的重要性。未来，行业或融合 3D 定制、AI 供应链及健康升级技术，企业需强化冷链物流与中央工厂布局，推动规模化发展。

（10）《做好熟食经营，进入业绩增长快车道》



中商智策零商学院生鲜研究中心 高级讲师/咨询师 王朋

王朋先生提出，熟食经营成零售企业提升竞争力的关键。超市熟食凭现场制售、地域美食及食安展示获线下优势，但面临商品结构复杂等挑战，需“六个统一”保品质。超市熟食店探索中央厨房、自动化设备及生熟联动，优化供应链，聚焦差异化单品，定期研发新品增强顾客粘性。试点门店验证高频单品模式提坪效，中央厨房助力规模化。严格鲜度管理与创新促销策略拉动复购，指明熟食行业未来方向。

（11）《做好预制菜，提升熟食经营效率》



江苏鲜匠帮食品有限公司 市场部总经理 吴文辉

吴文辉经理提出可通过“冷链锁鲜、热链还原”技术，实现食材 99%风味复原，降低损耗与人效。在市场上打造四大基地与五大中转的战略布局，满足全国多样化需求。用智能设备热还原技术，确保食品口感与新鲜度，助力商超提升顾客体验。

构建全闭环供应链体系，直采基地网络确保食材品质。未来，将持续深化技术创新，推动熟食行业向标准化、智能化迈进。

（12）《超市主食经营要点》



合一食品有限公司 副总经理 周亚丽

超市主食经营领域迎来新变革。行业专家周亚丽总经理指出，超市需优化加工区，减少现场加工步骤，提升效率。商品结构需调整，特色产品与网红商品成为新宠，满足消费者多样化需求。人员配置需精简高效，专业技能培训不可少。同时，加工区标准化、毛利控制及餐饮化出品成为关键控制点。超市需紧跟时事热点，创新经营策略，提升顾客体验，以在激烈的市场竞争中立于不败之地。



“2025 重塑零售企业核心竞争力论坛”在热烈的讨论与交流中圆满落幕。与会嘉宾的真知灼见，不仅为零售企业当下的调改困境提供了切实可行的解决方案，更绘制出未来发展的清晰蓝图。



随着零售行业持续向数字化、精细化转型，此次论坛所凝聚的智慧与共识，必将成为推动行业前行的强大动力。相信在精准调改策略的引领下，零售企业将不断挖掘新的增长潜力，重塑核心竞争力，在这场商超“淘汰赛”中稳步前行，共同开创中国零售业高质量发展的崭新篇章！

5、人力资源数字化：赋能企业未来和创新能力

2月27日，作为第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会的同期活动，一场聚焦“人力资源数字化：赋能企业未来与创新动力”的高端论坛在广州保利世贸博览馆3层5号馆F厅圆满落下帷幕。



此次论坛汇聚了众多行业精英、专家学者及企业代表，共同探讨人力资源数字化领域的前沿趋势与实践经验。



左：中国商业联合会副会长刘勇

右：中国商业联合会人力资源服务工作委员会严燕

论坛在上午9时30分准时开始，与会领导发表了热情洋溢的开场致辞，强调了在当前经济环境下，人力资源管理正面临重大变革，数字化转型是企业发展的必然选择，技术升级与思维革新并重。未来，应以人为本，共创共生，利用数字技术优化招聘、培训、绩效管理等环节，给员工创造更好的发展空间，实现个人成长与企业转型升级的融合。



人社部劳动和社会保障科学研究院

原研究室主任、研究员 李天国

人社部劳动和社会保障科学研究院原研究室主任、研究员李天国发表了题为“生成式 AI 对劳动力市场影响的思考”的主旨演讲。李博士以"deepseek"为线索，首先抛出“我会被替代吗？”的疑问，深入剖析了生成式 AI 对劳动力市场的潜在影响，通过提升个人的感觉能力、塑造新人才形象以及强化三项关键能力，可以有效应对这一挑战，揭示了生成式 AI 将如何重塑人力资源管理模式，包括提升年轻人职场活跃度、强调工作价值与意义、推动少数精锐模式以及加剧白领流动性等趋势，为与会者提供了深刻的战略洞见，也为人力资源数字化领域的发展指明了方向。



三茅资本研究院院长徐渤

三茅资本研究院院长徐渤围绕“构建内部人才供应链——提升组织人效”的主题，深入分享了构建高效内部人才供应链

的关键策略。徐渤指出，构建内部人才供应链需以高效能的人才培养为基础，具体包括识别高绩效人才画像，以及针对外部人才引入和内部人才进行系统性培育及运营，强调要实现从事务思维向战略全局思维的转变，需将碎片化的思维方式升级为全局思维，将应急式的工作模式逐步替换为系统化的解决方案，并将日常事务性工作整合为具有竞争力的管理实践，从而有效提升组织的人力资源效能。



原玛氏箭牌、星巴克人力资源专家汪洁

原玛氏箭牌、星巴克人力资源专家汪洁则就“零售行业未来十年回到人本身”发表了独到见解。优秀企业的成功具有必然性，这背后不仅有诸如华为等企业的成功实践作为借鉴，更有《常变与长青》等著作提供的理论指导，再进一步从哲学、历史政治及零售服务业的角度对“本”进行了拆解，强调无论是从本质与未来的探索，还是历史和政治的维度，最终都要回归到人的本身；而在零售服务业，这更是管理的根本所在。针对零售行业未来十年的发展，汪洁认为，虽然数字化转型已成为企业生存之道，科技赋能至关重要，但更重要的是要回归人本，实现科技与人文的和谐共生。



自媒体运营职业技能等级培训高级教师伍黎

自媒体运营职业技能等级培训高级教师伍黎就“短视频直播生态下的组织及人才发展实践思考”进行了深入阐述。他分析指出，短视频直播行业正面临人才供需失衡的严峻挑战，一方面行业急需大量专业人才，另一方面院校却难以提供足够的对口岗位，对此，组织需积极应对，推动组织架构敏捷化，打造复合型团队并强化柔性协作机制，伍黎强调需加快人才结构转型，重构复合型能力体系，并重塑能力模型，着重培养敏捷响应与跨域协作能力，绩效激励策略也需相应调整，力求在动态量化与长期价值之间找到平衡点。



新人事创始人马勇

新人事创始人马勇带来了题为“海纳百川，全球化视角下的薪酬管理”的演讲。薪酬管理作为人力资源管理的重要组成部分，在吸引和留住人才、推动企业国际化发展方面发挥着至关重要的作用，马勇指出，薪酬如同投资，其成效取决于管理

是否得当。面对竞争力不足和文化差异等薪酬管理诸多挑战，马勇提出应遵循三大逻辑，针对不同员工制定策略，尊重并适应文化差异，通过跨文化培训帮助员工融入，同时密切关注合规风险，确保企业国际化进程的稳步推进。



原百盛 HRD 李文莉

原百盛 HRD 李文莉围绕“数字时代人效分析及优化策略”展开了深入探讨。在当前企业转型升级的大背景下，人力资源体系作为实体商业调整的核心要素，发挥着至关重要的作用，李文莉在论坛上指出，新时代人才密集型企业面临初级与高级人才的效能差异挑战。她强调，企业应重视提升知识工作者的效能，并通过人效问题冰山模型，揭示了背后的深层次原因，并提出了构建人效指标的方法论，详细阐述了如何在降低成本的同时提高效率的逻辑路径。



北京瀛和律师事务所合伙人律师谭威

北京瀛和律师事务所合伙人律师谭威就“零售行业常见劳动争议案例解析与应对策略”发表了专业演讲。人力资源管理作为企业稳健运营的核心要素，对于预防和规避劳动法律风险扮演着至关重要的角色，谭威在发言中提到，企业应重视内部人力资源管理的合规性，定期审查制度确保符合法律法规，同时通过法律培训提升管理层与员工的法律意识，共同构建和谐劳动关系，为企业发展营造稳定环境。



东莞市鸿骏膳食管理有限公司 HRD 李春芳

东莞市鸿骏膳食管理有限公司 HRD 李春芳以“团餐企业数智化降本增效策略实践”为题，分享了团餐企业在数字化转型过程中的宝贵经验。在当前团餐市场竞争尤为激烈的背景下，李春芳表示数智化转型是破解当前困局的关键，针对行业普遍面临的低利润率、恶性竞争等问题，并分享了鸿骏集团如何运用智能硬件和技术提升运营效率，以及通过人力资源数字化管理优化团队结构，以适应国际化需求，推动企业持续发展。



2号人事部增长营销中心负责人代海涛

2号人事部增长营销中心负责人代海涛带来了“连锁零售业人力资源数字化转型观察”的演讲。在餐饮零售业迅猛发展的今天，人力资源管理作为企业核心竞争力的关键一环，对于推动行业健康发展具有重要意义代海涛指出点米集团顺应行业趋势，推出了基于 DeepSeek AI 平台的 2 号人事部解决方案，提供了精益化的排班管理、系统化的人才培训以及高效的招聘协同等服务，从而有效提高了每位员工的工作效率，降低了人工成本，为企业的营业额增长提供了有力支持。



此次论坛的成功举办，不仅为人力资源数字化领域的发展提供了新的思路和方向，更为推动行业转型升级、赋能企业未来发展注入了强大的动力。与会者纷纷表示，将把论坛的成果

转化为实际行动，携手共创人力资源数字化领域的美好未来，为推动经济社会的繁荣发展贡献自己的力量。

第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会不仅见证了行业前沿趋势的碰撞，更镌刻了锐高品牌进阶的重要里程碑。衷心感谢业界同仁的深度交流与合作期待，铭记每位合作伙伴的珍贵建议与持续信赖。征程未有穷期，我们将秉持匠心精神持续精进，期待下次与您再度共绘零售新篇章，共创更多可能！

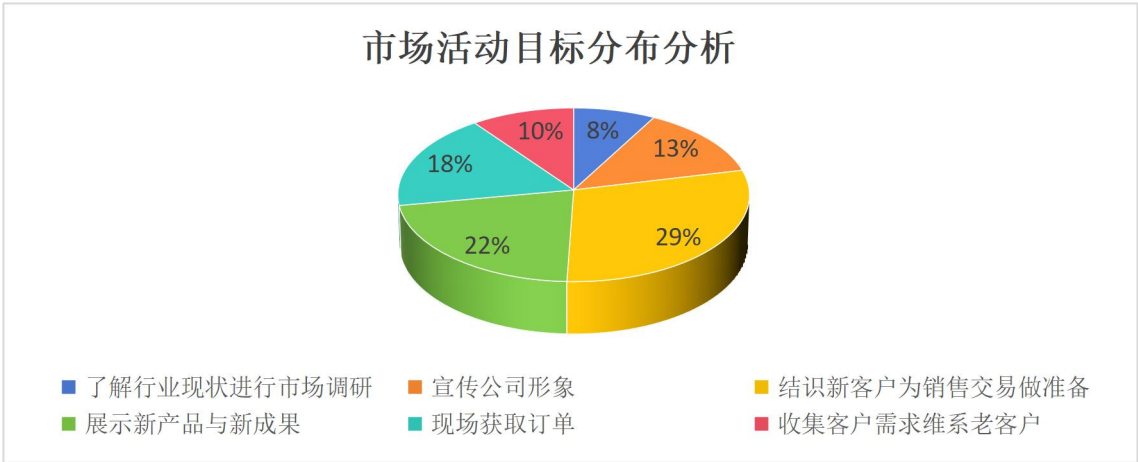
三、展览数据统计

为期3天博览会，第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会在广州保利世贸博览馆完美谢幕。作为中国零售行业的风向标，本届展会以“零售新科技 消费新潜能 融合新发展”为主题，聚焦数字化转型与智慧零售生态构建。展会通过“6+3 主题组展”模式，同期联动亚洲自助售货及智慧零售博览会、亚洲商业支付收银系统及设备展、亚洲乳业博览会等九大专题展览，集中展示智能支付终端、无人零售解决方案、AI 赋能门店管理、冷链保鲜技术等前沿领域。其中，跨境支付巨头拉卡拉、空中云汇与智能零售服务商微店24等企业，通过区块链金融技术、云值守系统等创新应用，展现了零售生态的“无界化”趋势。

（一）展商调查反馈

第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会共参展商企业 **856** 家，以下为具体数据及情况分析：

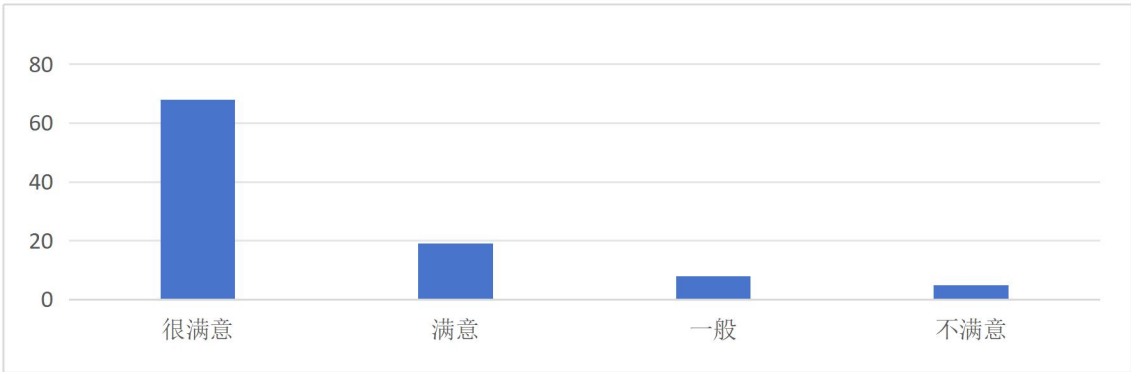
1、参展商参展目的分析（图 1）



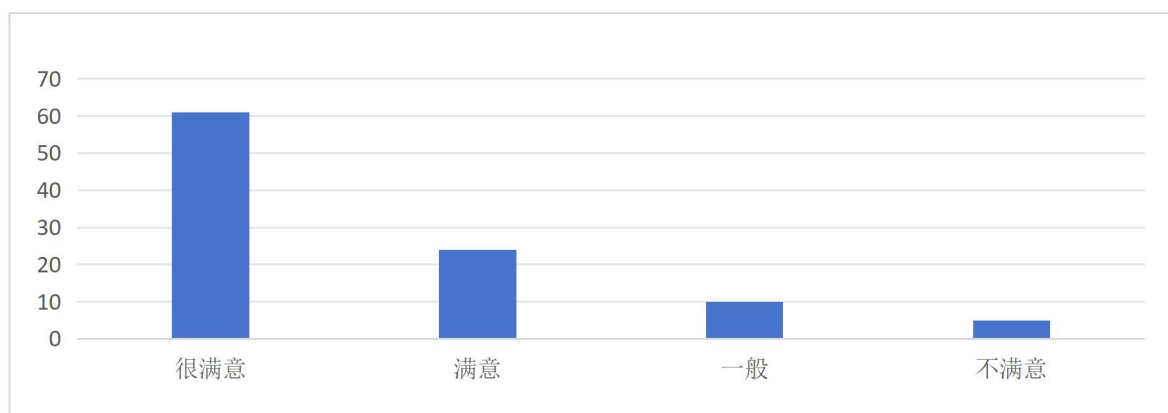
从图一看出，参展商把“结识新客户，为销售交易做准备”“展示新产品与新成果”“现场获取订单”放在了重要位置，博览会展览展示和商贸交易特征显著。

2、参展商满意度调查分析

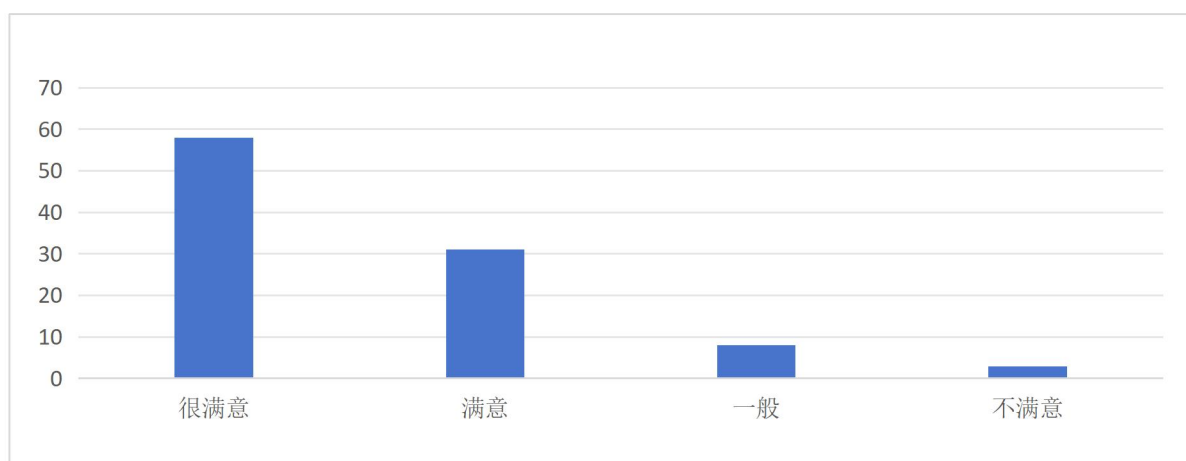
（1）对本次展会的组织形式满意度评价（图 2）



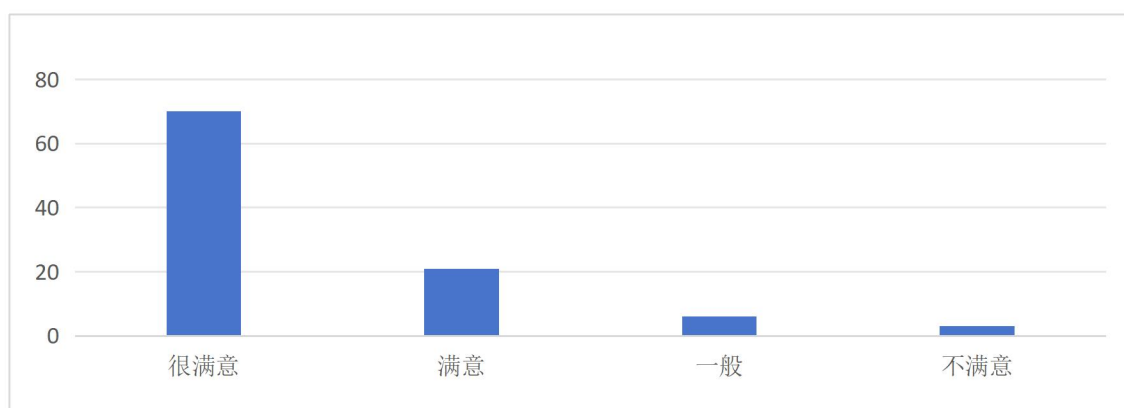
(2) 对本次展会的知名度和影响力满意度评价(图 3)



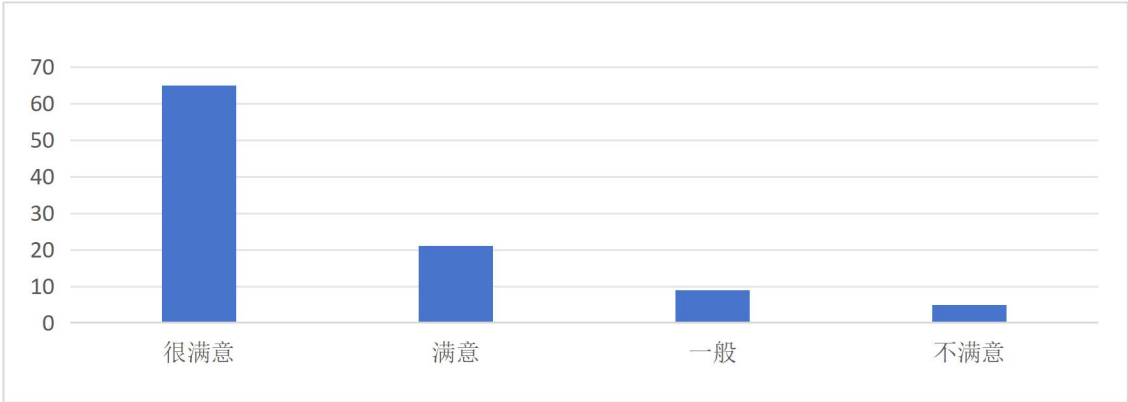
(3) 对本次展会的专业程度满意度评价 (图 4)



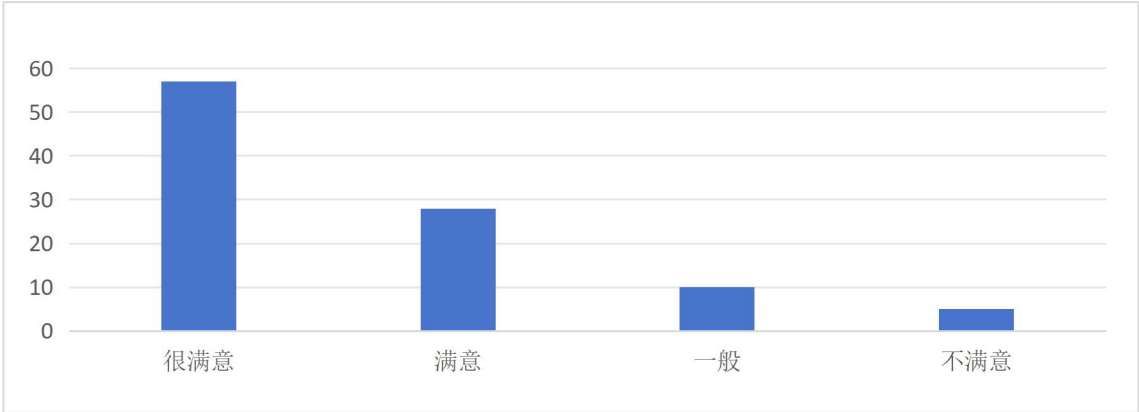
(4) 对本次展会的宣传满意度评价 (图 5)



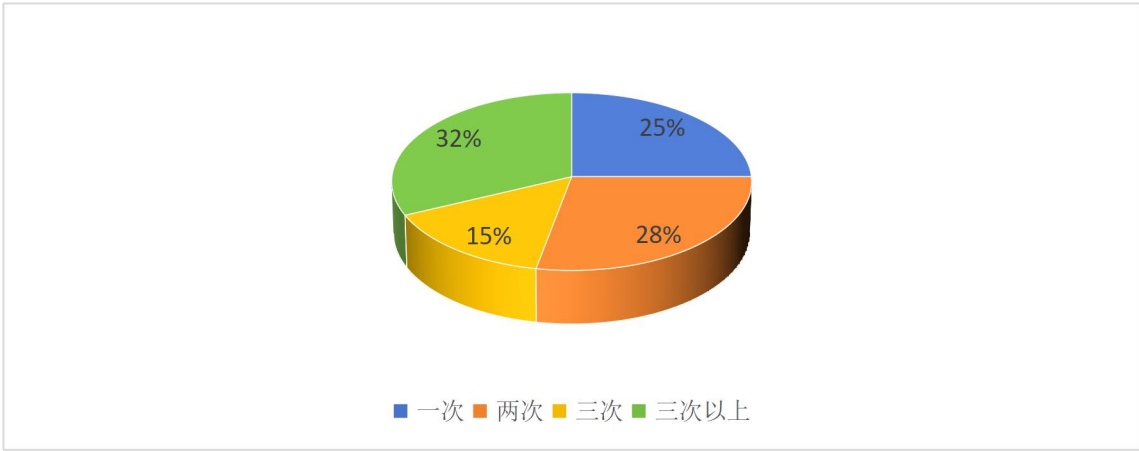
(5) 对本次展会的现场观众满意度评价 (图 6)



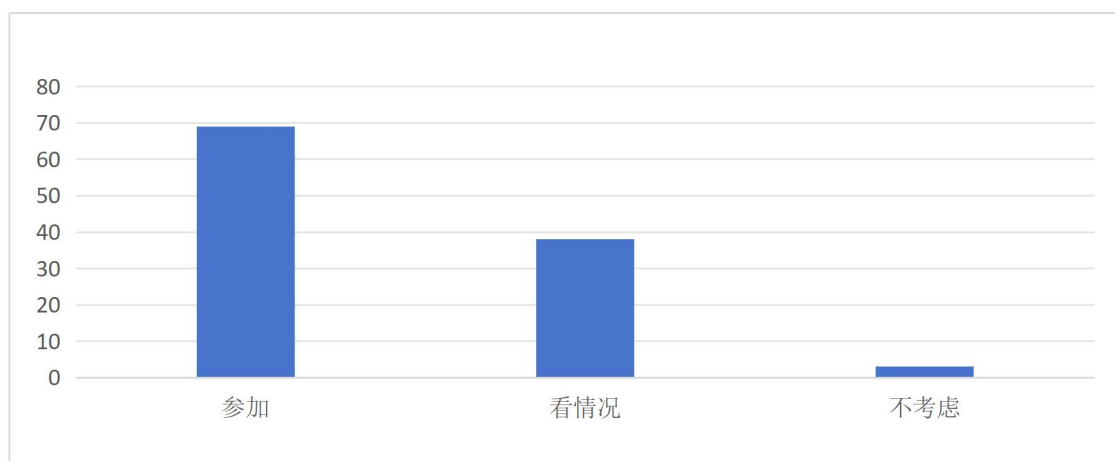
(6) 对本次单位参展效果评价 (图 7)



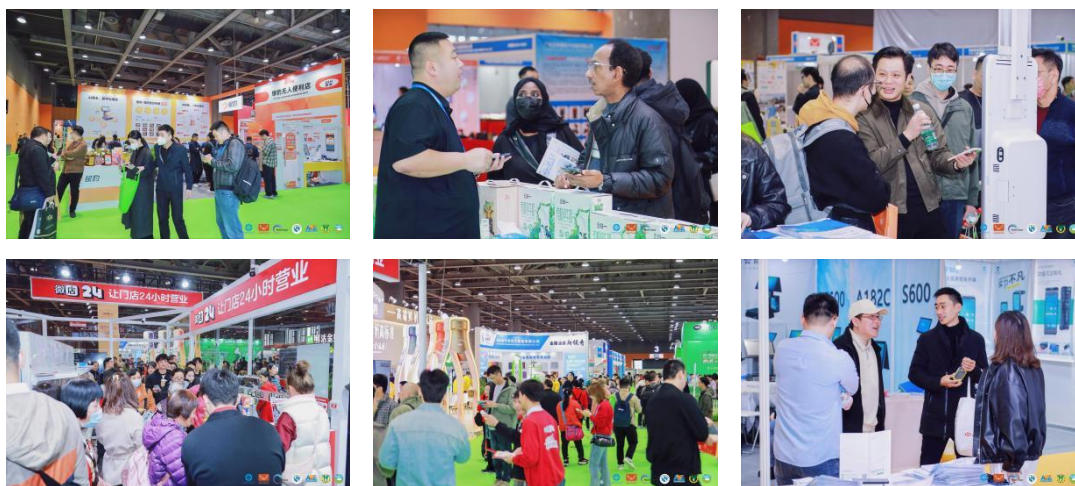
(7) 参展商参加展会的次数 (图 8)



(8) 参展商选择下届展会意向分析 (图 9)



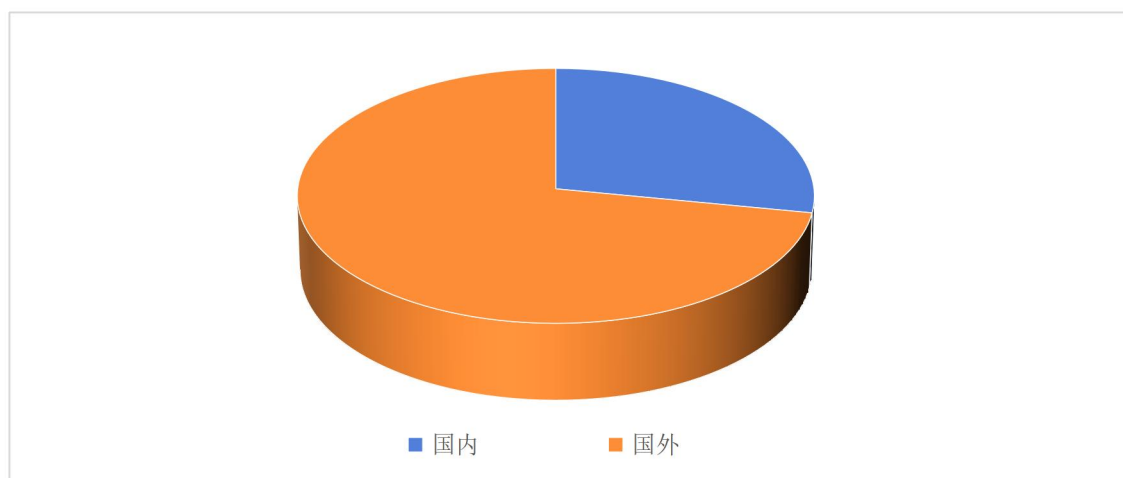
从以上展商调查反馈得知，本届博览会的组织形式、专业化程度、宣传力度、知名度和影响力、现场观众专业性等方面展商总体满意度均超 70%；近 50%的企业参加本展会超过 3 次，超 60%的企业有意愿参加下届展会，少数企业还是有犹豫。在肯定展会成功的前提下，本展会还有更大的提升空间。



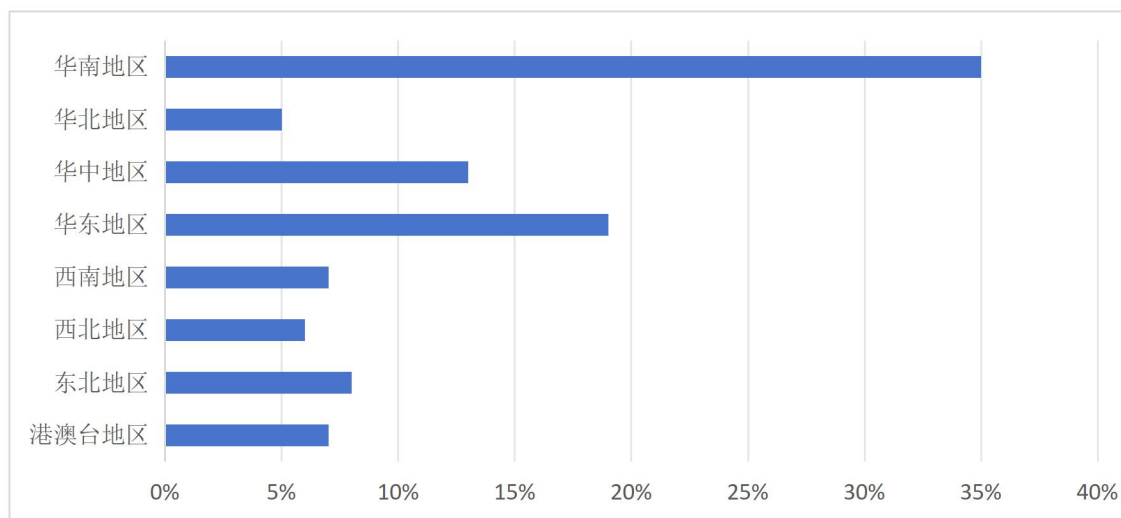


（二）观众数据分析

1、观众来源地分析（图 10）



2、国内观众来源地区分析（图 11）



在全球经济一体化的背景下，智慧零售行业迅速升温、国际贸易生态热潮不断。本届展会吸引超过 80 个国家与地区的观众参与，其中境内观众占 72%，境外观众占 28%。（图 10）。境内观众以华南地区（35%）、华东地区（19%）、华中地区（13%）列前三位。（图 11）；有 28 个省（自治区、直辖市）的观众到场参观采购；其中广东省、浙江省、山东省、江苏省、湖南省位列前五位，TOP5 占 65%，说明智慧零售产业集聚区的观众占比较高，第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会的服务特色吸引力强。



3、国际观众来源分析

超 6000 人次海外采购商参与本次博览会，主要包括：

亚洲： 沙特（Abdulrahman Alharbi）、阿联酋（DappLab）、
卡塔尔（Al Maktab）、印尼（PT Inti tri teknologi）、
马来西亚（Pan Setia）、印度（Vendify）、菲律宾（Vending
Group）、巴基斯坦（Vendit Technologies）、孟加拉
国（Dhaka Vending）、越南（FRESERINTERNATIONAL）、
斯里兰卡（Colombo Vending）、塔吉克斯坦（LLC
Marmari）、阿曼（Muscat）、 泰国（24 CAFE
MILLIONAIRES）、伊朗（Arian Negar）、
蒙古（TESO Group）、哈萨克斯坦（QazVend）、吉尔
吉斯斯坦（Bishkek Vending）、以色列（Global Y.Y.

Trading 2016)、日本(KKNBO 株式会社)、伊拉克(ARD SUMER)、约旦(Amman Vending)、缅甸(La 25 Crystal)、马尔代夫(Male Vending)、亚美尼亚(ArmVending LLC)、乌兹别克斯坦(UzVend)、新加坡 Kleef

欧洲：拉脱维亚(FRAMETECH)、西班牙(VENDIS 360)、意大利(MICROHARD VENDING)、德国(Partner Tech)、英国(Sweetbot ltd)、斯洛伐克(LUKNAR)、立陶宛(SUBMARINE)、塞浦路斯(Leathermaster Group)、乌克兰(Fastkava)、希腊(DREAM DEAL MIKE)、塞尔维亚(Maci001)、白俄罗斯(Aksiom-group)、波兰(Automat Spec Sp. z o.o.)、奥地利(Cherry Roast Brew)、罗马尼亚(Daily Caffé)、荷兰(Farmtoko)、芬兰(JärvisydänOy)、爱尔兰(CAFE STORM LIMITED)、瑞士(Selecta)、挪威(Norges Vending)、葡萄牙(Portugal Vending)、比利时(Charlier – Brabo Group)、匈牙利(Budapest Vending)、俄罗斯(Vendoptgroup)、法国 NAVSA

非洲：南非(MASIQHAME)、喀麦隆(KIDJOP NTAMAG)、阿尔及利亚(MEBAREK MED)、肯尼亚(Vending Services)、摩洛哥(Distri-Kahwa Vending)、埃及(Cairo Vending)、尼日利亚(VendIt Nigeria)、埃塞俄比亚(Addis

Vending)、坦桑尼亚(Dar es Salaam Vending)、加纳
(Accra Vending)

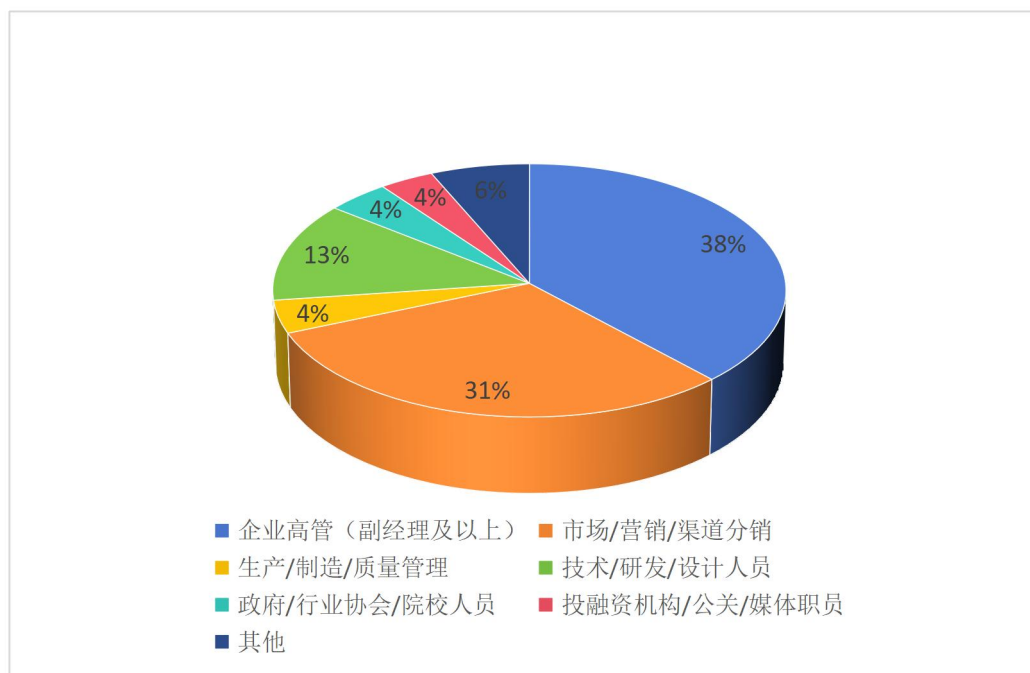
美洲：美国(Crave Robotics Inc)、巴西(ABVM)、巴拿马
(Platinum Vending Group)、秘鲁(REPLAY IMPORT SAC)、
哥伦比亚(INSSA)、墨西哥(Devo)、加拿大(Terramour
Group INC)、阿根廷(Federal Pharma.com.ar)、
智利(Vendomatic)

大洋洲：澳大利亚(DCH Group)、新西兰(Vending Direct Ltd)

中国港澳台：香港 Clever Motion、澳门 Centroid Group、台
湾 Insternity Group Pte.Ltd

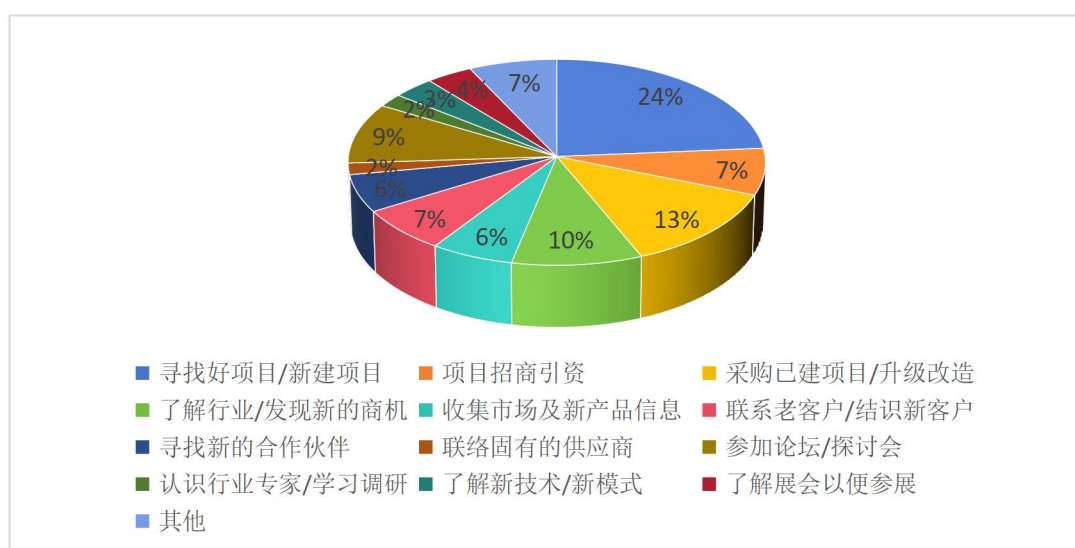


4、观众决策权分析（图 12）



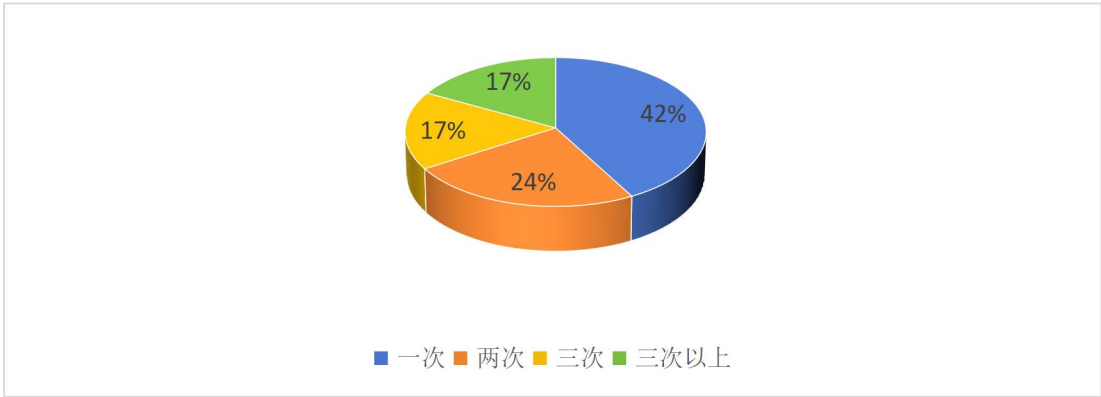
从图 12 来看，职务在“企业高管（副总经理及以上）”“市场/营销/渠道分销”等“决策者”和拥有“部分决策权”的观众占 69%，说明观众所在单位对展会比较重视，观众职位相对较高，观众质量好。

5、观众参观目的分析（图 13）



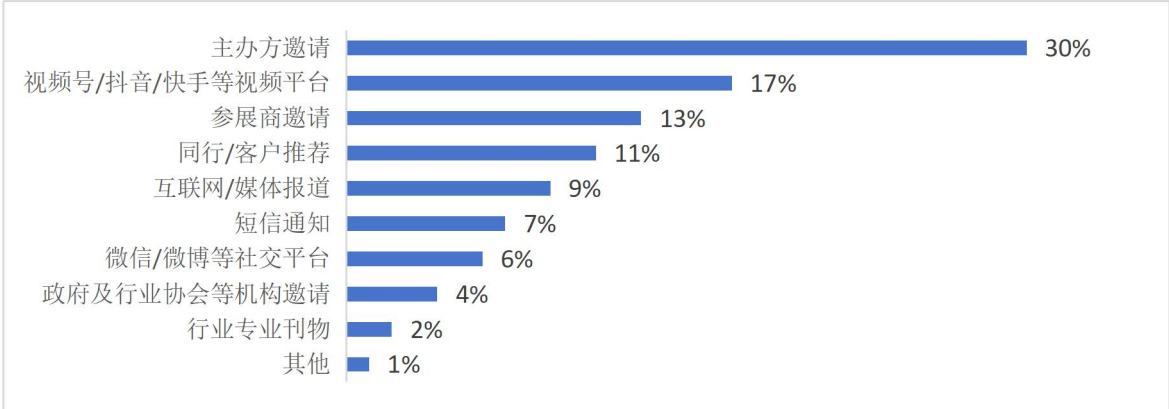
从图 13 来看，观众目的 TOP3 分别是寻找好项目/新建项目（23.7%）、采购已建项目/升级改造（12.7%）、了解行业/发现新的商机（9.6%），体现博览会对丰富优质零售产品和服务供给的重要作用。

6、观众参观本展会次数分析（图 14）



从图 14 来看，本届展会 42% 的观众是第一次参观本展会，反映展会宣传进一步扩大，推广触达面更宽，更多行业人士知道并有兴趣参观展会；34% 的观众参观本展会三次及以上，体现展会观众粘性、展贸效果好。

7、观众获知展会途径分析（图 15）



从图 15 来看，“主办方邀请”、“视频平台”和“参展商邀请”依次占比 30%、17%、13%，列前三位，可见参展商的邀请十分重要；此外，主办方在观众组织工作中扮演了重要角色；博览会有一定的知名度和美誉度，所以“同行朋友们”愿意把展会推荐给“客户朋友”。

四、宣传推广汇总

第十八届中国零售商会暨零售商业智能设备及商品博览会吸引了众多媒体现场采访报道，更有活动与论坛采用全程直播的方式在线上呈现，海内外无法到达现场的行业精英们通过线上关注了本次盛会。100+主流媒体对亚洲自助售货及智慧零售展进行持续地追踪报道，通过多个自媒体平台同时精准曝光，总曝光量达 1920089+万次，大大提高博览会知名度。

此外，组委会紧跟时代潮流，通过视频号、抖音、快手、小红书等平台进行宣传推流，并大量投放信息流广告，全方位精准曝光，再度提升了品牌影响力。项目的多元化宣传策略涵盖了官方微信公众号、官方视频号、抖音账号、快手账号、EDM 短信（50 万次发送）、QQ 邮件、AI 机器人客服外呼、信息流广告以及传媒等多个渠道。这一全方位的宣传布局不仅提升了品牌曝光度，而且有效促进了用户互动，进一步扩大了品牌的市场影响力。

(一) 官方公众号

内容标题	发表时间	内容
【展会回顾】共饮东方智慧，畅想未来味道——2025 亚洲饮料产业展圆满闭幕，期待与您再度相聚！	20250306	https://mp.weixin.qq.com/s/_8hb5PeIZoCeduJjYVm2pg
【暖心致谢】感恩银豹一路同行，携手共进未来！——亚洲商业支付支付收银系统及设备展，期待与您的下一次相聚	20250306	https://mp.weixin.qq.com/s/UWkd1BA737v1bDmg0BdMIg
“因为您选择，所以我们精彩”一封来自第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会的感谢信	20250305	https://mp.weixin.qq.com/s/KayrCHelXaDS5ScD21gkSA
【展会回顾】“数智赋能链通生态”——亚洲商业支付收银系统及设备展	20250305	https://mp.weixin.qq.com/s/AFGEmD2n166Ygc3aqwxrVA

圆满落幕		
创新驱动未来,智慧引领 零售新篇章——第十八 届中国零售商大会暨零 售商业智能设备及商品 博览会圆满落幕,期待与 您再度相聚!	20250228	https://mp.weixin.qq.c om/s/wft9Zhq0u4HwPWfT8 UFLtw
论坛回顾 信用塑品 牌,消费促经济 2025 新消费品牌信用建设论 坛共探行业新征程	20250228	https://mp.weixin.qq.c om/s/YxGtggJCI06-DXIYH 9uLvA
论坛回顾 凝聚行业 力量,在破局·聚势·共 赢-中国商业店装与展陈 行业全球化发展新生态 主题论坛议话未来新发 展	20250228	https://mp.weixin.qq.c om/s/d8AFZ9tAEg0706A5i 2AKbg
解码智能零售新范式— —第十八届中国零售商 大会暨零售商业智能设	20250227	https://mp.weixin.qq.c om/s/cF6-t2GcQHsr8nj0 GRyYA

备及商品博览会盛大开幕,大会主论坛聚焦数字化转型破局之道		
论坛回顾 探索新时代零售调改之路,2025重塑零售企业核心竞争力论坛精彩回眸	20250227	https://mp.weixin.qq.com/s/XD0hhqxK7HuAhfqRXJymIA
论坛回顾 人力资源数字化论坛圆满落幕,深度探讨企业创新与发展新路径	20250227	https://mp.weixin.qq.com/s/8_c9Df-IFQgJSau_FEzs8w
第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会盛大启幕——全球零售精英齐聚羊城,共绘数字经济时代新图景	20250226	https://mp.weixin.qq.com/s/gICpxcTtvWlare7CXGJBLg
创新支付 智启未来 2025 鸿威·亚洲商业支付收银系统及设备展	20250226	https://mp.weixin.qq.com/s/HkKMojWrr90TQaYFSBILBg

盛大启幕		
PhotonPay 光子易诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来,成为未来!	20250225	https://mp.weixin.qq.com/s/1SYpzDzYnifdsTzeiv4kdg
【附参观指南】倒计时 24 小时~ 第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会搭建工作 ing,2 月 26-28 日,相约广州	20250225	https://mp.weixin.qq.com/s/FikEoE_CeoqFGVGy4Br0IA
倒计时第 1 天 【展会议程及观展登记】展会安排附观众登记口,免费观展啦~认识行业精英,深入交流,2 月 26 日至 28 日,相约广州!	20250225	https://mp.weixin.qq.com/s/2hPB73XcCM8lntjwiVoKtw
开始布展! 倒计时 48 小时~ 第十八届中国零售商大会暨零售商业智能	20250224	https://mp.weixin.qq.com/s/05SLKbLGn9FRYhYVzV58eA

设备及商品博览会搭建工作启动,2月26-28日,我们相约广州		
倒计时第2天 【展会日程及观展登记】展会日程附观众登记入口,免费观展~认识行业精英,深入交流,2月26日-28日,相约广州!	20250224	https://mp.weixin.qq.com/s/DNBhd4b8H4h2ntFVQHTwqw
【展商风采】 【芒果AI】芒果控股诚邀您参观2025亚洲商业智能陈列展示与店装设计展,一起共创一场视觉盛宴!	20250224	https://mp.weixin.qq.com/s/teGsCGon4aU8qNZtBAfVZQ
倒计时第3天 【观展指南】第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会与您相遇广州,现场见!	20250223	https://mp.weixin.qq.com/s/E1aHHIEZxoXkaCZroaPMyg
倒计时第4天 【观展	20250222	https://mp.weixin.qq.c

登记】赠观众登记入口， 免费观展啦~认识行业精英，深入交流，2月26日至28日，相约广州！		om/s/4_KRdJVeYtaG7cD2- EF6xA
【蓝畅】深圳市蓝畅科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250222	https://mp.weixin.qq.c om/s/oyWZ_14f0sWJNC8zQ yGwDA
倒计时第5天！参展无忧，请签收！【参展指南】 2月26日-28日第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会最全参展攻略！	20250221	https://mp.weixin.qq.c om/s/iHC6xzYqusf0MecA2 DJvww
展商风采 【科脉】深圳市科脉技术股份有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250221	https://mp.weixin.qq.c om/s/VLr1q6_TcqIQSACMF zZbPw

展商风采 【迅镭】迅镭（广州）智能科技股份有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250221	https://mp.weixin.qq.com/s/AThfJzP120Shv2SPHq4tkQ
展商风采 【商福云】广州商服云信息技术有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250221	https://mp.weixin.qq.com/s/Se7GZbxM36_ccWLR14Yp-g
展商风采 【醇尚】醇尚酒业诚邀您参观 2025 亚洲饮料产业展，与您触碰精彩，共创未来	20250221	https://mp.weixin.qq.com/s/38Aivl7UCVp7Fi6oVF68IQ?poc_token=HPLh2GejGW6ue9JTDJaBBklp0tXNhJOavm7GIHIs
倒计时第 5 天 【观展登记】观众登记入口，免费观展啦~认识行业精英，深入交流，2 月 26	20250221	https://mp.weixin.qq.com/s/LiqcvCma5PHYlI-fdnVGAg

日至 28 日，相约广州！		
倒计时第 6 天 【活动安排与观展登记】展会日常安排附赠观众登记入口！给你一个认识行业精英交流的机会，2 月 26 日至 28 日相约广州！	20250220	https://mp.weixin.qq.com/s/34L0101IuUo17ApJsor6lA
【富友支付】上海富友支付服务股份有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250220	https://mp.weixin.qq.com/s/YGco6EPPkX6qbCRdMbR19Q
【汉邦】汉邦(广州)智能科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250220	https://mp.weixin.qq.com/s/0YkkhhfYy5At42CX1STt5g
展商风采 【郁孤台】江西郁孤台饮料有限公司诚邀您参观 2025 亚洲	20250220	https://mp.weixin.qq.com/s/HBQTNavQt-oCqje6feXSka

饮料产业展,与您触碰精彩, 共创未来		
展商风采 【智付支付】智付电子支付有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来, 成为未来!	20250219	https://mp.weixin.qq.com/s/3FJ6jRUiyaBf0wEw8rC6iA
展商风采 【赛想】珠海亿禾电子有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来, 成为未来!	20250219	https://mp.weixin.qq.com/s/6XB-ySebUa0xi5kICkd6ug
展商风采 【众达科技】江门市众达科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来, 成为未来!	20250219	https://mp.weixin.qq.com/s/gk6Gs1PNfQJrBBT1Yzo2lw
展商风采 【鸿科力商】东莞市鸿科力商电子科技有限公司诚邀您参	20250219	https://mp.weixin.qq.com/s/UfcIy5qq_iZppR37PjqQRg

观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！		
展商风采 【商商】商商科技有限科技公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250219	https://mp.weixin.qq.com/s/b1KrM00PnmWWSmD0bAclyg
展商风采 【翔达食品】越南翔达食品饮料公司诚邀您参观 2025 亚洲饮料产业展，与您触碰精彩，共创未来	20250219	https://mp.weixin.qq.com/s/VndL_Q8ldqehmuF_IrIHwg
倒计时第 7 天 【参观登记】免费观展啦~认识龙头企业，与标杆企业进行近距离的沟通与交流，2 月 26 日至 28 日，相约广州！	20250219	https://mp.weixin.qq.com/s/9FYfCKP-TcyD6LMdSdc75g
【商米】广州黑米信息科	20250218	https://mp.weixin.qq.com/s/9FYfCKP-TcyD6LMdSdc75g

技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！		om/s/YMu3rNyxi4e2H5BYn FvIow
【智崎衡器】广州市智崎衡器有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250218	https://mp.weixin.qq.com/s/JAYcfYc-yBdhHzRRc-wz7Q
【众义信】深圳市众义信科技发展有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250218	https://mp.weixin.qq.com/s/vP-7huCw7Va6i76b9XbVvg
【新圳宇】深圳市新圳宇科技开发有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250218	https://mp.weixin.qq.com/s/jqovlWHjQKH0asgVJApXVA
【生 E 通】深圳市捌零商	20250218	https://mp.weixin.qq.c

联科技有限公司诚邀您 参观 2025 亚洲商业支付 及设备展，一起创想未 来，成为未来！		om/s/Hu_TI1FrMBdASG9B1 b7AaQ
【祥承科技】上海祥承通 讯技术有限公司诚邀您 参观 2025 亚洲商业支付 及设备展，一起创想未 来，成为未来！	20250218	https://mp.weixin.qq.c om/s/a22NEnljaNGomeqxW BuZ9g
【芯蓝】广州芯蓝电子科 技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设 备展，一起创想未来，成 为未来！	20250218	https://mp.weixin.qq.c om/s/rec_oikoxYi0pgZK7 K5n5w
倒计时第 8 天 【参观 登记】免费观展啦~认识 行业精英，与标杆企业进 行近距离的沟通与交流， 2 月 26 日至 28 日，相约 广州！	20250218	https://mp.weixin.qq.c om/s/5xwBXaD4nkYW0HF7b y0EbA

倒计时第 9 天【观展指南】第十八届中国零售商会暨零售商业智能设备及商品博览会最全指南	20250217	https://mp.weixin.qq.com/s/ERD4yh6rg3yeDoS5-C9vxg
【百励华】深圳市百励华科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250217	https://mp.weixin.qq.com/s/znVb9LZ2RvxxSZkrS_nhlw
【黑米】广州黑米信息科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250217	https://mp.weixin.qq.com/s/9lMsLbTep4m-a7RVmrP6BA
【立科德】广州立科德电子设备有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250217	https://mp.weixin.qq.com/s/Btg7WoxXwQX1h6BYTmP-Sw

【思普瑞特】北京思普瑞特科技发展有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来,成为未来!	20250217	https://mp.weixin.qq.com/s/sVVNyq2KbAn2QSd5R_o89w
【快付支付】广东快付科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来,成为未来!	20250217	https://mp.weixin.qq.com/s/eWPVZBwp7X6oV0LnmK8s0w
展商风采 【讯宝】广州讯宝电子科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来,成为未来!	20250216	https://mp.weixin.qq.com/s/vsMqW4PmC1kV9bzb7bQL2g
展商风采 【利肯】广州利肯智能科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来,成为未来!	20250216	https://mp.weixin.qq.com/s/qUnPvvtDMfCMmhUv8y1CYw

展商风采 【创享】广州创享商业设备有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来,成为未来!	20250216	https://mp.weixin.qq.com/s/zqZ9R-rnWDY1Z2QIvh8W9A
展商风采 【吉成】广州市吉成电子科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来,成为未来!	20250216	https://mp.weixin.qq.com/s/66NaoEvB0odUYY0FQNAa8w
展商风采 【森林纸品】江门市江海区森林纸品有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展,一起创想未来,成为未来!	20250216	https://mp.weixin.qq.com/s/dsN-nzI_5MvL8nK_wMSe2Q
一览无余【参展指南】第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会指南已上	20250214	https://mp.weixin.qq.com/s/Eo-x-2kJ50zD1dmsI80KLA

【银豹】准动网络科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250214	https://mp.weixin.qq.com/s/4FmdwRnsK9jjBJVVs4wf6A
【川田科技】广东川田科技有限公司诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250213	https://mp.weixin.qq.com/s/GphrufscDfuI5uT0J89bRw
哪吒带你闹海又冲浪，鸿威 2025 亚洲支付展比踢毽子还好玩	20250208	https://mp.weixin.qq.com/s/_jFhaiWijIY8WgIyLs3Hxg
【展商风采】商服通 诚邀您参观 2025 亚洲商业支付及设备展，一起创想未来，成为未来！	20250208	https://mp.weixin.qq.com/s/NPUKTWn6ps_-mZz9SCxh0A
鸿威·2025 亚洲饮料产业展 【初饮】诚邀您参观 2025 亚洲饮料产业	20250123	https://mp.weixin.qq.com/s/MmGkqiNV97tyPl8kljZnjQ

展，与您触碰精彩，共创未来		
鸿威·2025 亚洲饮料产业展 展会论坛专供水 【溪露源】邀请您触碰精彩，共创未来	20250116	https://mp.weixin.qq.com/s/6ILceGpq3dxyltQ5b1Qb8Q

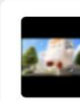
(二) 视频号



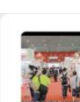
2024年09月04日 16:54
183 1 0 1 1



2025亚洲商业支付收银系统及设备展
发布于 2024年09月12日 17:21
207 0 1 0 2



2025亚洲饮料展#饮料#自动...
2025年02月14日 11:50
131 1 0 0



#饮料展#自动售货机#饮料#...
2025年02月13日 09:02
263 0 0 0



2025亚洲商业支付收银系统！商业数字化转型！...
2024年09月04日 17:04
1038 1 0 1



亚洲商业支付收银系统设备展 2025 Asia Commercial Payment System and Cash Register Expo
2024年09月04日 17:04
5765 1 0 0



2024上半年移动支付便利化成果推介！《2025亚洲商业支付设备展》...
2024年09月02日 17:16
1030 1 0 0



时间：2月26-28日 地点：广州保利世贸博览馆 名...
2024年09月14日 17:17
284 3 0 1



2024年09月05日 21:00
189 1 0 1



2025年2月26-28日 鸿威·2025亚洲商业支付收银系统及设备展 在广州·保利世...
2025年01月13日 14:44
402 0 0 0



2025年02月08日 17:57
300 0 0 1



“2025亚洲商业支付收银系统” 2025年亚洲商业支付收银系统与设备设计...
2024年09月12日 09:55
255 0 0 1



开幕倒计时！开幕第一天，现场火爆！这场国际商业零售盛会不容错过 2025年2月26-28...
2025年02月26日 13:08
376 0 0 2



时间：2月26-28日 地点：广州保利世贸博览馆
已发布 2025-01-07 17:54
115 0 0 9



鸿威·2025亚洲商业支付收银系统及设备展 2025年2月...
2024年09月10日 16:55
345 2 1 5



《2025亚洲商业支付设备展》 地址：广州保利世贸博览馆 时间：2025年2月26-28号...
2024年09月10日 16:55
357 0 0 2



#会员#收银#支付#展会#商业 欢迎来参观交流
2025年02月22日 15:40
317 3 0 1



#展会#商业#支付#收银#零售#展示#中国零售大会 广州·保利世贸博览馆。202...
2024年08月19日 18:13
529 5 0 20



共襄支付盛举，体验支付未来，2025年2月26日至28日，与您相约在#鸿威·2025亚洲商...
2025年02月12日 19:23
305 2 0 3



#鸿威·2025亚洲商业支付收银系统及设备展 展会精彩内容抢先预览，敬请期待，生...
2025年01月29日 05:28
178 1 0 9

#鸿威·2025亚洲商业支付收银系统及设备展！祝大家新年快乐，蛇年万福，生意兴隆...
2025年01月28日 22:58
175 2 0 0

#鸿威·2025亚洲商业支付收银系统及设备展
2025年01月14日 14:53
243 1 0 4

鸿威·2025亚洲商业支付收银系统及设备展 诚邀各界人士莅临参观指导#亚洲支付展...
2025年02月05日 19:14
233 1 0 3

#鸿威·2025亚洲商业支付收银系统及设备展
2025年01月14日 14:53
243 1 0 4

 景新科技 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A35b 展位, 2月26-28日, 相约广州! ...
2025年02月06日 14:00
👤 931 🍀 13 📄 2 🍵 94 📈 21

 云拿科技 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 B80 展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年02月05日 14:50
👤 1169 🍀 20 📄 1 🍵 28 📈 29

 惠通售货机 诚邀您参观亚洲自助售货智慧零售展 B05 B07 展位, 2月26-28日, 相约广...
2025年02月05日 10:22
👤 1055 🍀 12 📄 0 🍵 80 📈 21

 亚洲自助售货及智慧零售展组委会恭祝大家, 新春快乐, 瑞轮迎春, 喜气盈门! #自动售...
2025年01月28日 23:55 已声明原创
👤 365 🍀 7 📄 2 🍵 9 📈 18

 兴元科技 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A01 展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年01月26日 14:00 已声明原创
👤 502 🍀 7 📄 1 🍵 44 📈 21

 众定科技 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 G090展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年01月26日 09:30
👤 257 🍀 5 📄 1 🍵 5 📈 2

 探索全球自助售货及智慧零售新趋势, 共创无人零售时代辉煌, 尽在亚洲自助售货及智慧...
2025年03月03日 16:21 已声明原创
👤 327 🍀 6 📄 0 🍵 7 📈 5

 80+国家的6000人次重磅海外采购商, 齐聚亚洲自助售货及智慧零售博览会交易会, 从广...
2025年02月27日 16:26 已声明原创
👤 543 🍀 9 📄 0 🍵 37 📈 42

 中国品牌与海外市场的直面交锋, 将会擦出怎样的火花? 请看亚洲自助售货及智慧零售博...
2025年02月27日 15:25 已声明原创
👤 837 🍀 11 📄 0 🍵 72 📈 27

 🏆【2025亚洲自助售货及智慧零售博览会交易会Day2】🔥展会第二天, 人气持续爆棚! ...
2025年02月27日 11:03 已声明原创
👤 739 🍀 9 📄 2 🍵 81 📈 35

 阳光明媚万物苏, 2025亚洲自助售货及智慧零售博览会交易会今开始布展啦!
2025年02月24日 16:25 已声明原创
👤 505 🍀 2 📄 0 🍵 6 📈 6

 广州精胜机器人 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 1号馆A222展位, 届时将带来全...
2025年02月22日 17:49
👤 852 🍀 8 📄 3 🍵 113 📈 14

 联丰物联 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 B198展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年02月22日 15:58
👤 1069 🍀 20 📄 6 🍵 99 📈 42

 连中创新 王作松董事长2月26-28日 诚邀您参观2025第12届亚洲自助售货及智慧零售...
2025年02月21日 18:50
👤 436 🍀 12 📄 1 🍵 58 📈 21

 新北洋 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A09展位, 2月26-28日, 相约广州! #新...
2025年02月19日 10:00
👤 328 🍀 4 📄 0 🍵 67 📈 10

 华芯智能 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 B20 展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年02月17日 16:19
👤 214 🍀 5 📄 0 🍵 5 📈 8

 中吉售货机 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 B01、B02、B03 展位, 2月26-28日...
2025年02月17日 15:38
👤 1012 🍀 9 📄 0 🍵 125 📈 18

 腾科创新 诚邀您参观2025第十二届亚洲自助售货及智慧零售展, 届时将带触摸屏显示...
2025年02月15日 15:41
👤 632 🍀 8 📄 1 🍵 15 📈 14

 上橙诚邀您参观2025第十二届亚洲自助售货及智慧零售展, 届时将带智能鲜饮终端、冷...
2025年02月14日 17:06
👤 522 🍀 2 📄 0 🍵 5 📈 4

 大玩诚邀您参观2025第十二届亚洲自助售货及智慧零售展, 届时大玩将推出欢乐彩...
2025年02月10日 14:00
👤 1142 🍀 16 📄 0 🍵 125 📈 21

 博强科技 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A31展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年01月25日 20:12 已声明原创
👤 381 🍀 7 📄 4 🍵 28 📈 15

 广东东吉诚邀您参观亚洲自助售货智慧零售展 B17展位, 拥有超过13年OEM及ODM自助...
2025年01月24日 16:28 已声明原创
👤 456 🍀 13 📄 0 🍵 74 📈 19

 云拿科技 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 B80 展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年01月24日 13:59 仅自己可见
👤 310 🍀 11 📄 1 🍵 16 📈 16

 仟源科技 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 B75展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年01月23日 15:00
👤 862 🍀 9 📄 0 🍵 50 📈 22

 Shanlun Technology 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A18 展位, 2月26-28日, 相约广州...
2025年01月23日 10:25
👤 1413 🍀 30 📄 2 🍵 133 📈 70

 南口 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A51展位, 2月26-28日, 相约广州! #南口...
2025年01月22日 14:13
👤 1575 🍀 30 📄 1 🍵 169 📈 73

 好莱科技 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 B75展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年01月22日 11:16
👤 748 🍀 10 📄 1 🍵 59 📈 18

 广东天派诚邀您参观A19展位, 届时天派将带来AI收银设备、碰一下支付设备、边缘计算...
2025年01月14日 16:53
👤 2308 🍀 12 📄 2 🍵 131 📈 31

 浙江环便利 诚邀您参观亚洲自助售货智慧零售展 A03 展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年01月14日 14:13
👤 892 🍀 14 📄 1 🍵 63 📈 18

 致力星球 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A16展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年01月14日 10:00
👤 596 🍀 8 📄 3 🍵 89 📈 7

 亦免智能诚邀您参观亚洲自助售货智慧零售展 A75 展位, 2月26-28日, 相约广州! #自...
2025年01月13日 17:53
👤 755 🍀 10 📄 0 🍵 70 📈 8

 河北益诺智能诚邀您参观亚洲自助售货智慧零售展 B213-B215 展位, 2月26-28日, 相约...
2025年01月12日 14:59
👤 685 🍀 8 📄 0 🍵 52 📈 7

 杭州以勒上云机器人科技有限公司诚邀您参观A53展位, 2月26-28日, 相约广州! #现是...
2025年01月11日 17:01
👤 1721 🍀 19 📄 3 🍵 146 📈 34

 广州智找猫 诚邀您参观 B71展位, 2月26-28日, 广州不见不散#售货机#咖啡自动售卖机...
2025年01月11日 14:22
👤 811 🍀 13 📄 0 🍵 72 📈 19

 靖立昂 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A08 展位, 2月26-28日, 相约广州! #...
2025年01月21日 14:30
👤 876 🍀 12 📄 1 🍵 63 📈 19

 七云科技 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A120、A121展位, 2月26-28日, 相约...
2025年01月21日 10:15
👤 755 🍀 10 📄 0 🍵 71 📈 24

 售便利科技诚邀您参观A35a展位, 届时售便利将推出AI智能售货柜等无人零售商用设备...
2025年01月20日 16:33
👤 1082 🍀 13 📄 3 🍵 63 📈 22

 申源智能 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 B113、B115展位, 2月26-28日, 相约...
2025年01月20日 14:00
👤 976 🍀 15 📄 1 🍵 83 📈 20

 高乐得 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A103、A105展位, 2月26-28日, 相约广...
2025年01月20日 10:30
👤 846 🍀 25 📄 0 🍵 70 📈 31

 安徽长麦智能诚邀您参观B58展位, 届时将推出双道的双门售货机, 2月26-28日, 广州不...
2025年01月18日 17:51
👤 1003 🍀 9 📄 2 🍵 106 📈 10

 天津圣科诚邀您参观B206-207展位, 届时圣科将推出AI智能售货柜, 零食饮料多功能...
2025年01月17日 14:17
👤 953 🍀 9 📄 2 🍵 131 📈 24

- 霸王茶姬 诚邀您参观 2025亚洲自助售货及智慧零售展，B195展位，2月26-28日，不见...
2025年01月11日 11:48
👁 692 ❤ 10 🗄 1 🔄 44 📌 18
- 厦门美科安的诚邀您参观 B211-212展位，2月26-28日，不见不散#售货机#智能售货机...
2025年01月10日 17:56 已声明原创
👁 582 ❤ 6 🗄 2 🔄 13 📌 9
- 厦门四信通信 诚邀您参观2025亚洲自助售货及智慧零售展 B266展位 2月26-28日 相约...
2025年01月10日 16:51
👁 564 ❤ 9 🗄 0 🔄 73 📌 15
- 厦门诺盛测控 诚邀您参观2025亚洲自助售货智慧零售展 A56展位 2月26-28日 相约广州...
2025年01月10日 15:18 已声明原创
👁 573 ❤ 10 🗄 0 🔄 13 📌 14
- 艾玩智能 诚邀您参观2025亚洲自助售货智慧零售展 B12 展位，2月26-28日，相约广州...
2025年01月10日 09:38 已声明原创
👁 1082 ❤ 15 🗄 1 🔄 72 📌 15
- 广东鑫之源 诚邀您参观2025亚洲自助售货智慧零售展 B06展位，2月26-28日，相约广州...
2025年01月09日 18:27
👁 907 ❤ 14 🗄 1 🔄 132 📌 25
- 定慧电子 诚邀您参观2025亚洲自助售货智慧零售展，2月26-28日，相约广州！#售货机...
2025年01月09日 16:34
👁 845 ❤ 12 🗄 0 🔄 15 📌 14
- "每天展位都是爆满的"外贸客户非常的多" #5月亚洲自助售货及智慧零售博览会 新老...
2024年10月28日 17:02
👁 585 ❤ 5 🗄 0 🔄 48 📌 15
- 论坛圆桌#亚太自助售货行业高峰论坛🔥🔥思博迈建🔥行业趋势🔥专业论坛，🔥...
2024年10月25日 16:42
👁 1766 ❤ 12 🗄 2 🔄 50 📌 15
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——浙江日影智能科技有限公司🌟#...
2024年10月23日 18:07
👁 300 ❤ 7 🗄 0 🔄 91 📌 11
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——北京埃路通网络科技股份有限公司...
2024年10月22日 16:31
👁 538 ❤ 6 🗄 0 🔄 8 📌 8
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——厦门四信通信科技有限公司#...
2024年10月21日 16:52
👁 330 ❤ 5 🗄 0 🔄 66 📌 7
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州申泽智能科技有限公司🌟#...
2024年10月21日 11:10
👁 207 ❤ 5 🗄 0 🔄 88 📌 9
- 企业专访 | 坚持的力量#嗨便利#亚太自助售货行业联合会#海威·亚洲自助售货及智慧零售...
2024年10月18日 14:48
👁 503 ❤ 16 🗄 1 🔄 56 📌 13
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——汉唐云·云时代🌟#展商风采#自...
2024年10月17日 17:03
👁 482 ❤ 4 🗄 0 🔄 35 📌 10
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州印象智能科技有限公司🌟#...
2024年10月16日 16:55
👁 441 ❤ 6 🗄 0 🔄 16 📌 11
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——武汉高盛伟业科技股份有限公司...
2024年10月15日 17:02
👁 364 ❤ 3 🗄 0 🔄 54 📌 6
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——华芯（德州）科技智能有限公司...
2024年10月14日 15:49
👁 225 ❤ 8 🗄 0 🔄 23 📌 12
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——无人(苏州)科技有限公司🌟#展...
2024年10月12日 11:25
👁 238 ❤ 7 🗄 0 🔄 15 📌 13
- 🌟亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州市彩云智能科技有限公司...
2024年10月11日 18:00
👁 309 ❤ 3 🗄 0 🔄 20 📌 8
- 高盛伟业 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 B73展位，2月26-28日，相约广州！#...
2025年01月17日 09:31
👁 1039 ❤ 10 🗄 0 🔄 66 📌 20
- 板凳社区 诚邀您参观亚洲自助售货智慧零售展 A02-A05 展位，2月26-28日，相约广州...
2025年01月16日 15:21
👁 1241 ❤ 18 🗄 6 🔄 69 📌 36
- 东鹏特饮 诚邀您参观亚洲自助售货智慧零售展 B222-B223 展位，累了！困了！喝东鹏特...
2025年01月16日 10:08
👁 2.8万 ❤ 295 🗄 24 🔄 305 📌 361
- 齐鑫科技集团诚邀您参观B77展位，届时齐鑫物联将提供安全、高效、稳定的行业解决方...
2025年01月15日 16:00
👁 1039 ❤ 10 🗄 1 🔄 130 📌 40
- 宽博矩阵 诚邀您参观亚洲自助售货及智慧零售展 A138展位，2月26-28日，相约广州！#...
2025年01月15日 13:44
👁 353 ❤ 8 🗄 0 🔄 18 📌 16
- 汉鲁 诚邀您参观亚洲自助售货智慧零售展 A11 展位，2月26-28日，相约广州！将准出展...
2025年01月15日 10:58
👁 488 ❤ 13 🗄 1 🔄 108 📌 22
- 量子力学 诚邀您参观2025亚洲自助售货智慧零售展，2月26-28日，相约广州！#售货机...
2025年01月08日 10:46
👁 810 ❤ 7 🗄 1 🔄 69 📌 13
- 标富科技诚邀您参观2025亚洲自助售货智慧零售展，2月26-28日，相约广州！#售货机#...
2025年01月07日 17:08
👁 676 ❤ 14 🗄 3 🔄 11 📌 17
- 浙江嗨便利诚邀您参观2025亚洲自助售货智慧零售展，2月26-28日，相约广州！#售货...
2025年01月07日 15:35
👁 948 ❤ 13 🗄 9 🔄 79 📌 23
- 共襄盛举！多国协会领导、国际重磅嘉宾将汇聚#2025全球自助售货行业高峰论坛🔥...
2024年12月30日 17:45
👁 1228 ❤ 15 🗄 2 🔄 345 📌 102
- 携美的商用微波炉，智能商用微波炉，摩厨诚邀您参加2025第十二届亚洲自助售货及...
2024年12月26日 08:41
👁 362 ❤ 0 🗄 0 🔄 3 📌 1
- #2月亚洲自助售货及智慧零售博览会🔥超全品类、超前瞻趋势、超精论坛.....等超多亮点...
2024年12月03日 09:23
👁 2494 ❤ 20 🗄 2 🔄 853 📌 35
- 携智能冰淇淋机、智能薯条机、智能披萨机、智能奶茶机、智能咖啡机、艾玩智能已...
2024年11月25日 10:04
👁 567 ❤ 4 🗄 0 🔄 58 📌 11
- 大果内 喝果口，中国果粒果汁原创品牌 #果口大果内果汁，果口已加入。2月26-28 ...
2024年11月14日 15:31
👁 252 ❤ 6 🗄 0 🔄 56 📌 18
- "2024年自助售货机设备厂商面临的瓶颈和机遇有哪些？" #亚太自助售货行业高峰论坛🔥...
2024年11月12日 18:13
👁 1158 ❤ 10 🗄 0 🔄 65 📌 20
- "品牌商对售货机行业会有哪些助力？" #亚太自助售货行业高峰论坛🔥 快来听听 #上海群...
2024年11月08日 16:11
👁 861 ❤ 8 🗄 0 🔄 80 📌 12
- "未来国内售货机市场，对品牌方、厂商和运营商来说，三方比较好的合作模式是什么？"...
2024年11月07日 18:06
👁 583 ❤ 6 🗄 0 🔄 12 📌 9
- "对于新饮料或零食品牌商，售货机渠道如何才能更好地帮助他们打开市场？" #亚太自助...
2024年11月06日 17:19
👁 721 ❤ 5 🗄 0 🔄 25 📌 13
- "对饮料或零食品牌商来说，售货机渠道的价值在哪里？未来在售货机渠道会有怎样的布...
2024年11月05日 18:21
👁 1056 ❤ 16 🗄 1 🔄 170 📌 23

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——湖南兴元科技股份有限公司🌟#...
2024年09月20日 10:06
👤507 ❤️5 🗄️0 🔄12 📌12

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——青岛海奇商用冷链股份有限公司...
2024年09月20日 10:04
👤255 ❤️3 🗄️0 🔄8 📌4

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州微米物联网科技股份有限公司...
2024年09月18日 15:18
👤581 ❤️9 🗄️3 🔄50 📌11

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州赤普科技有限公司🌟#展...
2024年09月14日 10:54
👤643 ❤️6 🗄️0 🔄58 📌17

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——深圳市创和嘉信息技术有限公司...
2024年09月13日 15:30
👤477 ❤️6 🗄️2 🔄22 📌13

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——湖南中吉自动售货机有限公司...
2024年09月12日 17:59
👤613 ❤️7 🗄️0 🔄19 📌12

 #2月亚洲自助售货及智慧零售博览会，超800+参展企业，1000+优质品牌，线上全方位...
2024年09月11日 18:23
👤665 ❤️8 🗄️2 🔄60 📌15

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州艾玩网络科技有限公司🌟#...
2024年09月29日 15:54
👤864 ❤️9 🗄️0 🔄84 📌10

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——浙江星星冷链集团股份有限公司...
2024年09月27日 16:23
👤792 ❤️9 🗄️0 🔄47 📌13

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州云印信息科技有限公司🌟#...
2024年09月26日 15:49
👤498 ❤️8 🗄️0 🔄43 📌14

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——东莞市议鲁自动化设备有限公司...
2024年09月26日 15:42
👤770 ❤️9 🗄️1 🔄19 📌50

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——山东新北洋信息技术股份有限公司...
2024年09月25日 16:51
👤446 ❤️6 🗄️1 🔄38 📌7

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广东鑫之源技术有限公司🌟#展...
2024年09月24日 17:46
👤465 ❤️9 🗄️0 🔄12 📌9

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——河北蔚立臣电子科技有限公司...
2024年09月23日 15:35
👤620 ❤️10 🗄️0 🔄59 📌32

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——常州讯科商用设备有限公司🌟#...
2024年10月10日 17:11
👤965 ❤️5 🗄️0 🔄31 📌7

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——常熟市恒仕达电器有限公司🌟#...
2024年10月09日 17:40
👤607 ❤️9 🗄️0 🔄63 📌12

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——安诺机器人（深圳）有限公司...
2024年10月08日 16:42
👤698 ❤️9 🗄️0 🔄82 📌12

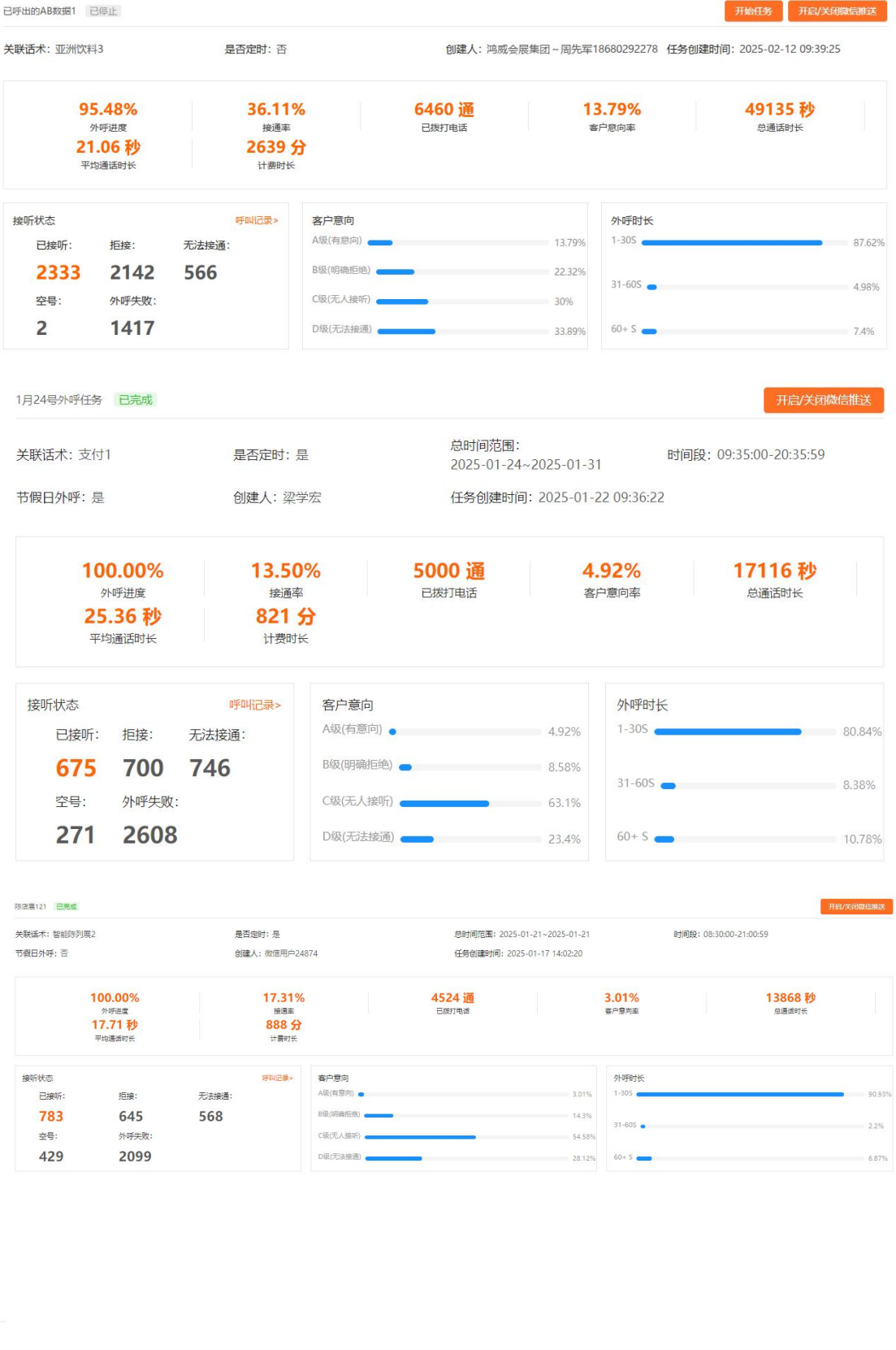
 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州扶道智能设备有限公司🌟#...
2024年09月30日 17:05
👤873 ❤️8 🗄️0 🔄41 📌15

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州市赤兔智能科技有限公司...
2024年09月30日 16:59
👤522 ❤️6 🗄️0 🔄58 📌8

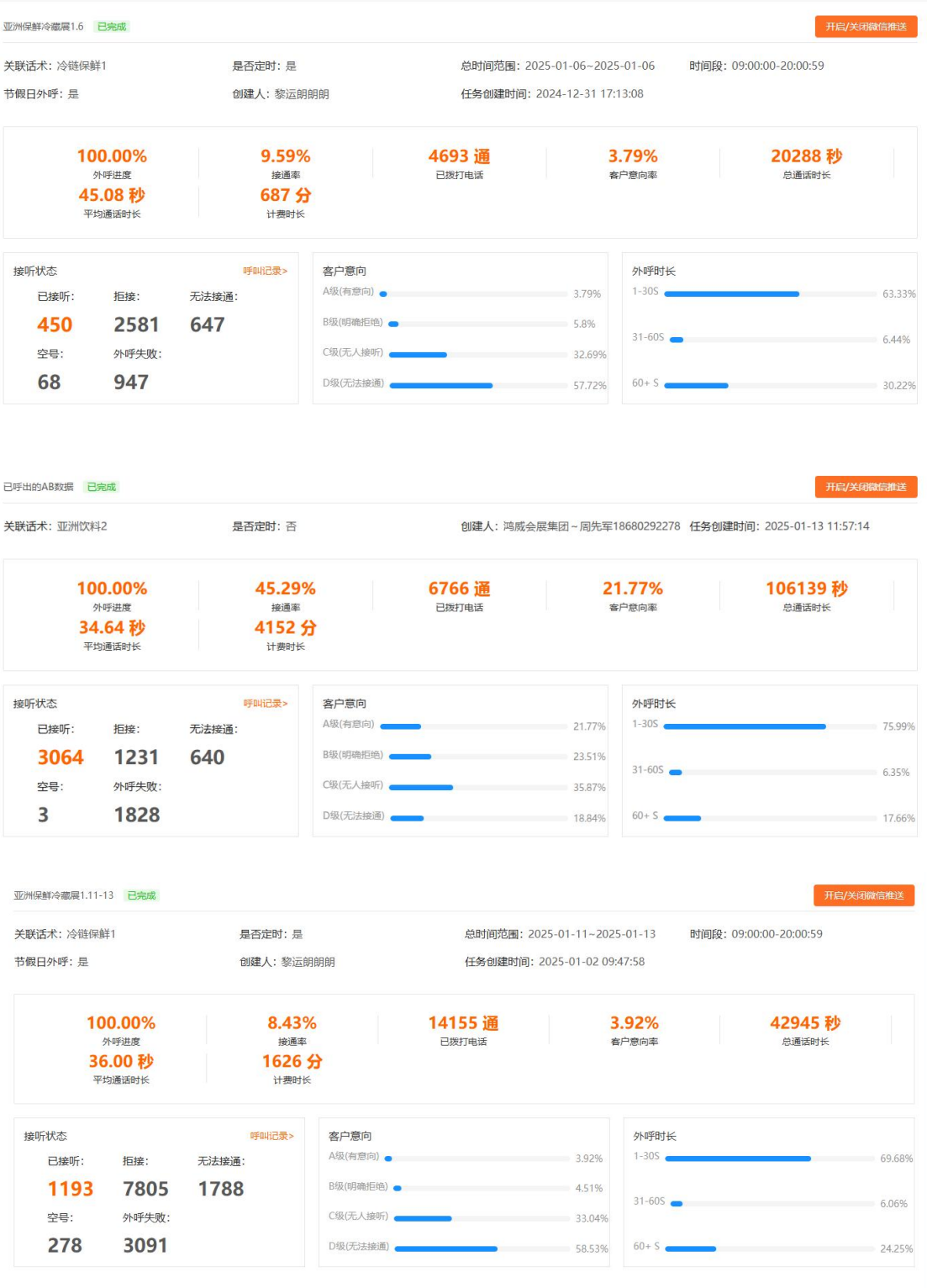
 胶囊咖啡机 道中创新邀您参观。2月26-28 日，2025第十二届亚洲自助售货及智慧零...
2024年09月29日 16:07
👤270 ❤️12 🗄️0 🔄53 📌19

 🌟🌟 亚洲自助售货及智慧零售博览会现场企业风采——广州艾玩网络科技有限公司🌟#...
2024年09月29日 15:54
👤864 ❤️9 🗄️0 🔄84 📌10

(三) AI 机器人客服外呼







已呼出的AB数据

已完成

开启/关闭微信推送

关联话术: 亚洲饮料2

是否定时: 否

创建人: 鸿威会展集团~周先军18680292278

任务创建时间: 2025-01-13 11:57:14

100.00%
外呼进度

34.64 秒
平均通话时长

45.29%
接通率

4152 分
计费时长

6766 通
已拨打电话

21.77%
客户意向率

106139 秒
总通话时长

接听状态

呼叫记录>

已接听: 3064

拒绝: 1231

无法接通: 640

空号: 3

外呼失败: 1828

客户意向

A级(有意向)

B级(明确拒绝)

C级(无人接听)

D级(无法接通)

21.77%

23.51%

35.87%

18.84%

外呼时长

1-30S

31-60S

60+ S

75.99%

6.35%

17.66%

亚洲保鲜冷藏展1.11-13

已完成

开启/关闭微信推送

关联话术: 冷链保鲜1

是否定时: 是

总时间范围: 2025-01-11~2025-01-13

时间段: 09:00:00-20:00:59

节假日外呼: 是

创建人: 黎运朗朗朗

任务创建时间: 2025-01-02 09:47:58

100.00%
外呼进度

36.00 秒
平均通话时长

8.43%
接通率

1626 分
计费时长

14155 通
已拨打电话

3.92%
客户意向率

42945 秒
总通话时长

接听状态

呼叫记录>

已接听: 1193

拒绝: 7805

无法接通: 1788

空号: 278

外呼失败: 3091

客户意向

A级(有意向)

B级(明确拒绝)

C级(无人接听)

D级(无法接通)

3.92%

4.51%

33.04%

58.53%

外呼时长

1-30S

31-60S

60+ S

69.68%

6.06%

24.25%

（四）海外邀约

Re: Asia Vending Expo Kicks Off This Month

info@grandeurint.com



Sebastian W 2025-02-07 16:10
发至 我



详情

Greetings,

I confirm the attendance to this wonderful event. Is it possible to arrange a face to face visit with these gentlemen separately

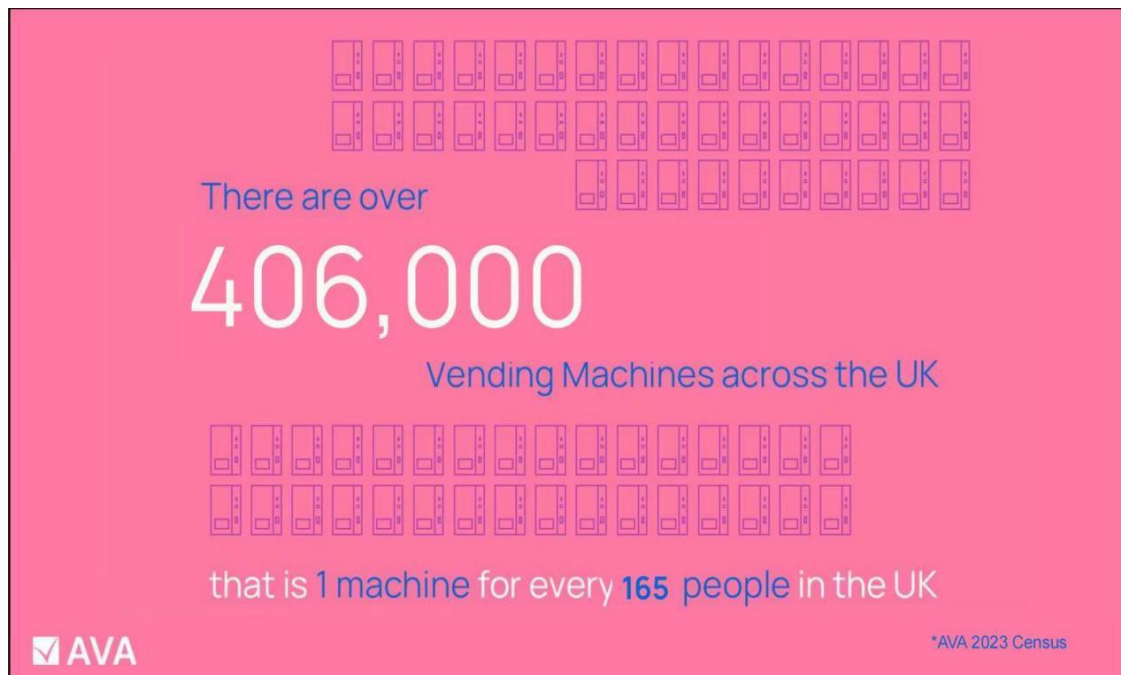
- Owenr of Philippine Vending Group (Philippines)
- Owner of SPT VENDING (Thailand)
- Owner of ATLAS Vending (Malaysia)
- Owner of Vendit (Pakistan)
- Owner of PT Tasma Ritelindo Jaya (PIMA) (Indonesia)
- Owner of Tata bigbasket

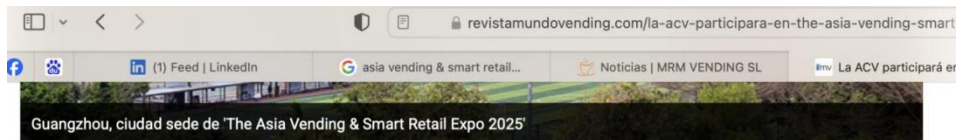
Much appreciated.

--

Cu stima - Best regards - Cordiali Saluti - Met vriendelijke groet - مع أطيّب التحيات

Sebastian





La Asociación Catalana de Vending (ACV) confirma su participación en **The Asia Vending & Smart Retail Expo 2025**, una de las ferias más prestigiosas a nivel mundial en el sector del vending y el *retail* inteligente. Esta presencia refuerza el compromiso de la ACV con la innovación y la competitividad en el mercado global.

Este evento, que **se celebrará en China del 26 al 28 de febrero**, es una plataforma clave **para conocer las últimas tendencias y avances tecnológicos del sector**. La participación de la ACV permitirá **estrechar lazos con los fabricantes asiáticos**, quienes en los últimos años han logrado avances significativos en la mejora de su oferta de productos y soluciones tecnológicas, transformando así el ecosistema del vending.

Isaac Guerra, presidente de la ACV, asistirá al evento, convencido de que esta es una oportunidad invaluable tanto para la asociación como para el crecimiento estratégico del sector en Cataluña y España. *"La invitación a participar en este evento es un reconocimiento que no podíamos rechazar. La feria reúne a los actores más innovadores del vending mundial, y es fundamental que estemos presentes para conocer de primera mano las tecnologías y estrategias que están redefiniendo el sector"*, afirmó el presidente de la ACV.

La participación de la ACV en 'The Asia Vending & Smart Retail Expo 2025' también representa un **paso clave en la internacionalización del sector en Cataluña**, consolidando su posicionamiento en mercados de alto crecimiento y con fuerte influencia en la digitalización y automatización del comercio.

Sobre la ACV

La Asociación Catalana del Vending (ACV) es una entidad que representa y promueve el **desarrollo del sector del vending en Cataluña, fomentando la innovación, la sostenibilidad y la competitividad** de sus asociados en un mercado en constante evolución.



NAVSA
 1,255 followers
 1d •

(English version below)

La Fédération **NAVSA**, représentée par **Diane THOMAS**, participera au salon Asia Vending & Smart Retail Expo en Chine les 26 et 27 février prochains. Cette participation sera l'occasion de présenter la Fédération, le marché du Vending en France mais aussi d'échanger avec ses homologues asiatiques et internationaux sur les enjeux du secteur.

Merci de nouveau à **Jacob Kong** pour son invitation.
Grandeur International Exhibition Group Co.,Ltd
Guangdong Grandeur International Exhibition Group

The French Vending Association **NAVSA**, represented by **Diane THOMAS**, will be attending the Asia Vending & Smart Retail Expo in China on February the 26th and 27th.

This will be an opportunity to present the French Association, the French Vending market and exchange with its Asian and international counterparts on the challenges facing the sector.

Thank you again **Jacob Kong** for his invitation
Grandeur International Exhibition Group Co.,Ltd
Guangdong Grandeur International Exhibition Group

#NAVSA #DistributionAutomatique #International #SalonProfessionnel
#Chine #GlobalVendingIndustryForum #AsiaVendingExpo
#VendingMachine #VendingOperator

--- Forwarded Message ---

From: Igor Kliskovski <kite2018service@gmail.com>
Date: 01/16/2025 01:15
To: info-into@grandeurl.com
Subject: Request for invitation to Asia Vending & Smart Retail Expo 2025

Request for invitation to Asia Vending & Smart Retail Expo 2025

Dear Guangdong Grandeur International Exhibition Group,

My name is Igor Kliskovski, and I reside in Germany, where I manage a company. I am interested in attending the Asia Vending & Smart Retail Expo 2025, which will take place from February 26 to 28, 2025, at the Poly World Trade Center Expo in Guangzhou, China.

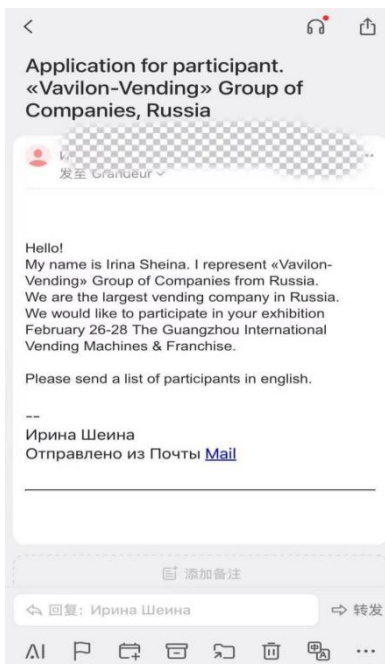
This event presents a great opportunity to explore the latest innovations in vending machines and smart retail technology. Additionally, I see potential for collaboration and introducing Chinese vending brands to European markets.

In this regard, I kindly request an official invitation letter to facilitate my visa application process and enable my participation in this significant event.

Thank you for your consideration. I look forward to your positive response.

Best regards,

Igor Kliskovski
KIT-EXPERT
Westerbach str 238
65936 Frankfurt am Main.
Phone: +49 17645931231
WhatsApp: +49 17645931231
Email: kite2018service@gmail.com





（五）传媒报到

新快报	第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会盛大开幕	https://www.xkb.com.cn/article/Detail/383231	20250226
广州日报新花城	全球国家智慧零售巨头齐聚广州！第十二届亚洲自助售货及智慧零售博览会正式开幕	https://huacheng.gz-cmc.com/pages/2025/02/27/SF13439077fbfd90ae1f8b4a2a87b3a9.html	20250227
新浪视频	“广州成全球自助售	http://gd.sina.	20250226

	货焦点”——第十二届亚洲自助售货及智慧零售博览会启幕	cn/video/2025-02-27/detail-inemwynh7099150.d.html?sinawapshare=resource=newsp&wm=3200_0001	
南方财经	第十二届亚洲自助售货及智慧零售博览会在穗开幕	https://metoo-api.wjzpgz.com/news/index.html?code=0519EW1128Iogf4Eq3n12hM1SD09EW12&state=STATE#/?id=46d4739d047c406f99377622334c59f0	20250226
广东广播电视台	第18届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会在穗举行	https://m.itouche.tv.cn/video/e73f1800013a8ed678665c7a34c86a97?shareId=Mlu%219YAD	20250227

中新网	商业支付收银产业链 各环节高精尖产品亮 相广州	https://m.china news.com/wap/de tail/chs/zw/363 241.shtml	20250227
光明日报	2025 鸿威·亚洲商业 支付收银系统及设 备展在广州开幕	https://app2. gm daily.cn/as/o pe ned/n/68e1ed408 e0c496ba8b1d2c3 432c95d6	20250226
羊城报·羊城派	数字化赋能无人零售， 这个零售商业展在穗 举行	https://6nis. yc wb.com/app/temp late/displayTem plate/news/news Detail/110069/5 3260171.html?is Share=true	20250226
中国日报	第十八届中国零售商 大会暨零售商业智能 设备及商品博览会在 广州开幕	https://gd. chin adaily.com.cn/a /202502/26/WS67 bed1cba310510f1 9ee8c16.html	20250226

广东经视	第十二届亚洲自助售货及智慧零售博览会在穗开幕	https://metoo-api.wjzpgz.com/news/index.html?code=001E0m0w3m1ns431no2w3P712H2E0m0m&state=STAT E#/?id=46d4739d047c406f99377622334c59f0	20250226
搜狐网	科技赋能新消费，第十二届亚洲自助售货及智慧零售博览会开幕	https://it.sohu.com/a/864156346_120046696	20250226
搜狐视频	第十二届亚洲自助售货及智慧零售博览会开幕	https://tv.sohu.com/v/dXMvMzY3MDE0MzA0LzYyMTUwMDk2OC5zaHRtbA==.html?key=/v/dXMvMzY3MDE0MzA0LzYyMTUwMDk2OC5zaHRtbA==.html?__=1740709975051&channeled=1211110	20250226

		004&__=174070997 5051?channeled=1 211110004&vid=62 1500968	
中国商报网	自助售货行业开年首 展！2025 亚洲自助售 货及智慧零售博览会 带您抢抓全 球新机 遇，2 月底广州见！	https://www.zgsw cn.com/news.html ?aid=243571	20250108
新浪网广东	自助售货行业开年首 展！2025 亚洲自助售 货及智慧零售博览会 带您抢抓全 球新机遇，2 月底广州 见！	http://gd.sina.c om.cn/finance/20 25-01-13/cj-inee utxf9787737.shtm l?from=wap	20250108
中国企业报/ 网	自助售货行业开年首 展！2025 亚洲自助售 货及智慧零售博览会 带您抢抓全 球新机遇，2 月底广州 见！	https://www.zqba o.com.cn/new s/2986.html	20250108

中国经营报/ 网	自助售货行业开年首 展！2025 亚洲自助售 货及智慧零售博览会 带您抢抓全 球新机遇，2 月底广州 见！	http://www.cb.com.cn/index/show/gd/cv/cv1362320281498	20250108
新华网财经	自助售货行业开年首 展！2025 亚洲自助售 货及智慧零售博览会 带您抢抓全 球新机遇，2 月底广州 见！	http://www.xinhuanet-finance.com/fortune/8786.html?admin_id=1	20250108
深港在线	自助售货行业开年首 展！2025 亚洲自助售 货及智慧零售博览会 带您抢抓全 球新机遇，2 月底广州 见！	http://www.szhk.com/2025/01/09/31808408063041706.html	20250108
东方网（上海）	自助售货行业开年首 展！2025 亚洲自助售 货及智慧零售博览会 带您抢抓全	http://qiye.eastday.com/n34/ulail317289T2.html	20250108

	球新机遇，2 月底广州 见！		
中华网会展 频道	2025 亚洲自助售货及 智慧零售博览会开幕 在即！2 月 26 日广州 见	https://hea.china.com/huizhan/2025/0108/1627124.html	20250108
中国企业新闻网	2025 亚洲自助售货及 智慧零售博览会开幕 在即！2 月 26 日广州 见	http://xf.cenn.com/info/nid_198366.html	20250108
凤凰网主站	2025 亚洲自助售货及 智慧零售博览会开幕 在即！2 月 26 日广州 见	http://baby.ifeng.com/c/8fzzrAvcfop	20250108
中国新闻网	2025 亚洲自助售货及 智慧零售博览会开幕 在即！2 月 26 日广州 见	http://www.china-news.com.es/gn/465.html?admin_id=1	20250108
上海热线	2025 亚洲自助售货及 智慧零售博览会开幕 在即！2 月 26 日广州 见	https://hi.online.sh.cn/content/2025-01/09/content_10276020.htm	20250108

深圳热线	2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会开幕在即！2月26日广州见	http://think.szonline.cn/gd/2025/0109/525713.htm 1	20250108
中国日报网	全球共享，2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	https://cn.chinadaily.com.cn/a/202501/09/WS677f5ec3a310b59111dad00a.html	20250108
上海生活网	全球共享，2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	http://www.shlifesz.cn/xxw/2025/01/09/422319752.html	20250108
南方都市报	全球共享，2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	http://www.nfds.com.cn/xww/202501/242818506.html	20250108
人民网	全球共享，2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	http://www.scoietys-people.com.es/GD/2025/0109/10706.html	20250108
央广网科技	全球共享，2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	http://www.newes	20250108

	自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	-cnr.com.es/native/1650.html?admin_id=1	
中国财富网	全球共享，2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	https://www.cfbo.cn.com/2025/01/09/991075032.html	20250108
网易	全球共享，2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	https://www.163.com/dy/article/JLFAS7I90552QJ47.html	20250108
搜狐网	全球共享，2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	https://it.sohu.com/a/847044635_120869996	20250108
鲁网	全球共享，2025 亚洲自助售货及智慧零售博览会即将开启！开年首展，邀您共襄盛会！	https://f.sdnews.com.cn/syxx/202501/t20250109_4480991.htm	20250108
环球网长三角	亚洲自助售货及智慧零售博览会，凭什么“全球最大、全球最有	https://m.huanqiu.com/article/4L07sS0vDs7	20250108

	影响力”？		
投资界	亚洲自助售货及智慧零售博览会，凭什么“全球最大、全球最有影响力”？	https://m.pedaily.cn/99discoveries/100704	20250108
中国网数智中国	亚洲自助售货及智慧零售博览会，凭什么“全球最大、全球最有影响力”？	http://dicn.china.com.cn/phone/web/cmszx/detail2_2025_01/09/4483332.html	20250108
搜狐网科技	亚洲自助售货及智慧零售博览会，凭什么“全球最大、全球最有影响力”？	https://www.sohu.com/a/846590781_100225192	20250108
今日头条	亚洲自助售货及智慧零售博览会，凭什么“全球最大、全球最有影响力”？	https://www.toutiao.com/article/7458105556533559818/	20250108
上海商网	亚洲自助售货及智慧零售博览会，凭什么“全球最大、全球最有影响力”？	http://m.shbiz.com.cn/kuaixun/2025/0109/012025_115837.html	20250108

今日上海网	亚洲自助售货及智慧零售博览会，凭什么“全球最大、全球最有影响力”？	http://shanghainews.xznqc.cn/xinwen/8456.html	20250108
中国广东网	亚洲自助售货及智慧零售博览会，凭什么“全球最大、全球最有影响力”？	http://www.cnguangdong.cn/2025/09/1982301.html	20250108
央视网	亚洲自助售货及智慧零售博览会，凭什么“全球最大、全球最有影响力”？	http://news-cetv.com.cn/news/271.html?admin_id=1	20250108

十四五收官接续之际，各地消费市场持续升温走热，国际市场持续向好，在政策引领、经济支撑、产业升级、科技助力等多方助力下，智慧零售产业迎来重启外贸新局的高质量发展黄金期。

第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会上，行业领军者与创新者共同见证，数字化浪潮正重塑商业未来。来自全球的采购商穿梭于智能设备体验区与商品展示矩阵，零距离接触 AI 零售终端、物联网解决方案和智慧供应链系统，实体洽谈与技术演示的深度融合让商业合作更具实效。

随着沉浸式数字货架与智能消费场景的持续进化，一个更开放、更智慧、更具产业协同价值的零售新生态已蔚然成型。未来，中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会将持续深耕行业数字化进程，以智能技术赋能实体商业，推动零售产业向更精准的消费洞察、更高效的运营模式、更可持续的生态体系迈进，共同擘画中国零售业智能化升级的崭新图景！

2025 年 9 月 2—4 日 2025 东盟商业博览会、东盟自助售货及自助服务设施展览会将在泰国曼谷再启新征程。现诚邀广大业界同仁，携手解锁东南亚市场新机遇！

第十八届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会

广东鸿威国际会展集团有限公司

2025 年 3 月